

นีโอ จับมือ ททท.ระดมผู้ผลิตผู้จำหน่ายจักรยาน แบรนด์ดังและผู้ประกอบการท่องเที่ยวร่วมงาน “บาง กอกไบค์ 2014” ครั้งที่ 3 ตั้งเป้าขึ้นเป็น Bicycle Show ระดับภูมิภาค



บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิซิชั่น ออคาไนเซอร์ จำกัด หรือ นีโอผู้นำตลาดการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ พร้อมปลุกกระแสนักปั่นจักรยานอย่างยิ่งใหญ่ขึ้นอีกครั้งระดมบริษัทผู้ผลิต ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย จักรยานแบรนด์ดัง สินค้าแฟชั่น แอสเซสซอรี บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับจักรยาน ตบเท้าเข้าร่วมงาน บางกอกไบค์ 2014 หรือ BANGKOK BIKE 2014 ครั้งที่ 3 มหกรรมจักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น ภายใต้แนวคิด “Get Ready to Ride แสดงความเป็นตัวตน บนถนนของคุณ” โดยมี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้การสนับสนุนการจัดงาน ผู้ประกอบการมากกว่า 200 บูธ มาร่วมกันสร้างสีสัน ระหว่างวันที่ 1 – 4 พฤษภาคม ศกนี้ ณ ฮอลล์ 4 อิมแพคเมืองทองธานี



นายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าและบริการ ทั้งในและต่างประเทศ ผู้ริเริ่มการจัดงาน บางกอกไบค์ กล่าวว่า กระแสความนิยมของการปั่นจักรยานได้กลายเป็น Global trend ที่มาแรงที่สุดในปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการรณรงค์ภาวะโลกร้อนที่โลกกำลังเผชิญอยู่ ส่งผลให้คนทั่วโลกจำนวนมากหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เริ่มหันมาประหยัดพลังงานซื้อเพลิงเพื่อช่วยโลก “จักรยาน” จึงเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเรามากขึ้นเรื่อยๆ กระทั่งเกิดเป็นกระแสการปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน จนขยายการใช้จักรยานมาเป็นการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวในที่สุด

สำหรับประเทศไทยเมื่อปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิซิชั่น ออคาไนเซอร์ จำกัด หรือ นีโอ ในฐานะผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าและบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้มีการศึกษาข้อมูลทางการตลาดเกี่ยวกับธุรกิจจักรยาน พบว่าในปี 2554 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้เก็บสถิติตัวเลขการนำเข้าจักรยาน และชิ้นส่วนจักรยานทุกประเภท โดยเฉลี่ย 120 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ประมาณ 3,000 ล้านบาท และมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้น 15-20% ในทุกปี ซึ่งภาพรวมธุรกิจจักรยานพบว่า ตลาดจักรยานในปี 2556 เติบโตเพิ่มขึ้น 10-15% มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 5,000 ล้านบาท แบ่งเป็น จักรยานระดับบน 25% และจักรยานระดับล่าง 75%

นอกจากนี้ยังพบว่าประเทศไทยเป็นทั้งแหล่งผลิตจักรยานเพื่อการส่งออก และเป็นตัวแทนจำหน่ายจักรยานนำเข้าแบรนด์ต่างๆที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศอีกจำนวนมาก ยังไม่รวมถึงตลาดจักรยานมือสองจากต่างประเทศ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ อะไหล่ อุปกรณ์ตกแต่งจักรยาน เสื้อผ้า อุปกรณ์เสริม เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันด้านของผู้ใช้จักรยาน ทั่วประเทศมีมากถึง 2.25 ล้านคน (สองล้านสองแสนห้าหมื่นคน) และแต่ละครอบครัวก็มีจักรยานอยู่ในครอบครอง 2-3 คัน/ครอบครัว ทั้งที่จากเดิมมีแค่ 1 คัน/ครอบครัว

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายช่องทางทางการตลาด ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจจักรยานรวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จึงทำให้เกิดการจัดงานบางกอกไบค์ 2013 หรือมหกรรมจักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น ขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม และเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นศูนย์กลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายให้มาได้พบปะพูดคุยได้เห็นสินค้าและบริการของจริงที่รวบรวมจากผู้ประกอบการชั้นนำจำนวนมากที่เดียวภายในงาน Bangkok Bike

