

นิเคอิ เอเชีย รีวิว เผยไทยติด 1 ใน 10 ประเทศ แถบเอเชีย ที่มีอำนาจทางเศรษฐกิจที่กำลังเติบโต

เมื่อเร็วๆ นี้ นิเคอิ เอเชีย รีวิว รายงานแนวโน้มของผู้นำทั้งฝั่งตะวันออกและตะวันตกในตลาดเอเชีย ในปัจจุบัน โดยเอเชียเป็นอันดับต้นๆ ที่มีการคาดการณ์ของการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กรุงเทพฯ 24 เมษายน 2557: จากผลการสำรวจเชิงปริมาณผ่านทางระบบออนไลน์โดยเอเดลแมน เบอร์แลนด์ บริษัทวิจัยการตลาดแบบครบวงจรระดับโลก ได้เข้าถึงแหล่งข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้นำทางธุรกิจในประเทศไทย อินเดีย อินโดนีเซีย จีน ฮังการี ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อิตาลี สเปน สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และเยอรมนี เพื่อสอบถามความคิดเห็นจากผู้นำทางธุรกิจจากทั่วโลกเกี่ยวกับอำนาจทางเศรษฐกิจของเอเชียทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

ภูมิภาคเอเชีย คือหนึ่งในภูมิภาคอันดับต้นๆ ที่คาดการณ์ว่ามีการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

มีประเทศในตลาดเอเชียเกินกว่าครึ่งจาก 10 ประเทศชั้นนำที่จะขยายอิทธิพลทางเศรษฐกิจโลก ซึ่งประกอบด้วย ไทย จีน อินเดีย ญี่ปุ่น ฮังการี สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ตลาดเหล่านี้ล้วนอยู่ในภูมิภาคเดียวกันและมีอิทธิพลอำนาจในการเติบโตสูงที่สุด ซึ่งไล่แซงหน้ากลุ่มอดีตผู้นำตลาด ซึ่งได้แก่ สหรัฐอเมริกา บราซิล และเยอรมนี

จากผลการสำรวจพบว่าชาติตะวันตกกำลังมองหาตลาดที่กำลังพัฒนา อาทิ อินเดียและบราซิล ในขณะที่ชาติตะวันออกกำลังมองไปที่ญี่ปุ่นและจีนเพื่อต่อยอดและขยายอิทธิพลทางเศรษฐกิจระดับโลกในอนาคต

นอกจากนี้แล้ว ผู้นำไม่ว่าจากตลาดใดก็ตาม ต่างกระตือรือร้นในการรับข้อมูลเกี่ยวกับภูมิภาคเอเชียมากขึ้น รวมไปถึงถึงโอกาสต่างๆ ที่จะปรากฏขึ้น โดยพวกเขารู้สึกตื่นเต้นกับโอกาสทางเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้ และต้องการ

คำแนะนำเพิ่มเติม ขณะนี้พวกเขากำลังมองหาความชัดเจนมากขึ้นในรายละเอียด และผู้นำทุกคนล้วนมีความสนใจเกี่ยวกับภูมิภาคเอเชีย

สื่อมวลชนชาติตะวันตกได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มผู้นำในแถบเดียวกันถึงร้อยละ 79 ขณะที่ผู้นำชาติตะวันออกไปให้ความไว้วางใจสื่อมวลชนตะวันตกเพียงร้อยละ 44 ซึ่งเป็นจำนวนเกือบครึ่งที่ยังคงเชื่อถือในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภูมิภาคเอเชียที่นำเสนอโดยสื่อมวลชนตะวันตก แต่จากการสำรวจผู้นำทั้งหมด กลับพบว่าพวกเขาต่างมีความวิตกกังวลและปัญหาต่างๆ กับสื่อตะวันตก ตัวอย่างเช่น ผู้นำจากฝั่งตะวันตกโดยเฉพาะกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 45-64 ปี เชื่อว่าพวกเขาไม่ได้รับข้อมูลทั้งหมดที่จำเป็นในการแสวงหาโอกาสทางผลประโยชน์ในทวีปเอเชีย

