

น้ำมันเครื่องคาลเท็กซ์ ชวน เต๋อ – จันทวิชช ณะเส วี ร่วมสร้างประสบการณ์ความสุขทุกเส้นทาง ในงาน เปิดตัวแคมเปญ “COMMAND TRUE POWER: พลังเพื่อการปกป้องที่แท้จริง”

ผ่านพ้นกันไปอย่างยิ่งใหญ่ กับงานเปิดตัวกิจกรรมพิเศษ ภายใต้แคมเปญการตลาด “COMMAND TRUE POWER: พลังเพื่อการปกป้องที่แท้จริง” โดย บริษัท เซฟรอน (ไทย) จำกัด ผู้นำอุตสาหกรรมด้านพลังงานระดับโลก เจ้าของแบรนด์น้ำมันเครื่องคาลเท็กซ์ ฮาโวลีน, คาลเท็กซ์ เดโบล, และผลิตภัณฑ์เทครอนสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน และดีเซล ร่วมกับอภิมหาภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ แอคชั่นแอดเวนเจอร์ สุดยิ่งใหญ่แห่งปี อเวนเจอร์ส: อินฟินิตี้ วอร์ มหาสงครามล้างจักรวาล Avengers: Infinity War ณ ลานกิจกรรม ศูนย์การค้าสยาม สแควร์วัน เมื่อเร็วๆ นี้

งานเปิดตัวแคมเปญ “COMMAND TRUE POWER: พลังเพื่อการปกป้องที่แท้จริง” จัดขึ้นในบรรยากาศคึกคัก สร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับหนุ่มสาวออฟฟิศ และน้องๆ วัยทีนที่มาร่วมชมงานกันอย่างล้นหลาม พร้อมความสนุกสนานจากกิจกรรมภายในงานโดย นายสันติศักดิ์ ไทยพัฒน์ ผู้จัดการทั่วไปธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นประเทศไทย บริษัท เซฟรอน (ไทย) จำกัด กล่าวในงานเปิดตัวแคมเปญในครั้งนี้ว่า “บริษัทฯ มีแผนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดครั้งยิ่งใหญ่ภายใต้แคมเปญ “COMMAND TRUE POWER: พลังเพื่อการปกป้องที่แท้จริง” โดยความร่วมมือระหว่างผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องคาลเท็กซ์ และภาพยนตร์ อเวนเจอร์ส: อินฟินิตี้ วอร์ มหาสงครามล้างจักรวาล Avengers: Infinity War ซึ่งเหล่าอเวนเจอร์ส ซูเปอร์ฮีโร่ที่ปรากฏตัวในภาพยนตร์ และคอยปกป้องโลกจากภัยอันตรายครั้งใหญ่ครั้งนี้ มีทั้งความแข็งแกร่งและทรงพลัง พร้อมต่อสู้กับพลังร้าย ซึ่งสามารถสะท้อนให้ผู้บริโภคเห็นถึง คาแร็กเตอร์ของแบรนด์คาลเท็กซ์ หรือคุณภาพอันโดดเด่นของแต่ละผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องแต่ละชนิดที่พัฒนามาเพื่อให้ผู้ใช้รถสามารถเลือกใช้เพื่อเสริมพลัง และการปกป้องให้กับเครื่องยนต์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทั้งความแข็งแรง ความทนทาน และประสิทธิภาพ โดยวัตถุประสงค์ของแคมเปญในครั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการคืนกำไรให้ผู้บริโภค ผ่านประสบการณ์ความสุขและบันเทิงในรูปแบบของกิจกรรมการตลาด และของที่ระลึกลิขสิทธิ์แท้จากภาพยนตร์ที่แถมฟรีในกล่องกิปเซตให้ได้อย่างเหมาะสมกัน โดยบริษัทฯ เตรียมแผนการเชิญชวนผู้บริโภคชาวไทยร่วมสนุกผ่านการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่าแคมเปญ “COMMAND TRUE POWER: พลังเพื่อการปกป้องที่แท้จริง” จะได้รับการตอบรับเข้าร่วมจากผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี”