ผลจากการจัดงานบางกอกไบค์ 2013 ครั้งที่ 2 ที่ผ่านมา นอกจากจำนวนบูธ จะเพิ่มมากขึ้น 20 % จาก 135 บูธ เป็น 180 บูธแล้ว ยังมีจำนวนผู้เข้าชมงานกว่า 100,000 คน สร้างเงินสะพัดในงานกว่า 120 ล้านบาทดังนั้น ในปีนี้ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิซิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด หรือ นีโอ จึงได้ดำเนินการจัดงานบางกอกไบค์ 2014 ขึ้น ซึ่งนับเป็นการจัดงานในครั้งที่ 3 ภายใต้แนวคิด **“Get Ready to Ride แสดงความเป็นตัวตน บนถนนของคุณ”** โดยงาน ยังคงมุ่งเน้นการจัดงานแสดงสินค้าและบริการเพื่อคนที่รักจักรยาน และการท่องเที่ยว ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยภายในงานยังได้ระดมสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับจักรยาน มาจัดแสดงและจำหน่ายไว้อย่างครบวงจรกว่า 200 บูธ โดยแบ่งออกเป็นโซนต่างๆ ดังนี้

- **The BikeZone** ซึ่งถือเป็นโซนหลักของงาน พบกับจักรยานสำเร็จรูปจากผู้ประกอบการทั้งผู้ผลิต ผู้นำเข้า และตัวแทนจำหน่าย ในโปรโมชันพิเศษสุดๆ

-**Apparel & AccessoriesZone** แฟชั่นเสื้อผ้าสำหรับนักปั่น อุปกรณ์เสริม และอุปกรณ์ตกแต่งจักรยาน ที่มีมาให้เลือกอย่างมากมาย

-**Technology & Component** โซนอะไหล่ และ Gadget ต่างๆ ที่น่าสนใจ ทั้งเพื่อเพิ่มสมรรถนะ เพิ่มความปลอดภัย และความสนุกสนานให้กับการขับขี่จักรยานของท่าน

ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ยังมีผู้ประกอบการจากต่างประเทศ นำสินค้าและบริการเข้ามาจัดแสดงงานอีกกว่า 10 บูธจาก 3 ประเทศได้แก่ ไต้หวัน จีน และญี่ปุ่น นับเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจ และถือเป็นการยกระดับมาตรฐานการจัดงานขึ้นสู่ระดับสากลมากยิ่งขึ้นนอกจากนี้ ภายในงานยังได้รับการสนับสนุนจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้าร่วมจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยจักรยาน บนเนื้อที่กว่า 500 ตรม. ภายใต้แนวคิด **“So far So Green สองล้อเที่ยวไป หัวใจสีเขียว”** อีกด้วย

“การจัดงานครั้งนี้บริษัทฯ ตั้งเป้าว่าจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 120,000 คน ตลอด 4 วันที่จัดงาน และคาดว่าจะมีเงิน

สะพัดสำหรับตลาดจักรยาน และอุปกรณ์เสริมในงาน ไม่ต่ำกว่า 140 ล้านบาท กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด กล่าว

ด้านนางวิไลวรรณ ทวีศรี รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) กล่าวว่า ในปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีจำนวนตัวเลขของผู้ใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว 260,000 คน โดยพฤติกรรมการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวของคนไทย นิยมปั่นจักรยานแบบไปเช้า-เย็นกลับ และแบบพัก 2 วัน 1 คืน มีอัตราการออกทริปเฉลี่ยปีละ 1 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 500-1,000 บาท/คน/วัน ประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยวโดยจักรยานของคนไทยในปีที่ผ่านมาคิดเป็นมูลค่าราว 900 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย ในปีที่ผ่านมา โดยมีจำนวนทั้งสิ้นกว่า 28,000 คน ซึ่ง 10% จากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ มีการปั่นจักรยานท่องเที่ยวในรูปแบบ Exclusive Trip เช่น นิยมเข้าพักในโรงแรมระดับ 5 ดาว ต้องการปั่นจักรยานในสถานที่พิเศษ เลือกร้านอาหารที่มีชื่อเสียง เป็นต้น โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยมากกว่า 5,000 บาท/คน/วัน ซึ่งต่างจากนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วยจักรยานทั่วไป ที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,000-3,500 บาท/คน/วัน ในปีที่ผ่านมา ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท

