

น้ำแอปเปิ้ลมาลี 100% ครองใจผู้บริโภค ยืนยันยอดขายอันดับหนึ่ง



นางสาวรุจิรพร ตั้งประพันธ์วงศ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เผยข้อมูลล่าสุดจากบริษัทวิจัยชื่อดัง ACNielsen ที่น้ำแอปเปิ้ล 100% ตรามาลี (MALEE) ครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดจากข้อมูลรอบเดือนพฤศจิกายน 2556 น้ำแอปเปิ้ล 100% ตรามาลี (MALEE) มีส่วนครองตลาดสูงถึงร้อยละ 58 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้ามาลี โดยบริษัทฯ เชื่อว่าจากการทุ่มเทในกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ ไปจนถึงกรรมวิธีการผลิตสินค้าอย่างพิถีพิถัน ทำให้ได้น้ำแอปเปิ้ลมาลี 100% ที่มีรสชาติตรงใจผู้บริโภค และครองใจผู้บริโภคมาตลอดหลายปีที่ผ่านมา จึงสามารถสร้างยอดขายอันดับหนึ่งได้จนถึงทุกวันนี้ โดยบริษัทฯ สัญญาที่จะพัฒนา และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ได้คุณภาพ และตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้รักสุขภาพต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพราะมาลี คือ น้ำผลไม้ที่ห่วงใยคุณ

