

บมจ.เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) คิวอาร์รางวัล Thailand's Top Corporate Brand 2016



บริษัท เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดย นายวิชัย ศักดิ์สุริยา รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ ได้รับรางวัล แบรินด์องค์กรไทยดีเด่น ปี 2559 (Thailand's Top Corporate Brand Values 2016) ในภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยมี ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นประธานมอบรางวัล ณ หอประชุมศุกรีย์ แก้วเจริญ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะที่ เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ เป็นธุรกิจที่มูลค่าแบรนด์สูงสุดในหมวดอิเล็กทรอนิกส์และไอซีทีในปี 2559 ด้วยมูลค่าแบรนด์องค์กร 36,779 ล้านบาท สร้างงานแก่คนไทย 10,000 คน งานนี้จัดโดย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ภาคธุรกิจมีความตื่นตัวในการพัฒนาความก้าวหน้าในแบรนด์องค์กรอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในอนาคตต่อการพัฒนาประเทศไทย 4.0

สำหรับ เครื่องมือที่ใช้วัด “มูลค่าแบรนด์องค์กร” เรียกว่า “CBS Valuation” เป็นการนำเอาตัวเลขจากงบการเงินในรายงานประจำปี ซึ่งเป็นข้อมูลที่บริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยต่อสาธารณชนมาคำนวณ โดยสูตรการประเมินมูลค่าแบรนด์องค์กรเป็นสูตรคณิตศาสตร์ ที่บูรณาการมาจากแนวคิดทั้งด้านการตลาด การเงิน และการบัญชี ทำให้สามารถวัดมูลค่าแบรนด์องค์กรออกมาเป็นตัวเลขทางการเงิน และช่วยขจัดปัญหาความลำเอียงในการประเมิน ซึ่งวิธีการประเมินดังกล่าวได้รับการยอมรับจากภาควิชาการ โดยงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ลงในวารสารวิชาการในต่างประเทศ และได้รับรางวัลผลงานวิจัยดีเด่น สาขาเศรษฐศาสตร์ จากคณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ ในปี พ.ศ.2557 “CBS Valuation” ช่วยให้ “คุณค่าแบรนด์องค์กร” ซึ่งเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ ถูกถ่ายทอดออกมาเป็นตัวเลข ทำให้ง่ายต่อการสื่อสาร และนำไปใช้สร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องขององค์กรธุรกิจ

บมจ. เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) หรือ Delta Electronics (Thailand) PCL. มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างยั่งยืน การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ 1.กลุ่มผลิตภัณฑ์เพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ 2.กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการพลังงานซึ่งรวมถึงโซลาร์คอนเวอร์เตอร์และเครื่องชาร์จรถยนต์พลังงานไฟฟ้า และ 3.กลุ่มผลิตภัณฑ์สมาร์ทกรีนไลฟ์ซึ่งประกอบด้วยจอภาพ ระบบแสดงผลและ LED ตลอดจนบริการวางแผนโซลูชันอัตโนมัติขั้นแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมต่างๆ สร้างงานและรายได้แก่ประเทศ ลูกค้าของเดลต้าในนานาประเทศที่เป็นองค์กรชั้นนำ อาทิ Tesla, Apple, Google, Microsoft, Dell, HP, Gateway, IBM, NEC, Fujitsu, Porche, Mercedes, Chrysler, Eaton, Daikin, Bendix, Continental, Phillips, Cisco, Sun, Hitachi, Sony, Sharp. Xerox, Samsung, Panasonic และบริษัทชั้นนำอื่นๆอีกมากมาย

เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ฯ ดูแลกำกับกิจการด้วยสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคม ประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สะท้อนให้เห็นถึงพลังความมุ่งมั่นในแนวทางสู่ความยั่งยืนขององค์กรและพนักงาน