จากข้อมูลดังกล่าว ททท. จึงมองเห็นโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยจักรยาน โดยในปีที่ผ่านมา ได้ให้การสนับสนุนการจัด บางกอกไบค์ 2013 ซึ่งถือเป็นงานแสดงสินค้าและบริการเพื่อคนรักจักรยาน ทั้งที่ใช้จักรยานเพื่อการเดินทาง และใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว งานแรกในประเทศไทย โดยการจัดงานในปีที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และเพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ททท. จึงให้การสนับสนุนการจัดงาน Bangkok Bike 2014 เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว และถือเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักปั่นได้มีโอกาสรับทราบถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยจักรยานในวงกว้างอีกทางหนึ่ง

ภายในงาน ททท. ได้ร่วมจัดกิจกรรม ภายใต้แนวคิด **“So far So Green สองล้อเที่ยวไป หัวใจสีเขียว”** โดยมีการแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวโดยจักรยานที่น่าสนใจ พร้อมโรงแรม ที่พัก นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการนำเที่ยวด้วยจักรยานเข้าร่วมแสดงงานอีกด้วย ซึ่งในอนาคต ททท. ยังมีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน โดยการเชิญ Tour Operator ด้านจักรยานจากต่างประเทศ เพื่อเข้ามาเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการนำเที่ยวด้วยจักรยานในประเทศไทยสำหรับไฮไลท์ภายในโซน **“So far So Green สองล้อเที่ยวไป หัวใจสีเขียว”** ที่นักปั่นตัวจริงไม่ควรพลาด ได้แก่ การนำเสนอเส้นทางปั่นจักรยานตามไลฟ์สไตล์ที่ชื่นชอบของนักปั่น ได้แก่

1. **“ปั่นท่องเที่ยวธรรมชาติ สูดอากาศ รับไอโซน”** เส้นทางสายธรรมชาติที่มีทิวทัศน์สวยงาม มีอากาศที่บริสุทธิ์สดชื่น สำหรับผู้ที่หลงใหลในธรรมชาติโดยเฉพาะ
2. **“ปั่นเลาะเลียบริ้ว ชมชุมชน เชื่อมวัฒนธรรม”** เส้นทางปั่นจักรยานท่องเที่ยว เพื่อชมวิถีการดำเนินชีวิต

ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีประเพณี และวัฒนธรรมที่โดดเด่นเป็นของตนเอง

3. “ปั้นมอง เมืองถิ่น มนต์เสน่ห์แห่งเมืองเก่า” เส้นทางย้อนรอยอดีตความรุ่งเรืองแห่งประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นมรดกที่คนไทยภาคภูมิใจ
4. “ปั้นเยือน เพื่อนบ้าน สานสัมพันธ์ 2 ประเทศ” เส้นทางปั่นจักรยานท่องเที่ยวที่สวยงาม และแนวพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรับการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศ AEC

นอกจากนี้ ภายในงานยังจัดให้มีกิจกรรม Interactive การปั่นจักรยานเพื่อสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว การเล่นเกมส์ แจกของรางวัล พร้อมมุมถ่ายภาพ 3 มิติ กับจักรยานคู่ใจ อีกด้วย โดยการสนับสนุนการจัดงานครั้งนี้ ททท. คาดว่า จะสามารถเพิ่มจำนวนผู้ขับขี่จักรยานเพื่อการท่องเที่ยวชาวไทยขึ้นได้อีก 20% หรือ จาก 260,000 คน เป็น 320,000 คน สามารถกระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวด้วยจักรยาน จากปีละ 1 ครั้ง เป็นปีละ 2-3 ครั้ง นอกจากนี้ยังตั้งเป้าว่าจะสามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้อีก 15% โดยเฉพาะ นักท่องเที่ยวในกลุ่ม Exclusive Trip ซึ่งจะส่งผลให้รายได้รวมจากการท่องเที่ยวด้วยจักรยานเติบโตเพิ่มขึ้นได้อีก 15-20% จากปีก่อน