“แคมเปญ “COMMAND TRUE POWER: พลังเพื่อการปกป้องที่แท้จริง” ครั้งนี้ ผู้บริโภคชาวไทยสามารถร่วมสนุกกับกิจกรรมได้ง่ายๆ เพียงซื้อผลิตภัณฑ์ที่ร่วมรายการ ทั้งน้ำมันเครื่องคาลเท็กซ์ ฮาโวลีน, คาลเท็กซ์ เดโม่ และผลิตภัณฑ์เทครอนสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน และดีเซล รับทันทีกระเป่าเป้, เสื้อโปโล, เสื้อยืด หรือ แก้วน้ำ ลิขสิทธิ์แท้จากภาพยนตร์ (ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่ร่วมรายการ) ที่บรรจุในกล่องกิฟเซตดีไซเนอร์สุดเก๋ นอกจากนี้ยังสามารถแลกรับบัตรชมภาพยนตร์เพียงนำสติ๊กเกอร์สีเงินที่ปิดฝากล่องกิฟเซตผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องคาลเท็กซ์ ฮาโวลีน, คาลเท็กซ์ เดโม่ และผลิตภัณฑ์เทครอนสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน และดีเซล ที่ร่วมรายการมาแลกรับบัตรชมภาพยนตร์ที่นั่งปกติ 1 ที่นั่ง ที่โรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ทุกสาขาทั่วประเทศ (จำนวนจำกัด 2,500 ใบ) โดยผู้บริโภคสามารถเริ่มแลกรับได้ตั้งแต่วันที่ – 31 พฤษภาคม ศกนี้” นายสันติศักดิ์กล่าว

ภายในงานยังได้จัดกิจกรรมความสนุกไว้อีกมากมาย อีกทั้งยังให้เลือกซื้อน้ำมันเครื่องคาลเท็กซ์ ฮาโวลีน, คาลเท็กซ์ เดโม่ และผลิตภัณฑ์เทครอนสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน และดีเซล ที่มาพร้อมโปรโมชั่นพิเศษ แถมเติมพลังความสุขในงานด้วยการชวนหนุ่ม เต๋อ- ฉันทวิชช์ ธนะเสวี พระเอกหนุ่มหล่ออารมณ์ดี มาร่วมกิจกรรม พร้อมกล่าวถึงงานในวันนี้ว่า

“แคมเปญ COMMAND TRUE POWER: พลังเพื่อการปกป้องที่แท้จริง มีคอนเซ็ปต์เดียวกันกับภาพยนตร์ อเวเนเจอร์ส: อินฟินิตี้ วอร์ มหาสงครามล้างจักรวาล คือตัวละครนั้นมีพลังที่สามารถปกป้องจักรวาล ปกป้องมนุษย์ ส่วนแบรนดคาลเท็กซ์เองก็มีพลังการปกป้องเครื่องยนต์ อีกทั้งยังมีความแข็งแรง ทนทาน และมีประสิทธิภาพ หรือเรียกได้ว่าถ้าอเวเนเจอร์ส ปกป้องจักรวาล คาลเท็กซ์ก็ช่วยปกป้องรถคุณ” นอกจากนี้หนุ่มเต๋อ ยังบอกเคล็ดลับการดูแลรถอีกว่า “รถยนต์เป็นทั้งพาหนะคู่กายและหัวใจของคนในทุกๆ อาชีพ ใช้เดินทางไปกับเราตลอด เรื่องการดูแลรถจึงเป็นสิ่งสำคัญ เราสามารถทำได้ง่ายๆ เพียงบำรุงรักษารถยนต์ตามระยะทาง เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง และถ้ามีช่วงไหนใช้รถหนักมากๆ ก็สามารถใช้น้ำมันทำความสะอาดระบบเชื้อเพลิงเทครอน เพื่อให้เครื่องยนต์ทำงานเต็มงานสมรรถนะ” ก่อนปิดท้ายงานด้วยขบวนคาราวาน “COMMAND TRUE POWER: พลังเพื่อการปกป้องที่แท้จริง” นำทีมโดย เต๋อ- ฉันทวิชช์ ธนะเสวี ไปร่วมเชิญชวนผู้บริโภคร่วมกิจกรรมภายในบริเวณสยามสแควร์ด้วยตัวเองอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เตรียมกิจกรรม ขบวนคาราวานสัญจร ไปยังสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ทั่วกรุงเพื่อสร้างการรับรู้ และเชิญชวนผู้บริโภคร่วมสนุกในแคมเปญตลอดเดือนเมษายนนี้ อีกทั้งยังร่วมออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพพร้อมโปรโมชั่นพิเศษภายในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ 2018 (Motor Show 2018) ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม – 8 เมษายน ศกนี้ ที่ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี

เพิ่มพลังการปกป้องที่แท้จริงให้กับเครื่องยนต์ และร่วมสนุกกับแคมเปญ “COMMAND TRUE POWER: พลังเพื่อการปกป้องที่แท้จริง” ได้แล้ววันนี้ ที่สถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ ร้านอะไหล่ และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องที่ร่วมรายการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.Caltex.com/th/CommandTruePower, www.facebook.com/CaltexThailand หรือศูนย์บริการลูกค้า โทร 02-081-4123