

น้ำหนักถั่วเหลืองระดับพรีเมียมแบรนด์ “โทฟูซัง”



สุรนาม พานิชการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โทฟูซัง จำกัด ผู้ผลิตน้ำหนักถั่วเหลืองแบบพรีเมียม “โทฟูซัง” และ
ฤทัยรัตน์ ชีววุฒิพงษ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โทฟูซัง จำกัด แกลงกลยุทธ์ รุกโมเดิร์นเทรด พร้อมแนะนำรสชาติใหม่
น้ำเต้าหู้รสฟักทองญี่ปุ่นและน้ำเต้าหู้ผสมเม็ดแมงลักกระตุนยอดขายในช่วงเทศกาลกินเจ ตั้งเป้าปี 2559 เดิบโต 2
00 % พร้อมขยายโรงงานรองรับกลุ่มคนรักสุขภาพ ณ ห้อง Drawing Room2 โรงแรมดิ โอกูระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ
เมื่อวันจันทร์ที่ 12 ตุลาคม ที่ผ่านมา