คุณจันทนา ติววัชรพงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แอล เอ ไบซิเคิล (ประเทศไทย) จำกัด หนึ่งในพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนการจัดงานตลอดมา กล่าวว่า แอล เอ ไบซิเคิล ในฐานะผู้ผลิต และจำหน่ายรถจักรยานรายใหญ่สุด และถือเป็นผู้นำตลาดรถจักรยานในประเทศไทย ทั้งยังมีฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศต่างๆ โดยปัจจุบัน นอกจากจะดำเนินการผลิตรถจักรยาน LA และ LA PRO แล้ว ยังมีการพัฒนาการผลิตจักรยานระดับไฮเอนด์ คือ Infinite และได้รับสิทธิให้เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการอีก 6 แรนด คือ LOOK, AVENUE, CUBE, SCOTT, Wilier และ commenal ขณะเดียวกันยังเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งรถจักรยานแบรนด์ดังชั้นนำทั่วโลกอีกกว่า 30 แรนด

ในส่วนการเข้าร่วมจัดงาน Bangkok Bike ที่ผ่านมา ผู้จัดการงาน บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิبيชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด หรือ นีโอ ค่อนข้างให้ความสำคัญ และใส่ใจในรายละเอียดของการจัดงานเป็นอย่างมาก โดยการจัดงานครั้งแรกในเดือนพฤษภาคม ถือเป็นงานเริ่มต้น Kick off ส่วนการจัดงานครั้งที่ 2 ในเดือนตุลาคม ต้องถือว่า การจัดงานประสบความสำเร็จเกินความคาดหมาย เพราะไม่มีใครคาดคิดว่า ผู้จัดการงานจะสามารถกระตุ้นตลาดการจัดงานด้านจักรยานในปีเดียวกันได้ถึง 2 ครั้ง สร้างเม็ดเงินเฉลี่ยภายในงานมากกว่า 200 ล้านบาท แต่ด้วยความเป็นมืออาชีพ และมีประสบการณ์การจัดงานมาอย่างยาวนาน มีการวางแผนและวางแนวความคิดการจัดงานที่ชัดเจน ทำให้การจัดงานในเดือนตุลาคมที่ผ่านมาประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ทั้งนี้ แอล เอ ไบซิเคิล มองว่า ในอนาคตอันใกล้นี้ เมืองไทยจะกลายเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าจักรยานในอาเซียน (Bicycle Hub of Asian) เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูงสุดในภูมิภาคนี้ โดย แอล เอ ไบซิเคิล มั่นใจว่า จะสามารถจับมือร่วมกับ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิبيชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด เพื่อพัฒนางาน Bangkok Bike ให้ก้าวไปสู่งาน International Bicycle Show ที่ใหญ่ที่สุดใน

AEC ในอนาคตอันใกล้ได้อย่างแน่นอน

สำหรับการจัดงาน ในครั้งที่ 3 ที่กำลังจะจัดขึ้นนี้ แอล เอ ไปซิเคิ้ล มีการใช้พื้นที่แสดงงานอย่างยิ่งใหญ่กว่า 400 ตารางเมตร เพื่อนำเสนอสินค้าคุณภาพกว่า 20 แกรนด์ จากในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งผู้เข้าชมงานจะได้พบกับสินค้าใหม่ที่เพิ่งเข้าสู่ตลาดแบบเต็มตา เต็มรูปแบบ อย่างแน่นอน

Bangkok Bike 2014 ครั้ง 3 หรือ มหกรรมจักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น งานดี ๆ ที่นักปั่นพลาดไม่ได้ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-4 พฤษภาคม 2557 ณ ฮอลล์ 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี สำหรับผู้ที่สนใจ สามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0-2203-4232-5 หรือ www.bangkokbikeexpo.com หรือ สามารถติดตามข่าวสารของงานได้ที่ www.facebook.com/BKBEXPO