เมื่อมองไปที่ภาพรวมของธุรกิจสื่อสารมวลชน ดูเหมือนว่าจะมีบทความที่แสดงความคิดเห็นหรือคอลัมน์ซึ่งอยู่ในระดับที่เชื่อถือได้ ปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ แต่ผู้นำทางธุรกิจโดยเฉพาะชาวตะวันตกกลับรู้สึกว่าการขาดข้อมูลเชิงลึกที่เฉพาะเจาะจงในแต่ละประเทศมากขึ้น ทั้งนี้ ผู้นำจากทั้งสองฝั่งไม่ได้มอบความเชื่อถือและไว้วางใจในสื่อมวลชนนานาชาติ หรือจากฝั่งตะวันตกเสียทั้งหมด อย่างไรก็ตาม หากไม่คำนึงถึงแหล่งที่มาของสื่อ ผู้นำทุกคนต่างเชื่อว่าการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสและตลาดในเอเชียนั้นมีความสำคัญมาก

จากการสำรวจยังพบว่าผู้นำท้องถิ่นยังคงได้เปรียบในการทำธุรกิจภายในประเทศตัวเอง มีร้อยละ 65 ของชาวตะวันออกไปเชื่อว่าผู้นำทางธุรกิจในท้องถิ่นนั้นมีความแข็งแกร่งกว่า ถึงแม้ว่าชาวตะวันตกจะเปิดกว้างรับทางเลือกมากกว่าก็ตาม ผู้นำต่างๆ ในเอเชียมีแนวโน้มที่จะเชื่อว่าพันธมิตรและลูกค้าในอนาคตของพวกเขาจะมาจากในเอเชียเช่นกัน และพวกเขายังเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตเป็นอย่างมากในภูมิภาคของตน

แม้ว่าจะมีการเปิดกว้างในเรื่องของผู้นำที่มาจากนานาประเทศ แต่มีร้อยละ 50 ของผู้นำทางธุรกิจชาติตะวันตกเชื่อว่าการจัดหาผู้ร่วมงานในตำแหน่งผู้จัดการที่เป็นชาวเอเชียในตลาดท้องถิ่นนั้นเป็นเรื่องยาก ผู้นำชาติตะวันตกมีความกังวลในการว่าจ้างพนักงานท้องถิ่น แม้กระทั่งผู้นำชาวตะวันออกไปเองยังมีความไม่แน่ใจเกี่ยวกับคุณภาพของมหาวิทยาลัยต่างๆ ในเอเชีย

ในแง่ของการศึกษา พบว่ามีร้อยละ 62 ของชาวตะวันออกไปเชื่อว่าสถาบันการศึกษาด้านธุรกิจจากประเทศฝั่งตะวันตก (ยุโรปและอเมริกาเหนือ) ให้การศึกษาแก่นักเรียนในระดับที่ดีกว่าสถาบันการศึกษาต่างๆ ในภูมิภาคตะวันออก และความเชื่อที่ว่านี้ยังมีมากขึ้นในรุ่นกลุ่มคนที่มีอายุน้อยกว่า เนื่องจากพวกเขา กำลังเริ่มเปลี่ยนมุมมองและแนวคิดต่างๆ

ในทางตรงกันข้าม มีชาวตะวันออกเพียงร้อยละ 24 ที่มีความเชื่อมั่นในสถาบันการศึกษาทางธุรกิจในภูมิภาคของตัวเองว่าสามารถพัฒนาว่าที่ผู้นำแห่งอนาคตของธุรกิจเอเชียได้ สิ่งนี้มีความสำคัญยิ่งสำหรับทั่วทั้งภูมิภาคในการพัฒนาเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจต่างๆ ของพวกเขา ถึงแม้ว่าแนวโน้มทางการศึกษาทางธุรกิจยังคงเป็นสถาบันจากทางฝั่งตะวันตก เพราะเชื่อว่าสถาบันเหล่านี้มอบการศึกษาที่ดีกว่าและสามารถผลิตว่าที่ผู้นำเอเชียแห่งอนาคตได้

