

นี่เวียฟอ์เมนครองตำแหน่ง Brand of the Year ใน กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย

✖

แค่ยอดขายสูงปรี๊ดจนแข่งหน้าใครต่อใครในเวลานี้ ก็ทำเอาบอสหนุ่ม ธนชัย ชัยกิตติวณิช ผู้จัดการทั่วไป ผลิตภัณฑ์
นี่เวีย บริษัท ไบเออร์สตอร์ฟ ประเทศไทย จำกัด ยิ้มจนแก้มแทบปริไปหลายวัน ยิ่งผลการสำรวจ Brand Of the
Year 2013 ของมายด์แชร์ ที่ยกให้ ผลิตภัณฑ์นี่เวียฟอ์เมนครองตำแหน่ง Brand of the Year ในกลุ่มผลิตภัณฑ์
สำหรับผู้ชายในเวลานี้อีกด้วย บอสคนเก่งคงเพิ่มดีกรีความสุขเป็นดับเบิลอีกสองเท่า สงสัยปีม้าทองปีนี้คงถูกโฉลก
กับท่านจริง เพราะมีแต่เรื่องดีๆ เข้ามาไม่ขาดสายเลยนะเจ้าคะ

✖