

# #น้ำตาแห่งความรักต้องซับด้วยทิชชูนุ่มๆ ออนไลน์ แคมเปญไอเดียดี เกาะกระแสความซึ้งในวันแม่ปีนี้ จาก Cellox Purify



16 สิงหาคม 2560 กรุงเทพฯ – สร้างแคมเปญแปลกใหม่ในโลกออนไลน์อีกครั้ง เมื่อแบรนด์กระดาษทิชชู Cellox ของบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีเจซี เกาะกระแสวันแม่ที่ผ่านมา ด้วยการทำแคมเปญชบน้ำตาคนไทยนับพันทั่วประเทศด้วยกระดาษทิชชูนุ่มๆ จาก Cellox Purify จุดเด่นที่น่าสนใจของแคมเปญชบน้ำตานี้ คือการใช้โอกาสในวันแม่ ซึ่งเป็นช่วงเวลาพิเศษที่ผู้คนมักนึกถึงคุณแม่ของตน และมักซาบซึ้งกับหนังสือพิมพ์ต่างๆ ในโลกออนไลน์ที่ได้ออกมาเพื่อตอกย้ำถึงความรักของแม่ ทางแบรนด์จึงปล่อยประโยคเด็ดที่ว่า “ต่อให้วันแม่ปีนี้ คุณจะร้องไห้ น้ำตาท่วมจอแคไหน Cellox Purify ก็จะชบน้ำตาคุณด้วยทิชชูนุ่มๆ เอง เพราะ #น้ำตาแห่งความรักต้องซับด้วยทิชชูนุ่มๆ” พร้อมเชิญชวนให้ทุกคนมากดปุ่มแสดงความรู้สึก Sad ให้กับคลิปวิดีโอวันแม่คลิปใดก็ได้ที่ทำให้พวกเขาซึ้งจนน้ำตาซึม เพียงเท่านี้ก็มีสิทธิ์รับทิชชูจาก Cellox Purify ไปชบน้ำตาใช้กันได้ฟรีๆ คนละ 1 กล่อง จำนวน 2,000 รางวัล ถือว่าเป็นไอเดียใหม่ที่สนใจในการแจกสินค้าให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้ผ่านโลกออนไลน์

แม้จะเป็นกิจกรรมที่ดูเรียบง่าย และจัดขึ้นเพียงระยะเวลาสั้นๆ เพียง 3-4 วัน แต่ก็ได้รับกระแสตอบรับดีเกินคาดหมาย เพราะภายในไม่กี่ชั่วโมงหลังจากที่ Cellox Purify โปสกิจกรรมลงบน Facebook Fanpage ก็ได้มีคนตอบรับ 700 กว่าคอมเมนต์ และหลังจากจบระยะเวลากิจกรรม ทาง Cellox Purify เผยว่าได้รับ feedback จากผู้คนในโลกโซเชียลนับหมื่น นับเป็นตัวอย่างของกิจกรรมดีๆ ที่ทางแบรนด์อยากเข้าไปมีส่วนร่วมในช่วงเวลาพิเศษในเทศกาลสำคัญของผู้บริโภคได้อย่างเนียบเนียนและนุ่มสุดๆ แล้วคุณล่ะ? ได้ทิชชูนุ่มๆ จาก Cellox Purify ไปชบน้ำตากันหรือยัง

ติดตามกิจกรรมดีๆ และข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่

น้ำตาแห่งความรักต้องซับด้วยทิชชูนุ่มๆ

เทศกาลวันแม่ปีนี้ เมื่อคุณชมโฆษณาวันแม่ของสินค้าใดก็ได้ (ไม่ใช่คลิปนี้) แล้วกดปุ่มแสดงความรู้สึก

Sad ให้กับโฆษณาวันแม่ที่ทำคุณซึ่งจรร้องไห้...ลุ้นรับฟรี Cellox Purify 1 กล่อง (เฉพาะผู้ที่ได้รับการติดต่อจากทาง Cellox Purify ผ่านทาง Inbox 2,000 ท่านแรกเท่านั้น) ตั้งแต่วันนี้ - วันที่ 12 สิงหาคมนี้นะคะ #น้ำตาแห่งความรักต้องซับด้วยทิชชูนุ่มๆ

โพสต์โดย Cellox Purify เมื่อ วันพุธที่ 9 สิงหาคม 2017

Facebook Fanpage: <https://www.facebook.com/CelloxThailand/>