

# นู สกิน ประเทศไทยฉลองครบรอบ 20 ปี เดินหน้า ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จ



นางเมลิซ่า ทันโทโกะ คีอาโน้ ประธาน นู สกิน ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และ นางวิภาดา ตั้งปกรณ์ ผู้จัดการทั่วไป พร้อมด้วยคณะทำงานฝ่ายบริหาร บริษัท นู สกิน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกันจัดงาน “20th Nu Skin Anniversary & Success Seminar 2016” เพื่อเฉลิมฉลองในโอกาสที่ นู สกิน ประเทศไทย ก้าวเข้าสู่ปีที่ 20 อย่างยิ่งใหญ่ พร้อมสโลแกนใหม่ “DISCOVER THE BEST YOU ค้นพบคุณค่าที่ดีที่สุดของคุณ” ตอกย้ำการเป็น บริษัทผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ต่อต้านความเสื่อมชราที่มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้คน และสร้างกลยุทธ์เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจผ่านกิจกรรมสัมมนาติดอาวุธเพิ่มทักษะให้กับผู้ร่วมงาน พร้อมจัดพิธีประดับเข็มเกียรติยศและประกาศเกียรติคุณแห่งความสำเร็จให้กับผู้แทนจำหน่าย นู สกิน ภายในงานมีผู้เข้าร่วมแสดงความยินดีและพิสูจน์ความสำเร็จของอิสรภาพที่ยั่งยืน กับชีวิตที่เปลี่ยนแปลงสู่ความมั่นคง จำนวนกว่า 2,500 คน ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน เมื่อเร็วๆ นี้