

“น้อมบุญ” ไม่หวั่นหน้าท่วม อัดแคมเปญต่อเนืองร่วมกับ ธนาคาร ยูโอบี กู้เต็ม 100% ทาวน์โฮม เลอ เน็กซ์ต๊ร้า ศรีนครินทร์ เดินหน้าโกยยอดขายต่อเนือง หลังเปิด 2 เดือน ทะลุกว่า 20%



นายมานะ จิระนากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท น้อมบุญ จำกัด หนึ่งในผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์ได้ร่วมกับ ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) จัดโปรโมชั่น “เลอ เน็กซ์ต๊ร้า ศรีนครินทร์” กู้เต็ม 100% ผ่อนสะดวก อยู่สบาย ด้วยบริการสินเชื่อบ้านวงเงินกู้สูงสุด 100 % ของราคาประเมิน เพื่อให้ครอบครัวยุคใหม่ที่รักความคุ้มค่ากับทาวน์โฮมหน้ากว้าง 7.5 เมตร ได้เป็นเจ้าของทาวน์โฮม เลอ เน็กซ์ต๊ร้า ศรีนครินทร์ ง่ายขึ้น โดยเงื่อนไขจะเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด นอกจากนี้ยังมอบแพ็คเกจส่วนลดและของแถมฟรี 7 รายการ มูลค่ารวมกว่าสองแสนบาทให้กับลูกค้าที่ตัดสินใจซื้ออีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ เน้นการพัฒนาที่อยู่อาศัยทั้งในแบบทาวน์โฮมและบ้านเดี่ยวในโซนกรุงเทพฯฝั่งตะวันออกบนทำเลถนนศรีนครินทร์เป็นหลัก ซึ่งโครงการล่าสุด ได้แก่ ทาวน์โฮม “เลอ เน็กซ์ต๊ร้า ศรีนครินทร์” จำนวน 117 ยูนิต พื้นที่โครงการ 16-1-35 ไร่ ราคา 4.62 – 6 ล้านบาท ด้วยจุดเด่นหน้ากว้าง 7.5 เมตร พื้นที่ใช้สอย 230-240 ตร.ม.และความหนาแน่นของจำนวนยูนิต ที่น้อยกว่าโครงการทาวน์โฮมทั่วไปถึง 30 % ให้ความรู้สึกเทียบเท่าระดับบ้านเดี่ยวอย่างแท้จริง บนทำเลศักยภาพ มีความพร้อมในทุกๆ ด้าน อาทิ ทำเลที่ตั้งโครงการที่อยู่ห่างจาก จุดขึ้น – ลง ทางด่วนกาญจนาภิเษก เพียง 1 กม. สามารถเชื่อมต่อถนนกาญจนาภิเษกและสะพานภูมิพล ไปยังถนนพระราม 3 ในเวลาอันรวดเร็ว และยังมีรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ได้เริ่มเปิดหน้าดินก่อสร้างส่วนต่อขยายสายสีเขียวอ่อน ช่วง แบริ่ง – สมุทรปราการ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาเรื่องการจราจรให้เดินทางได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ทำให้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี หลังจากเปิดตัวไปเมื่อเดือนพ.ค.ที่ผ่านมา มียอดขายกว่า 20% จำนวน 25 ยูนิต อีกทั้งยังมีโครงการบ้านเดี่ยว “เลอนีโอ 2” จำนวน 76 ยูนิต พื้นที่รวม 21 ไร่ที่กำลังมีแผนจะเปิดตัวโครงการในเดือนกันยายนนี้ด้วย

สำหรับภาพรวมตลาดช่วงครึ่งปีหลัง มองว่าสามารถเติบโตได้ แม้ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมของลูกค้า

บางส่วนทำให้การตัดสินใจซื้อชะลอตัวอยู่บ้าง แต่เนื่องด้วยในปีที่ผ่านมาทุกโครงการของน้อมบุญไม่เคยประสบเหตุ
อุทกภัย เพราะตั้งอยู่บนทำเลที่อยู่ในแนวคันกันน้ำในโครงการพระราชดำริ จึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าได้เป็น
อย่างดี อีกทั้งทางบริษัทฯ ยังมีนโยบายเสริมความมั่นใจให้แก่ลูกค้าด้วยการเตรียมการรับมือสถานการณ์น้ำท่วม
อย่างมีประสิทธิภาพกับมาตรการป้องกัน และระบบจัดการน้ำท่วมอย่างรัดกุม อาทิ การปิดท่อระบายน้ำเพื่อป้องกัน
กรณีน้ำผุดขึ้นมาจากภายนอก และวางแนวกระสอบทรายด้านหน้าโครงการฯ มีการตั้งแนวผนังกัน
น้ำ พร้อมระบบสูบน้ำออก บวกกับมีการตรวจสอบ และอุดรอยต่อแนวรั้วรอบโครงการฯ ไม่ให้น้ำรั่วซึมผ่านเข้ามาได้
โดยได้จัดตั้งทีมงานติดตามและสำรวจสถานการณ์และดูแลลูกบ้านอย่างใกล้ชิด ตลอดจนการแจ้งลูกบ้านทราบถึง
มาตรการต่างๆ รวมถึงเบอร์โทรศัพท์ติดต่อเจ้าหน้าที่โครงการฯ และหน่วยงานราชการ ให้ทราบในทันที นอกจากนี้
ยังวางระบบขนส่งในโครงการ ทั้งรถเคลื่อนย้ายและเรือสำรองไว้ให้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินอีกด้วย ดังที่กล่าวมานี้
มั่นใจว่าสามารถช่วยให้คลายกังวลกระตุ้นการตัดสินใจของลูกค้าในช่วงหน้าฝนนี้ได้ คาดสามารถทำยอดขายรวมได้
ตามเป้าที่วางไว้ เดือนละไม่ต่ำกว่า 5 ยูนิต โดยจะปิดการขายโครงการ “เลอ เน็กซ์ต๊ร้า ศรีนครินทร์” ภายใน 2 ปี มู
ลค่ากว่า 540 ล้านบาทได้แน่นอน” กรรมการผู้จัดการ บริษัท น้อมบุญ จำกัด กล่าวปิดท้าย