

นีโอ ประกาศย้ำความสำเร็จ เตรียมลุยงาน มหกรรม จักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น “บางกอกไบค์ 2014” ครั้งที่ 3 ตั้งเป้าขยายตลาดจักรยานและการ ท่องเที่ยวโตอีก 20 %



บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซ์บิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด หรือ นีโอ ผู้นำตลาดการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ พร้อมปลุกกระแสนักปั่นจักรยานอย่างยิ่งใหญ่ขึ้นอีกครั้ง ตอกย้ำความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง กับงาน บางกอกไบค์ 2014 หรือ BANGKOK BIKE 2014 ครั้งที่ 3 มหกรรมจักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น ภายใต้แนวคิด “Get Ready to Ride แสดงความเป็นตัวตน บนถนนของคุณ” โดยมี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้การสนับสนุนการจัดงาน ตั้งเป้าขยายตลาดธุรกิจจักรยาน รวมถึงการท่องเที่ยวด้วยจักรยานของประเทศ เดิมโตเพิ่มขึ้นอีก 20 % ภายในปี 2557



นางวิไลวรรณ ทวีศรี รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) กล่าวว่า ในปีที่ผ่านมา ททท.ได้ให้การสนับสนุนการจัด บางกอกไบค์ 2013 ซึ่งถือเป็นงานแสดงสินค้าและบริการเพื่อคนรักจักรยาน ทั้งที่ใช้จักรยานเพื่อการเดินทาง และใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว งานแรกในประเทศไทย โดยการจัดงานในปีที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการสร้างกระแสการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นได้ในประเทศไทย สามารถกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวด้วยจักรยานให้เติบโตขึ้นได้อย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม โดยในปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีตัวเลขมูลค่าตลาดการท่องเที่ยวด้วยจักรยานสูงถึง 900 ล้านบาท

สำหรับการสนับสนุนการจัดงานบางกอกไบค์ 2014 ครั้งที่ 3 นี้ ททท. จะมีการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางจักรยานที่มีเสน่ห์และน่าสนใจแก่นักปั่นจักรยาน นำเสนอผ่านมัลติมีเดียผสมผสานกับวัสดุเสมือนจริง ซึ่งจะสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับผู้เข้าชมกิจกรรมของ ททท. ภายในงาน นอกจากนี้ ยังมีส่งเสริมเส้นทางจักรยานใหม่ๆ ทั่วประเทศให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ในสายตาชาวต่างชาติปัจจุบัน ประเทศไทยถือเป็น **The Best Bicycle**

Destination in Asia เนื่องจากประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม เหมาะสำหรับการพักผ่อนท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีปัจจัยเรื่องความมีน้ำใจของคนไทย และความคุ้มค่าของมูลค่าเงิน เป็นปัจจัยที่สำคัญ

ภายหลังการจัดงาน บางกอกไบค์ 2014 ครั้งที่ 3 ททท. ตั้งเป้าว่า จะสามารถขยายตลาดการท่องเที่ยวไปยังนักปั่นกลุ่มใหม่ๆ ที่มี Life style รักการท่องเที่ยวและใส่ใจในสุขภาพได้มากขึ้น และคาดว่าจะสามารถเพิ่มจำนวนผู้ใช้จักรยานเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวได้อีก 20% หรือ จาก 260,000 คน ในปีที่ผ่านมา เป็น 320,000 คน นอกจากนี้ ททท. ยังตั้งเป้าในการเพิ่มจำนวนทริปการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวของคนไทย ทั้งแบบ ไปเช้า-เย็นกลับ และแบบค้างคืน จากปีละ 1 ครั้ง เป็นปีละ 2-3 ครั้ง โดยทั้งหมดนี้ คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวด้วยจักรยานเพิ่มขึ้นจาก 900 ล้านบาท เป็น 1,100 ล้านบาท รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยวกล่าว

