

“น้ำทิพย์” ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับ คอนเสิร์ต STOP HOT เตรียมเดินสายสร้างปรากฏการณ์ “หยุดโลกร้อนด้วยดนตรี” ทั่วประเทศ

น้ำดื่ม “น้ำทิพย์” ภายใต้กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย เตรียมสร้างปรากฏการณ์หยุดโลกร้อนด้วยดนตรี แนวอะคูสติคฟังสบาย เนรมิตคอนเสิร์ต STOP HOT จากความร่วมมือของเชิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนท์ และ วิทยุครอบครัวข่าว 106 ยกขบวนศิลปินชื่อดังมากมายเดินสายเข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศตลอดทุกเดือนจนถึงสิ้นปี 2556



ประเดิมคอนเสิร์ตหยุดโลกร้อน ต้อนรับ “วันสิ่งแวดล้อมโลก” ในวันที่ 21 เมษายนนี้ ตั้งแต่เวลาบ่าย 3 โมง ถึง 3 ทุ่ม ณ ลานหน้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยพบกับศิลปินกลุ่มแรกที่มาบนเวที Stop Hot Concert ได้แก่ ETC., Room 39 และ วัชราวลี งานนี้ น้ำทิพย์ ขอเชิญชวนแนวร่วมรักษ์โลกทั้งหลายเข้าชมคอนเสิร์ตแบบไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ พร้อมทั้งมาร่วมต่อยอดปรากฏการณ์ “น้ำทิพย์ ขวดนี้...สิดี” ด้วยการ “เลือกขวดนี้ม-ดื่ม-ปิด” แล้วนำขวดเปล่า น้ำทิพย์ที่ปิดแล้วไปร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ธรรมชาติได้ที่บูธ “รวมพลัง...คนรักโลก” ภายในบริเวณงานฯ

แฟน ๆ จังหวัดอื่นเตรียมตัวให้พร้อม แล้วมาร่วมหยุดโลกร้อนด้วยกัน เริ่มที่ ภาคอีสาน เดือนพฤษภาคม จ. อุบลราชธานี ต่อด้วยภาคใต้ เดือนกรกฎาคม จ. สุราษฎร์ธานี จากนั้นภาคตะวันออก เดือนกันยายน จ. ชลบุรี และปิดท้ายที่ภาคเหนือ เดือนตุลาคม จ. เชียงราย และ เดือนธันวาคม จ. เชียงใหม่

โปรโมชั่น Earth Day

นอกจากนี้ น้ำทิพย์ จับมือ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ส่งโปรโมชั่นพิเศษ ต้อนรับวันสิ่งแวดล้อมโลก แจกฟรี

“ถุงผ้ารักษ์โลก” แบบไม่ต้องลุ้น! เพียงผู้บริโภคซื้อ น้ำทิพย์ ขนาด 550 มล. หรือ ขนาด 1.5 ลิตร 2 แพ็ค

จากท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาใดก็ได้ทั่วประเทศ หรือจากบูธกิจกรรมของน้ำทิพย์ ที่บริเวณเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ เซ็นทรัลเวิลด์ ระหว่างวันที่ 10-23 เมษายน 2556