

นูทานิคซ์ได้รับเลือกให้เป็นผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานไฮเปอร์คอนเวิร์จ โดยบริษัทวิจัยอิสระที่มีชื่อเสียง



บริษัทฯ ได้รับคะแนนสูงสุดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ บทบาทในภาคอุตสาหกรรม และกลยุทธ์ในปัจจุบัน

กรุงเทพฯ – 30 กรกฎาคม 2563 – นูทานิคซ์ (NASDAQ: NTNX) ผู้นำด้านระบบคลาวด์คอมพิวติ้งระดับองค์กร ประกาศว่า บริษัทฯ ได้รับการระบุชื่อให้เป็นผู้นำในรายงาน The Forrester Wave: Hyperconverged Infrastructure, Q3 2020 ซึ่งจัดทำโดยฟอร์เรสเตอร์ รีเสิร์ช อิงค์ (Forrester Research, Inc.) โดยประเมินจากผู้จำหน่ายโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานไฮเปอร์คอนเวิร์จ (HCI) 11 ราย ในด้านกลยุทธ์ บทบาทในตลาด และผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอในปัจจุบัน และนูทานิคซ์ได้รับการจัดให้อยู่ในตำแหน่งผู้นำด้วยคะแนนสูงสุดจากทุกหมวดหมู่ ผลลัพธ์เหล่านี้เป็นไปในแนวทางเดียวกับการวิจัยตลาดของบริษัทฯ อื่น ๆ ทำให้สรุปได้ว่านูทานิคซ์เป็นผู้นำตลาด HCI ที่เติบโตอย่างรวดเร็วโดยไม่มีข้อกัขวางใด ๆ เป็นเจ้าของกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพอย่างน่าทึ่งที่ใช้ขับเคลื่อนนวัตกรรมในวงการดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์

นายตีราช ปานเดย์ ผู้ร่วมก่อตั้งและซีโอโอของนูทานิคซ์ กล่าวว่า “นูทานิคซ์ให้ความสำคัญกับการทำให้การทำงานด้านคอมพิวติ้งเป็นงานที่ง่ายเหมือนไร้ตัวตนมาโดยตลอด เริ่มจากระบบในดาต้าเซ็นเตอร์ และปัจจุบันได้ขยายไปสู่ระบบคลาวด์ เนื่องจากเราก้าวเข้าสู่โลกของไฮบริดและมัลติคลาวด์ซึ่งเป็นแนวทางขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต

เราเชื่อมั่นว่าการให้ความสำคัญในเรื่องนี้เป็นประเด็นหลักอย่างหนึ่งที่ทำให้เราอยู่ในตำแหน่งผู้นำตลาด พร้อมไปกับการมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาสำคัญด้านไอทีให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ปัญหาด้านไอทีที่ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในขณะนี้ที่มีความต้องการพุ่งสูงขึ้นเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19”

รายงาน The Forrester Wave ระบุว่าการที่นูทานิคซ์ได้รับการจัดอันดับให้เป็นผู้นำเกิดจากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการให้บริการด้านไอทีระดับองค์กรที่ขยายขีดความสามารถ และต่อยอดความสามารถต่าง ๆ นอกเหนือจาก HCI ซึ่งดูได้จากการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา ยอดขายที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง การร่วมมือกับพันธมิตร และการมีลูกค้าใหม่ ๆ จากทุกกลุ่มอุตสาหกรรมและทุกภูมิภาค ไฮไลต์อื่น ๆ จากรายงานประกอบด้วย

- นูทานิคซ์เป็นผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีที่อยู่ในอันดับสูงสุดด้านบริการที่รองรับการใช้งานกับ แพลตฟอร์มทุกรูปแบบในปัจจุบัน บริการด้านรวดเร็ว ความสามารถในการปรับขนาดการทำงานได้ ตามต้องการ และความง่ายในการใช้งาน
- นูทานิคซ์เป็นผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีที่อยู่ในอันดับสูงสุดด้านบทบาทในตลาดกับพาร์ตเนอร์ทุกรายและติดอันดับสูงสุดด้านฐานผู้ใช้งาน (installed base)
- นูทานิคซ์เป็นหนึ่งในบรรดาผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีที่อยู่ในระดับสูงสุดด้านกลยุทธ์เกี่ยวกับการตอบสนองจากลูกค้าและกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

