

บทพิสูจน์ความสำเร็จ... ทฤษฎี คำว่า 3 รางวัล ระดับเอเชีย-แปซิฟิก เวที The Loyalty & Engagement Awards



บทพิสูจน์ความสำเร็จ... ทฤษฎี คำว่า 3 รางวัล ระดับเอเชีย-แปซิฟิก เวที The Loyalty & Engagement Awards สะท้อนการมอบความสุขและสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าทฤษฎี

กลุ่มทฤษฎี โดย นายฐานพล มานะวุฒิเวช (กลาง) ผู้จัดการทั่วไปด้านการผสมผสานสิทธิประโยชน์ลูกค้า บริษัท ทฤษฎีดิจิทัล แอนด์ มีเดีย แพลตฟอร์ม จำกัด ร่วมภูมิใจกับทีมงานทฤษฎี ในโอกาสที่คว้า 3 รางวัลยอดเยี่ยมด้านการสร้างสรรค์แคมเปญการสร้างความรักดีของลูกค้าต่อแบรนด์ ในงาน Loyalty & Engagement Awards 2019 จากประเทศสิงคโปร์ จัดขึ้นโดย นิตยสาร Marketing Magazine ซึ่งพิจารณาตัดสินจากทั้งผลสำเร็จเรื่องความพึงพอใจของลูกค้า และอัตราการเติบโตของฐานสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากการวางแผนการดำเนินธุรกิจที่โดดเด่นเหนือคู่แข่ง ทั้งด้านกลยุทธ์ และกิจกรรมการตลาด ที่ตอบโจทย์ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย

รางวัลที่ได้รับประกอบด้วย

- รางวัลซิลเวอร์ในหมวด 'Best Use of Rewards & Incentives' จากโครงการ “สิทธิประโยชน์ทฤษฎีการ์ด”
- รางวัลบรอนซ์ ในหมวด 'Best Card-Based Loyalty Programme' จากโครงการ “สิทธิประโยชน์ทฤษฎีการ์ด”
- รางวัลบรอนซ์ ในหมวด 'Most Innovative Loyalty Programme' จากเกม “PlayTown”

ทั้ง 3 รางวัลดังกล่าว สะท้อนความมุ่งมั่นของทฤษฎี ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลความสุข และสร้างสรรค์บริการเพื่อ

มอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับ ลูกค้าผู้ใช้บริการกลุ่มทรู จนเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค เอเชีย-แปซิฟิก

บุคคลในภาพ จากซ้ายไปขวา

1. ดร. ธีรัฐวัฒน์ สายโกสุม รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความสุขและความสัมพันธ์ลูกค้า บมจ. ทรูคอร์ปอเรชั่น
2. นายเนกพันธ์ สุนทรส รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความสุขและความสัมพันธ์ลูกค้า บมจ. ทรูคอร์ปอเรชั่น
3. นางนงนุช เตชะทองสุข ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความสุขและความสัมพันธ์ลูกค้า
บมจ. ทรูคอร์ปอเรชั่น
4. นายฐานพล มานะวุฒิเวช ผู้จัดการทั่วไป ด้านการประสานสิทธิประโยชน์ลูกค้า
บริษัท ทรูดิจิตอล แอนด์ มีเดีย แพลตฟอร์ม จำกัด
5. นางนันทิญา อังคณากานต์ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความสุขและความสัมพันธ์ลูกค้า
บมจ. ทรูคอร์ปอเรชั่น
6. นางสาวใจฝัน สัมพัญญ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความสุขและความสัมพันธ์ลูกค้า บมจ. ทรูคอร์ปอเรชั่น
7. นายณรงค์ศักดิ์ สังขสังวาลย์ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความสุขและความสัมพันธ์ลูกค้า
บมจ. ทรูคอร์ปอเรชั่น