

“นู ฟอรัลล่า” เปิดตัวสกินแคร์สัญชาติไทย



“นู ฟอรัลล่า” เปิดตัวสกินแคร์สัญชาติไทย

นางสาวพรสุดา วังวิทยากุล ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัท คอนเน็ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด แถลงข่าวประกาศความสำเร็จสู่การเป็น “The New Gen Skincare Brand to Global” หลังเปิดตัวในร้านค้าชั้นนำที่ประเทศจีนกว่า 1,000 สาขา และมาเลเซีย พร้อมมุ่งเป้าขยายตลาดสู่ พม่า, เวียดนาม, กัมพูชา และลาว ในปี 2020 และก้าวไปสู่ตลาด Global ในอนาคต ทั้งยังเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ด้วยการเปิดตัว สมัชญา อัสว นินเวศน์ (มินชี) “Mintchyy” Beauty Bloggerชื่อดัง เป็น Brand Ambassador คนไทยคนแรก ณ ร้าน Vivarium พระราม 4 เมื่อเร็ว ๆ นี้