หากไม่คำนึงถึงเมืองชั้นนำต่างๆ แล้ว ผู้นำเหล่านี้เชื่อว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจนั้นต้องพึ่งพาแต่ละประเทศและภูมิภาค โดยมี 2 ใน 3 ของกลุ่มตัวอย่างเล็งเห็นถึงความจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนระดับภูมิภาค ขณะที่ตลาดทางฝั่งตะวันตกนั้นมีแนวโน้มในลักษณะเดียวกัน คือเน้นไปทั้งระดับประเทศและภูมิภาค

เป็นที่แน่ชัดว่าผู้นำชาติตะวันออกส่วนใหญ่เชื่อว่าภูมิภาคเอเชียมีความต้องการที่แตกต่างจากฝั่งตะวันตก พวกเขาเชื่ออีกว่าการพัฒนาเศรษฐกิจจำเป็นต้องได้รับการประยุกต์ให้เข้ากับความต้องการในแบบฉบับของแต่ละพื้นที่ในภูมิภาคนี้

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ:

เกี่ยวกับงานวิจัย

นิเคอิ เอเชีย รีวิว ร่วมกับ เอเดลแมน เบอร์แลนด์ บริษัทวิจัยด้านการตลาดแบบครบวงจรระดับโลกได้ทำการวิจัยกลุ่มตัวอย่างผู้นำทางธุรกิจ โดยสุ่มตัวอย่างในฝรั่งเศส เยอรมนีอินเดีย อินโดนีเซีย อิตาลี สเปน ไทย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกาจีน ฮองกง ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ โดยที่เอเดลแมน เบอร์แลนด์ได้สัมภาษณ์ผู้นำทางธุรกิจทั่วโลกทั้งหมดเป็นจำนวน 1,000 คน ในระหว่างวันที่ 6-12 พฤศจิกายน พ.ศ.2556 ผ่านแบบสำรวจเชิงปริมาณทางออนไลน์

เกี่ยวกับนิตยสาร นิเคอิ เอเชีย รีวิว

นิเคอิ เอเชีย รีวิว นำเสนอข้อมูลแบบเจาะลึกจากผู้รายงานที่อยู่ในเอเชียแก่ผู้อ่านทั่วโลก นิตยสารฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ นิเคอิ กลุ่มบริษัทสื่อสารมวลชนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ด้วยประสบการณ์และความเป็นมากกว่า 135 ปี และมีเครือข่ายผู้สื่อข่าวภาคสนามกว่า 1,300 คน ทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ โดยประจำอยู่ในสำนักงานทั้ง 24 แห่งทั่วทั้งเอเชีย จึงทำให้การรายงานข่าวและบทความต่างๆ ของนิตยสาร นิเคอิ เอเชีย รีวิว เป็นที่เชื่อถือได้และครอบคลุมการรายงานข่าวทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย นิตยสาร นิเคอิ เอเชีย รีวิว ถูกออกแบบและจัดทำขึ้นเพื่อผู้นำทั่วโลกที่กำลังต้องการเปลี่ยนทิศทางการอนาคตของเอเชีย และเพื่อผู้อ่านทั่วไปที่มีความสนใจต้องการรับรู้ข้อเท็จ

จริงเกี่ยวกับเอเชีย โดยนิตยสารฉบับนี้ได้ถูกจัดพิมพ์ขึ้นเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงในการรายงานข่าวทุกเรื่องราวในเอเชียออกไปสู่ตลาดโลก เรายังงานและนำเสนอความจริงที่กำลังเกิดขึ้นในเอเชีย และให้ข้อมูลในเชิงลึกที่เหนือความคิดเห็นซึ่งขุดลึกลงไปถึงสาระสำคัญของเรื่องราวต่างๆ และปราศจากอคติทางการเมืองและบทบรรณาธิการทางนิตยสารได้เปิดเผยเรื่องราวต่างๆ ที่ไม่เคยนำเสนอมาก่อนเกี่ยวกับเอเชียจากสายตาและมุมมองในเอเชียเอง พบกับนิตยสารนิตเคอ เอเชีย น รีวิว ได้แล้ววันนี้ ผ่านทางแพลตฟอร์มบริการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ อุปกรณ์สื่อสารพกพาต่างๆ ทั้งแท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน รวมไปถึงรูปแบบ