

“น้ำทิพย์” คว่ำรางวัลผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น จากการสร้างสรรค์ “น้ำทิพย์ คิดมาเพื่อโลก”



ดื่มน้ำ “น้ำทิพย์” จากกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย โดย นายชาญวิทย์ ชรินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส กลุ่มพัฒนากลุ่มสินค้าและ ธุรกิจใหม่ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด (ขวา) เข้ารับรางวัล “องค์กรที่มีผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น ประจำปี 2555” (AMCHAM CSR Excellence Recognition 2012) จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย โดยมี ยพณฯ นางคริสตี้ เคนเนดี้ เอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย (ซ้าย) เป็นผู้มอบ ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ เมื่อเร็วๆ นี้ โดยกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ได้รับรางวัลพันธมิตรเชิงสร้างสรรค์ไทย-สหรัฐ จากการสร้างสรรค์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อีโค-ครัช ของน้ำดื่ม “น้ำทิพย์” พร้อมแคมเปญ “น้ำทิพย์ คิดมาเพื่อโลก” ที่คำนึงถึงความยั่งยืนและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ทั้งยังมีการเชิญชวนให้ผู้บริโภคหันมามีส่วนร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแบบสนุกสนานและยั่งยืนไปพร้อมกัน นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ยังได้รับการยกย่องให้ได้รับ “Silver Status” ในฐานะที่ได้รับรางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่นในด้านต่างๆ ติดต่อกัน 3 ปีซ้อน