

“บมจ.ไอรา แอนด์ ไอฟูล” คว่า “เต๋อ” หนึ่งพีริเซน เตอร์ โชว์แผนรุกตลาดครบวงจร สร้างการรับรู้แบรนด์ “A money”



“บมจ.ไอรา แอนด์ ไอฟูล” เร่งเครื่องบุกตลาดสินเชื่อบุคคล เปิดตัว “เต๋อ-ฉันทวิรัช” นักแสดงหนุ่มอารมณ์ดี ขึ้นแทนพีริเซนเตอร์บัตรเครดิตเงินสด “A money” พร้อมโฆษณาชุดใหม่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Success starts from you : ทุกความสำเร็จ เริ่มต้นที่ตัวเรา” ประกาศแผนรุกสร้างแบรนด์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์แบบครบวงจร ปักหมุดฐานลูกค้าขยับเพิ่มเป็น 3 แสนราย ภายในปี 2560

นายยูจิ ฟูกาดะ (Mr.Yuji Fukada) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและปฏิบัติการ บริษัท ไอรา แอนด์ ไอฟูล จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการบัตรเครดิตเงินสด “A money” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “A money บัดดี้เรื่องเงิน” เปิดเผยว่า ในปี 2560 นี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้า

ให้มากที่สุด ด้วยการขยายสาขาและบูธอย่างต่อเนื่องในรูปแบบสาขาที่ไม่เหมือนใคร ภายใต้คอนเซ็ปต์ Coffee Shop เพื่อสร้างความแตกต่างด้วยบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นมิตร การฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริการและดูแลลูกค้าตั้งเพื่อนคู่คิด ด้วยความอบอุ่นและจริงใจ รวมถึงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างเต็มรูปแบบผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้คนทั่วประเทศรู้จักบัตรเครดิตเงินสด A money เพิ่มมากขึ้น

ล่าสุด บริษัทฯ เปิดตัว “เต๋อ-ฉันทวิรัช ณะเสวี” พีริเซนเตอร์คนใหม่ล่าสุดของบัตรเครดิตเงินสด A money พร้อมภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (TVC) ชุดใหม่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Success starts from you : ทุกความสำเร็จ เริ่มต้นที่ตัวเรา” โดยเนื้อหาของ TVC จะเป็นเรื่องราวความสำเร็จของ “เต๋อ-ฉันทวิรัช” ผู้จุดประกายและเป็นแรงบันดาลใจให้หลายๆ คนสามารถก้าวไปสู่ความสำเร็จของตัวเองได้ โดยจะเริ่มออนแอร์ตั้งแต่วันนี้ผ่านสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงคนทั่วประเทศในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว

“คุณเต๋อเป็นนักแสดงที่มีบุคลิกของคนรุ่นใหม่ เป็นคนที่มีความสามารถหลากหลายทั้งงานเบื้องหน้าและเบื้องหลังวงการบันเทิง ที่สำคัญคือมีความพยายามที่จะก้าวตามและทำความฝันของตนเองให้สำเร็จ ซึ่งตรงกับคอนเซ็ปต์ “Success starts from you : ทุกความสำเร็จ เริ่มต้นที่ตัวเรา” ผมมั่นใจว่าผลตอบรับจากการเปิดตัวพีริเซนเตอร์ และโฆษณาในครั้งนี้จะทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ A money จะเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น และคาดหวังว่าทุกคนจะนึกถึง A money ในเรื่องของความเป็นบัดดี้เรื่องเงินอย่างแน่นอน” นายฟูกาดะ

กล่าว

นายฟูคาดะ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อแบบครบวงจรเพื่อสร้างแบรนด์แล้ว บริษัทฯ เร่งขยายสาขาและปฏิบัติตามศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าให้ครอบคลุม ทั่วประเทศ อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางการรับสมัครผ่านระบบออนไลน์ และช่องทางกวดเงินจากบัตรเครดิตเงินสด A money ผ่านเครื่องเอทีเอ็มของ ธนาคารพันธมิตร ได้แก่ ธนาคารธนาชาต ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารกรุงไทย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือบัตรเครดิตเงินสด A money โดยคาดว่าจะสิ้นปี 2560 นี้ จำนวนลูกค้าบัตรเครดิตเงินสด A money จะเพิ่มขึ้นเป็น 300,000 ราย จากปัจจุบันมีฐานลูกค้าอยู่ที่ประมาณ 150,000 ราย

“ตลาดสินเชื่อส่วนบุคคลในประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้ารายย่อย ไม่ว่าจะเป็นการก้าวสู่ช่องทางดิจิทัลโดยใช้ศักยภาพของเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า รวมถึงการลดขั้นตอนการสมัครเพื่อให้อนุมัติได้รวดเร็วขึ้น ในขณะที่สถานการณ์การแข่งขันนั้นค่อนข้างมีความหลากหลาย ทั้งธนาคารและผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-bank) ซึ่งบริษัทฯ มองว่ายังมีช่องว่างและโอกาสในการทำตลาดได้อีกมาก ทำให้เรายังมุ่งมั่นเดินทางพัฒนาการให้บริการและขยายสาขาเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือบัตรเครดิตเงินสด A money” นายฟูคาดะ กล่าวในตอนท้าย

บัตรเครดิตเงินสด “A money บัตรดีเรื่องเงิน” สมัครง่าย อนุมัติไว รับบัตรได้ทันที ไม่มีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและรายปี ตลอดอายุการใช้งานบัตร สมัครวันนี้ที่ A money ทุกสาขาทั่วประเทศ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2004-5000 หรือสามารถติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวได้ที่ www.Amoney.in.th และ www.facebook.com/AmoneyThailand