The Forrester Wave เป็นรายงานการประเมินผลิตภัณฑ์ระดับแนวหน้าในตลาดเฉพาะทางต่าง ๆ ของฟอเรสเตอร์ โดยทำการประเมินความสามารถและกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ของผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีแต่ละราย ว่าตอบโจทย์ความต้องการของตลาดปัจจุบันและตลาดเกิดใหม่ต่าง ๆ ได้มากน้อยเพียงใด การวิจัยอย่างเข้มงวดนี้ ประกอบด้วยการประเมินพีเอเจอร์และเทคโนโลยีอย่างเข้มข้นในเชิงลึก การสัมภาษณ์ลูกค้าอย่างครอบคลุม การสาธิตและการทดสอบความสามารถของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด การตรวจสอบแผนกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (ด้านเทคนิค) รวมถึงการประเมินกลยุทธ์ด้านพันธมิตร ความพร้อมในการส่งผลิตภัณฑ์สู่ตลาด และความแข็งแกร่งด้านการเงินในภาพรวม

นายทวีพงศ์ อโนทัยสินทวี ผู้จัดการประจำประเทศไทย นูทานิคซ์ กล่าวว่า “การได้รับเลือกให้เป็นผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานไฮเปอร์คอนเวิร์จจาก Forrester Wave เป็นการยืนยันว่านูทานิคซ์เป็นผู้นำตลาดด้านนี้อย่างแท้จริง นับเป็นเรื่องน่ายินดีที่ความพยายามของเราในการทำให้โครงสร้างพื้นฐานไอทีเป็นเรื่องง่ายและการพัฒนา นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้บริการสนับสนุนลูกค้าของเราเป็นที่รับรู้และได้รับการยอมรับ เรามั่นใจว่า HCI ของนูทานิคซ์คือคลาวด์แพลตฟอร์มที่ยืดหยุ่นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต”

ความสำเร็จในครั้งนี้เกิดจากแรงขับเคลื่อนที่แข็งแกร่งที่นูทานิคซ์ทำมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึง

- การขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง: นูทานิคส์ขยายฐานลูกค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เมื่อสิ้นไตรมาสที่สามของปีงบประมาณ 2563 (กุมภาพันธ์-เมษายน 2563) นูทานิคส์มีลูกค้าจำนวน 16,580 ราย นอกจากบทบาทในตลาดของนูทานิคส์ที่กำลังเติบโตขึ้น นูทานิคส์ยังสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยคงรักษาอัตราลูกค้าเดิมไว้ที่ 97% มีอัตราการขยายตัวสุทธิ 132% และดัชนีความเชื่อมั่นของลูกค้าที่ 90 คะแนน (Net Promoter Score: NPS)
- นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์: นูทานิคส์เน้นการสร้างสรรค่นวัตกรรมให้กับซอฟต์แวร์ HCI ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อเร็ว ๆ นี้ได้ประกาศเปิดตัวโซลูชันใหม่ที่ช่วยให้ทีมไอทีใช้งาน อุปกรณ์ และแก้ปัญหาซอฟต์แวร์คลาวด์จากที่ใดก็ได้ ประกอบด้วย Foundation Central, Insights และ Lifecycle Manager ซึ่งจะให้บริการกับลูกค้าที่ใช้ HCI ของนูทานิคส์โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม นอกจากนี้เมื่อเร็ว ๆ นี้ ยังได้เพิ่มความสามารถใหม่ ๆ ให้กับซอฟต์แวร์ HCI เพื่อช่วยสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจที่ล้ำหน้าให้กับลูกค้าได้ใช้งานอย่างไม่ซับซ้อน และยังให้การสนับสนุนลูกค้าในสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19
- รายได้กว่า 84% ที่มาจาก Subscription: นูทานิคส์เปลี่ยนผ่านรูปแบบทางธุรกิจเป็นโมเดลแบบ subscription-based อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 3 ของปีงบประมาณ 2563 (กุมภาพันธ์-เมษายน 2563) มีรายได้จากการขายแบบ subscription คิดเป็น 84% ของรายได้ทั้งหมด โมเดลนี้ช่วยให้ลูกค้ามีความยืดหยุ่นในการจัดซื้อและใช้ซอฟต์แวร์ HCI มากขึ้น เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจและไอทีได้อย่างเฉพาะเจาะจง และมีอิสระที่จะเคลื่อนย้ายซอฟต์แวร์และการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ไปยังฮาร์ดแวร์ที่หลากหลาย โดยไม่จำเป็นต้องเลือกใช้เพียงรายใดรายหนึ่ง

กรุณาดูข้อมูล The Forrester Wave for Hyperconverged Infrastructure ได้ที่ <https://www.nutanix.com/go/forrester-wave-2020>