นางสาวบุษยา ประกอบทอง รองผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิซิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด หรือ นีโอ ผู้จัดการงาน บางกอกไบค์ ในปีที่ผ่านมา กล่าวว่า “แนวโน้มธุรกิจจักรยานภายในประเทศมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งในด้านจำนวนผู้ใช้จักรยานภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น อันมีสาเหตุมาจากปัญหาการจราจรในปัจจุบัน ทำให้ผู้ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร หันมาใช้บริการขนส่งมวลชนในระบบราง และมีบางส่วนหันมาใช้จักรยานเพื่อการเดินทางในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น โดยคาดว่า ในปี 2557 ประเทศไทยจะมีจำนวนผู้ใช้จักรยานในชีวิตประจำวันทั่วประเทศ มากถึง 2,700,000 คน โดยมีปัจจัยเสริมจากกระแสการใส่ใจในสุขภาพ การประหยัดพลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายจักรยานและอุปกรณ์เสริมต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยตลาดจักรยานในปี 2556 เติบโตเพิ่มขึ้น 10-15% มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 5,000 ล้านบาท แบ่งเป็น จักรยานระดับบน 25% ที่เหลือเป็นจักรยานระดับล่าง และคาดว่าในปี 2557 ตลาดจะเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20 นอกจากนี้ ประเทศไทยยังเป็นแหล่งผลิตจักรยานเพื่อการส่งออก รวมถึงยังมีตัวแทนจำหน่ายจักรยานอีกหลายราย ซึ่งแต่ละรายมีการนำเข้าจักรยานที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ยังไม่นับรวมตลาดจักรยานมือสองจากต่างประเทศ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ อะไหล่และอุปกรณ์ตกแต่งจักรยาน เสื้อผ้า อุปกรณ์เสริม รวมถึงธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน โดยในแต่ละปี ประเทศไทยสามารถสร้างเงินหมุนเวียนด้านการท่องเที่ยวด้วยจักรยานไม่ต่ำกว่า 900 ล้านบาท จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาปั่นจักรยานในประเทศไทย และนักปั่นจักรยานในประเทศไทยที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม หันมาสนใจในการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงหันมานุกเบิกด้านการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้าและบริการด้านจักรยานครบวงจร ภายใต้ชื่องาน บางกอกไบค์ 2013 โดยการจัดงานครั้งที่ 2 (ในช่วงเดือนตุลาคมของปีที่ผ่านมา) งานมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 20% มีเงินสะพัดภายในงานกว่า 120 ล้านบาท จากความสำเร็จของการจัดงานดังกล่าว ผู้เข้าร่วมจัดงาน

กว่า 95% จึงตอบรับในการเข้าร่วมแสดงงานในปี 2014

สำหรับการจัดงาน บางกอกไบค์ 2014 มหกรรมจักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น ถือเป็นงานจัดงานอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 กำหนดจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 1-4 พฤษภาคม 2557 ณ เอ็กซิซิชั่น ฮอลล์ 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ภายใต้แนวคิด “Get Ready to Ride แสดงความเป็นตัวตน บนถนนของคุณ” โดยได้รับการสนับสนุนจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. ทั้งนี้ ภายในงานดังกล่าว บริษัทฯ ได้ทำการรวบรวมสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับจักรยาน เพื่อตอบสนองทุก Life Style ของนักปั่นไว้อย่างลงตัว ไม่ว่าจะเป็นจักรยานนำเข้าแบรนด์ดังประเภทต่างๆ แฟชั่น เสื้อผ้าสำหรับนักปั่น อุปกรณ์ประดับและตกแต่งจักรยาน บริการด้านการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงงานในครั้งนี้ กว่า 200 บูธ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจอื่นๆ อีกมากมาย อาทิเช่น Bike Lane หรือ เส้นทางสำหรับการปั่นจักรยานชมงาน, Indoor Bike Park หรือ สนามทดสอบทักษะในการปั่นจักรยาน รวมถึง Exclusive Bike Parking จุดจอดและรับฝากจักรยานที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย เพื่อรองรับนักปั่นที่นำจักรยานเข้ามาชมงาน นอกจากนี้ยังมี Bike Fitting และ Bike Clinic ที่คอยให้บริการแนะนำ ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อจักรยาน การดูแลรักษา และการซ่อมจักรยานเบื้องต้น เป็นต้น

บางกอกไบค์ 2014 งานดีๆ ที่นักปั่นพลาดไม่ได้ จะจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 1-4 พฤษภาคม 2557 นี้ ณ เอ็กซิซิชั่น ฮอลล์ 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี สำหรับผู้ที่สนใจ สามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0-2203-4232-5 หรือ www.bangkokbikeexpo.com หรือ สามารถติดตามข่าวสารของงานได้ที่ www.facebook.com/BKBEXPO