

น้ำผลไม้ชบา ชูรางวัลคุณภาพระดับโลก รุกสร้าง แบรนด์ในประเทศ



น้ำผลไม้ชบา ชูรางวัลคุณภาพระดับโลก รุกสร้างแบรนด์ในประเทศ

ตั้งเป้า 5 ปี ขึ้นแท่นท็อปทรีเมืองไทย พร้อมขยายกำลังผลิตเพิ่ม 100%

ชบาบางกอก ได้ถูกรู้จักในตลาดในประเทศ พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ แจ้างเกิดแบรนด์น้ำผลไม้ในกล่องสีน้ำเงิน การันตีรางวัลคุณภาพระดับโลก เจาะตลาดวัยทำงาน ประกาศขึ้นท็อปทรีภายในปี 65

นางสาวนริศรา กุลปิยะวาจา ผู้จัดการทั่วไปบริษัท ชบาบางกอก จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผลไม้ แบรินด์ชบา (CHABAA) เปิดเผยว่า แบรินด์ชบาก่อตั้งมากกว่า 15 ปี โดยแรกเริ่มมีนโยบายมุ่งขยายเฉพาะในต่างประเทศ และได้การยอมรับมากกว่า 35 ประเทศทั่วโลก สำหรับในประเทศไทย เราอาจจะเหมือนเป็นน้องใหม่ในตลาด แต่เชื่อว่าด้วยคุณภาพในมาตรฐาน และรสชาติสินค้าที่หลากหลาย จะช่วยให้เราเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ไม่ยาก รวมถึงในปีนี้น้ำชบายังได้รับรางวัล Superior Taste Award 2017 ในด้านรสชาติดีเลิศ ของสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ iTQi (The International Taste & Quality Institute) จากน้ำผลไม้ 3 รส คือน้ำส้มแมนดาริน 100% น้ำส้มโอ 100% และน้ำมะเขือเทศ 100% ซึ่งถือเป็นเครื่องหมายการันตีความมั่นใจในเรื่องรสชาติ ปัจจุบันเรามีโรงงาน 1 แห่ง คือที่บางปู จังหวัดสมุทรปราการ แต่เนื่องจากการกำลังการผลิตที่มีอยู่ค่อนข้างแน่น ไม่พอรองรับความต้องการของลูกค้าได้เต็มที่ ส่งผลให้ไม่กล้ารับลูกค้าใหม่ ปีนี้บริษัทฯ จึงได้ขยายโรงงานแห่งที่ 2 ในนิคมอุตสาหกรรมบางกะดี บนขนาดพื้นที่ประมาณ 62 ไร่ ด้วยงบประมาณการลงทุนรวมเครื่องจักรและที่ดินกว่า 800 ล้านบาท ซึ่งทุกอย่างพร้อมเดินเครื่องได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 61 เพื่อเพิ่มกำลังผลิตอีกเท่าตัวเป็น 100% และคาดว่าจะสามารถผลักดันยอดขายในประเทศให้โตขึ้นได้ปีละ 20% อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าขายบัก้าวสู่อันดับ 3 ในตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในปี 65

“ ปีที่ผ่านมาเราปิดยอดขายรวมทั้งในและต่างประเทศที่ 2,000 ล้านบาท โดยปีนี้จะสามารถปิดยอดขายได้ไม่ต่ำกว่า 2,500 ล้านบาท ซึ่งวัดจาก 2 ไตรมาสที่ผ่านมา กับผลตอบรับที่ดีมากในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ไลน์ใหม่ได้แก่ น้ำมะพร้าว 100 % และน้ำมะพร้าวช็อกโกแลต 100% รองรับเทรนด์สำหรับคนรักสุขภาพ และรสชาติอร่อยกลมกล่อมถูกปากคนไทย บวกกับดีไซน์ที่โดดเด่นในกล่องสีน้ำเงิน รวมถึงยังมีน้ำผลไม้รสชาติอื่นๆ ที่หลากหลายกว่าใครในตลาด อาทิ น้ำส้มโอ น้ำพีชผสมมะม่วง และน้ำผักผสมแดงโม ฯลฯ ซึ่งไม่มีใครคิดว่าสามารถทำได้ แต่จริงๆ เราขายมานานแล้ว และชาวต่างชาติเขาก็ชอบมาก เลยอยากให้คนไทยรู้ว่า น้ำผลไม้ยังมีอีกหลายรสที่อร่อย และถ้านึกถึง

น้ำผลไม้ ไม่ใช่แค่ดื่มช่วงอาหารเช้า แต่สามารถนำมาทำขนม ทำไอศกรีม หรือนำน้ำส้มมาทำซอสคู่กับอาหารได้

สำหรับแนวทางการทำการตลาด เรามีการประชาสัมพันธ์สร้างการรู้จักแบรนด์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ มีกิจกรรมการชิงชิมฟรีในห้าง เพื่อให้ลูกค้าได้รับรู้ถึงรสชาติที่อร่อยแตกต่าง รวมถึงโครงการ ซีเอสอาร์ ที่ทำอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่จะกลายมาเป็นมิดเดิลเอจในอนาคตอีก 5-10 ปี ซึ่งถือเป็นการลงทุนในระยะยาว ที่หากวันนี้ได้รับการยอมรับและกลายเป็นฐานลูกค้าหลัก ก็ส่งผลทำให้แบรนด์เติบโตได้อย่างยั่งยืน” นางสาวนริศรา กล่าว

นอกจากผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ชาบาจะได้รับรางวัล Superior Taste Award 2017 (iTQi) แล้วยังได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ด้วยสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” (Healthier Choice) จากน้ำมะพร้าว 100% น้ำมะพร้าวช็อกโกแลต 100% และน้ำมะเขือเทศ และผ่านขั้นตอนกระบวนการผลิตน้ำผลไม้ในระบบปิด ปลอดภัย รวมถึงมาตรฐาน GMP, HACCP , ISO9001, ISO22000 และ FSSC 22000 โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ อาทิ บิ๊กซี เทสโก้โลตัส แม็คโคร และร้านค้าปลีกทั่วประเทศ รวมถึงจัดจำหน่ายออนไลน์ผ่าน www.honestbee.co.th และ www.11street.co.th หรือสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.chabaabangkok.com, FB : ChabaaOfficial, IG : chabaajuice, และโทรศัพท์ 02 323 1891