

“นิลเส็น” เข้าซื้อกิจการ “วีแบรด์” สตาร์ทอัพด้าน การตลาดกีฬาที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีปัญญา ประดิษฐ์



แพลตฟอร์มการเรียนรู้ของเครื่อง (ML) ชั้นสูงของวีแบรด์ จะถูกผนวกเข้ากับธุรกิจนิลเส็น สปอร์ตส์ที่กำลังเติบโต เพื่อเพิ่มความเร็วและขยายความครอบคลุมของบริการ

นิลเส็น (Nielsen) (NYSE: NLSN) ประกาศว่า บริษัทได้เข้าซื้อกิจการวีแบรด์ (vBrand) บริษัทสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีสัญชาติอิสราเอล ซึ่งเป็นผู้พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ของเครื่อง (ML) เพื่อใช้วัดประเมินการโปรโมทแบรด์ รวมถึงผลกระทบต่างๆในการแพร่ภาพออกอากาศการแข่งขันกีฬา โดยวีแบรด์และเทคโนโลยีของทางบริษัท จะถูกผนวกเข้ากับนิลเส็น สปอร์ตส์ (Nielsen Sports) อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มความเร็วในการส่งมอบและขยายความครอบคลุมของบริการให้กับผลิตภัณฑ์ทางกีฬาระดับเรือธงอย่าง Sport24 และ Social24 สำหรับเงื่อนไขทางการเงินในข้อตกลงซื้อกิจการครั้งนี้ไม่มีการเปิดเผยแต่อย่างใด

การเข้าซื้อเทคโนโลยีชั้นสูงของวีแบรด์จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้กับนิลเส็น สปอร์ตส์ ซึ่งเป็นผู้นำอุตสาหกรรมด้านประสิทธิภาพและระเบียบวิธีในการวัดผลสปอนเซอร์ทางการกีฬาอยู่แล้ว โดยเทคโนโลยี ML ของวีแบรด์ จะช่วยเร่งกระบวนการทางเทคโนโลยีของนิลเส็น สปอร์ตส์ในด้านการจดจำโลโก้และติดตามสื่อ เพื่อระบุตำแหน่งและคำนวณแบรด์โพลีชั่นบนหน้าจอ นอกจากนี้ เทคโนโลยีของวีแบรด์จะเปิดทางให้แบรด์และเจ้าของลิขสิทธิ์สามารถติดตามการปรากฏขึ้นของสปอนเซอร์ในช่วงที่มีการถ่ายทอดการแข่งขัน เพื่อที่จะสามารถปรับเปลี่ยนป้ายดิจิทัลและแคมเปญบนโซเชียลให้ทันภายในทัวร์นาเมนต์ การแข่งขันช่วงสุดสัปดาห์ หรือฤดูกาลแข่งขัน

การตลาดกีฬาทวีความสำคัญขึ้นเรื่อยๆสำหรับแบรด์ที่ต้องการเจาะกลุ่มผู้บริโภคในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างดุเดือด ด้วยฐานแฟนกีฬาจำนวนมากที่ติดตามชมลีกการแข่งขันหรือตามเชียร์ทีมและนักกีฬาที่ชื่นชอบนั้น จึงมีการประมาณการว่าเม็ดเงินลงทุนในการเป็นสปอนเซอร์ให้กับกีฬาและรายการบันเทิงทั่วโลกจะพุ่งทะลุ 6 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2560 โดยโซลูชันการตลาดระดับเรือธงของนิลเส็น สปอร์ตส์ สามารถวัดประเมินผลตอบแทนที่หลากหลายล้านชั่วโมงต่อปี ซึ่งช่วยนำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์และเจาะลึกให้แก่เจ้าของลิขสิทธิ์ แบรด์ เอเจนซีโฆษณา ตลอดจนผู้แพร่ภาพออกอากาศ ระดับชั้นนำกว่า 1,700 ราย

