

น้ำส้ม “ดีได้” 20 ปี ทูมกว่า 100 ล้าน รุกตลาดไทย-อาเซียน



นางสาวจันทร์ษา พงศ์ศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด (ยื่นตรงกลาง) แฉลงข่าว ทิศทางการตลาด น้ำส้ม “ดีได้” ในโอกาสครบรอบ 20ปี โดยทูมกว่า 100 ล้าน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรุกตลาดด้วยการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิต พร้อมก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมี นายปรีชา เชาวโชติช่วง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับเบิ้ล พี มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่น จำกัด ร่วมงานด้วย ณ ภัตตาคาร ชูยเซียน ชั้น 10 โรงแรมแลนด์มาร์ค เมื่อเร็วๆ นี้