

# “น้ำทิพย์” ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับ คอนเสิร์ต STOP HOT เตรียมเดินสายสร้างปรากฏการณ์ “หยุดโลกร้อนด้วยดนตรี” ทั่วประเทศ

น้ำดื่ม “น้ำทิพย์” ภายใต้กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย เตรียมสร้างปรากฏการณ์หยุดโลกร้อนด้วยดนตรี แนวอะคูสติคฟังสบาย เนรมิตคอนเสิร์ต STOP HOT จากความร่วมมือของเชิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนท์ และ วิทยุครอบครัวข่าว 106 ยกขบวนศิลปินชื่อดังมากมายเดินสายเข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศตลอดทุกเดือนจนถึงสิ้นปี 2556



ประเดิมคอนเสิร์ตหยุดโลกร้อน ต้อนรับ “วันสิ่งแวดล้อมโลก” ในวันที่ 21 เมษายนนี้ ตั้งแต่เวลาบ่าย 3 โมง ถึง 3 ทุ่ม ณ ลานหน้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยพบกับศิลปินกลุ่มแรกที่มาบนเวที Stop Hot Concert ได้แก่ ETC., Room 39 และ วัชราวลี งานนี้ น้ำทิพย์ ขอเชิญชวนแนวร่วมรักษ์โลกทั้งหลายเข้าชมคอนเสิร์ตแบบไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ พร้อมทั้งมาร่วมต่อยอดปรากฏการณ์ “น้ำทิพย์ ขวดนี้ม...ลดี” ด้วยการ “เลือกขวดนี้ม-ดื่ม-ปิด” แล้วนำขวดเปล่า น้ำทิพย์ที่ปิดแล้วไปร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ธรรมชาติได้ที่บูธ “รวมพลัง...คนรักโลก” ภายในบริเวณงานฯ

แฟน ๆ จังหวัดอื่นเตรียมตัวให้พร้อม แล้วมาร่วมหยุดโลกร้อนด้วยกัน เริ่มที่ ภาคอีสาน เดือนพฤษภาคม จ. อุบลราชธานี ต่อด้วยภาคใต้ เดือนกรกฎาคม จ. สุราษฎร์ธานี จากนั้นภาคตะวันออก เดือนกันยายน จ. ชลบุรี และปิดท้ายที่ภาคเหนือ เดือนตุลาคม จ. เชียงราย และ เดือนธันวาคม จ. เชียงใหม่

## โปรโมชั่น Earth Day

นอกจากนี้ น้ำทิพย์ จับมือ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ส่งโปรโมชั่นพิเศษ ต้อนรับวันสิ่งแวดล้อมโลก แจกฟรี

“ถุงผ้ารักษ์โลก” แบบไม่ต้องลุ้น! เพียงผู้บริโภคซื้อ น้ำทิพย์ ขนาด 550 มล. หรือ ขนาด 1.5 ลิตร 2 แพ็ค

จากท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาใดก็ได้ทั่วประเทศ หรือจากบูธกิจกรรมของน้ำทิพย์ ที่บริเวณเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ เซ็นทรัลเวิลด์ ระหว่างวันที่ 10-23 เมษายน 2556