“การซื้อกิจการครั้งนี้เป็นข้อตกลงที่น่าตื่นเต้น โดยแสดงให้เห็นถึงเป้าหมายและความมุ่งมั่นที่ไม่ลดละที่เรามีต่อ

ลูกค้าในแวดวงกีฬา” ฮาวเวิร์ด แอปเพลโบลม ประธานเนลเสน เอ็นเทอร์เทนเมนต์ (Nielsen Entertainment) กล่าว “การผสมผสานเทคโนโลยีของวีแบรนต์เข้ากับระบบประเมินผลสปอนเซอร์ของเนลเสน สปอร์ตส์ จะช่วยขยายบริการให้ครอบคลุมตารางออกอากาศและการแข่งขันกีฬาที่จัดขึ้นทั่วโลก นอกจากนี้ ยังช่วยจัดส่งข้อมูลการโปรโมทแบรนต์ให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเปิดทางให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจเกี่ยวกับการเป็นสปอนเซอร์ได้อย่างฉับไวและชาญฉลาด ทั้งนี้ข้อมูลและตัวชี้วัดการโปรโมทแบรนต์ของเนลเสน สปอร์ตส์ ได้กลายเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในวงการกีฬาทั่วโลก และเรามีความยินดีที่จะตอกย้ำความเป็นผู้นำนี้ด้วยการซื้อกิจการวีแบรนต์”

“การที่เนลเสนซื้อกิจการวีแบรนต์ นับเป็นโอกาสครั้งใหญ่ในการเดินทางธุรกิจและยกระดับบริการของเราขึ้นไปอีกขั้น” ยาเอล ดอร์ ซีอีโอของวีแบรนต์ กล่าว “เราเชื่อว่าเทคโนโลยีล้ำสมัยของเรา เมื่อผสมเข้ากับแพลตฟอร์มของเนลเสนแล้ว จะช่วยยกระดับความเป็นผู้นำในวงการ ด้วยการเปิดโอกาสให้นักการตลาดกีฬาสามารถประเมินผลการลงทุนในด้านการเป็นสปอนเซอร์กีฬาได้อย่างโปร่งใสและชัดเจน”

ทามี่ รูบินสกี ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีของวีแบรนต์ กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของเนลเสน และมอบขุมพลังให้กับธุรกิจบริการวิเคราะห์ข้อมูลการกีฬา ด้วยเทคโนโลยีวิเคราะห์วิดีโอและการเรียนรู้เชิงลึกที่เป็นเอกลักษณ์ของเรา”

ข้อตกลงซื้อกิจการของเนลเสนครั้งนี้ นับเป็นหลักหมุดความสำเร็จล่าสุดบนพื้นฐานความสัมพันธ์ที่แนบแน่นระหว่างสองบริษัท โดยวีแบรนต์ ซึ่งมีสำนักงานอยู่ในเทลอาวีฟ ถือเป็นผลผลิตจากโครงการส่งเสริมสตาร์ทอัพของเนลเสน อินโนเวต โดยเนลเสน อินโนเวต ซึ่งเป็นศูนย์บ่มเพาะเทคโนโลยีระยะแรกของเนลเสนนั้น ได้รับใบอนุญาตโดยกรมส่งเสริมนวัตกรรมของอิสราเอล (ซึ่งก่อนหน้านี้รู้จักกันในชื่อ สำนักงานนักวิทยาศาสตร์แห่งอิสราเอล)

ดอฟ ยาร์โคนี ซีอีโอของเนลเสน อินโนเวต กล่าวว่า “นอกเหนือจากการจัดสรรเงินทุนให้กับสตาร์ทอัพแล้ว เนลเสน อินโนเวต ยังให้คำปรึกษาและชี้แนะบริษัทต่างๆ ที่พวกเขาสนับสนุน โดยใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างกันไม่มาก ด้วยบริษัทมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมบริษัทสตาร์ทอัพให้ก้าวขึ้นมาเป็นธุรกิจระดับโลกที่ประสบความสำเร็จและสามารถขยายธุรกิจต่อไปได้”

นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2556 เนลเสน อินโนเวต ได้จัดหาเงินทุนให้กับบริษัทใหม่ๆ รวม 18 แห่ง โดยที่หลายบริษัทได้ขับเคลื่อนหรือขายโซลูชันไปให้กับลูกค้ารายใหญ่ที่สุดของเนลเสนในสหรัฐ ยุโรป และจีน

เกี่ยวกับ เนลเสน

เนลเสน โฮลดิ้งส์ (Nielsen Holdings plc) (NYSE: NLSN) เป็นบริษัทบริหารผลการปฏิบัติงานระดับโลก ซึ่งช่วยสร้างความเข้าใจในสิ่งที่ผู้บริโภคเห็นและซื้อได้อย่างครอบคลุม เซกเมนต์ Watch ของเนลเสน ให้บริการวัดระดับ Total Audience ให้แก่ลูกค้าสื่อและโฆษณาบนทุกอุปกรณ์ที่รับคอนเทนต์วีดีโอ เสียง และข้อความ ส่วนเซกเมนต์ Buy นำเสนอมุมมองระดับโลกหนึ่งเดียวของอุตสาหกรรมในการวัดความสามารถด้านการค้าปลีกสำหรับผู้ผลิตสินค้า

อุปโภคบริโภคและร้านค้าปลีก และจากการผสมผสานข้อมูลจากเซกเมนต์ Watch และเซกเมนต์ Buy รวมถึงแหล่งดาต้า
อื่นๆแล้ว จะช่วยให้เนลสันสามารถมอบข้อมูลเชิงวิเคราะห์ที่ช่วยยกระดับผลการปฏิบัติงานให้แก่ลูกค้าได้ เนลสัน
ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สหรัฐที่ติดอยู่ในดัชนี S&P 500 นั้น มีการดำเนินงานในกว่า 100 ประ
เทศ ครอบคลุมกลุ่มประชากรโลกกว่า 90% สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเข้าชมได้ที่ www.nielsen.com ส่วน
ข้อมูลเพิ่มเติมของเนลสัน อินโนเวต ชมได้ที่ www.nif.vc

เกี่ยวกับ วีแบรนด์

วีแบรนด์ (vBrand) ก่อตั้งโดยทามัส รุบินสกี และเอลี เบน-เดวิด เป็นผู้ให้บริการวัดประเมินการโปรโมทสปอนเซอร์
ทางการกีฬาแบบเรียลไทม์ระดับชั้นนำของโลก รวมถึงการวางแผนและวิเคราะห์ข้อมูลบนทุกแพลตฟอร์ม
แพลตฟอร์มของวีแบรนด์ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการจดจำภาพอันล้ำสมัย ร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
(AI) ของบริษัท และแอปพลิเคชันการเรียนรู้ เพื่อวัดประเมินสปอนเซอร์กีฬาที่ปรากฏบนสื่ออย่างโทรทัศน์, ดิจิทัล ที่
วี, เว็บไซต์ และโซเชียล มีเดีย โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวจะตรวจจับโลโก้ของแบรนด์ที่เป็นสปอนเซอร์แบบเฟรมต่อ
เฟรมทันทีที่ปรากฏสู่สายตาผู้ชมอย่างอัตโนมัติและแม่นยำ ขณะเดียวกันก็จะวัดปัจจัยต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อที่การ
โปรโมทสปอนเซอร์แต่ละราย เช่น ระยะเวลา ขนาด และความชัดเจนของภาพ จากนั้นแพลตฟอร์มของวีแบรนด์จะ
วิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดและประมวลผลแบบเรียลไทม์ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเข้าชมได้ที่
www.vbrandsports.com

โลโก้: http://mma.prnewswire.com/media/541824/Nielsen_Logo.jpg