

# บริดจสโตน คว่ำรางวัลแบรนด์ที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดของไทย ประจำปี 2018



มร.ฮิโรยูกิ ไชโตะ ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและกลยุทธ์ (ขวา) บริษัท บริดจสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด คว้ารางวัล “แบรนด์ที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดในประเทศไทย ประเภทยางรถยนต์” ประจำปี 2018 โดยได้รับเกียรติจากนายสกันธ์ วรรณวิวัฒนา ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (ซ้าย) เป็นผู้มอบรางวัล ภายในงาน The Most Powerful Brand of Thailand 2018 ซึ่งได้รับการคัดเลือกจากจำนวน 12,000 กลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ ผ่านแบบสำรวจความคิดเห็นที่จัดทำโดยภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นับเป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ความแข็งแกร่งและความสำเร็จของบริดจสโตน ที่มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค ดังพันธกิจที่ว่า “รับใช้สังคมด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า” (Serving Society with Superior Quality) ณ อาคารมหิตลาธิเบศร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อเร็วๆ นี้