

# นิเคอิ เอเชีย นีวส์ ร่วมโครงการ Startup Asia

## Tokyo 2014 ในนามพันธมิตรสื่ออย่างเป็นทางการ

กรุงเทพมหานคร 15 กรกฎาคม 2557 – เทคโนโลยี เอเชียได้ประกาศพันธมิตรความร่วมมือกับนิเคอิ เอเชีย นีวส์ ในนามพันธมิตรสื่ออย่างเป็นทางการ ในโครงการ Startup Asia Tokyo 2014 นิเคอิ เอเชีย นีวส์คือนิตยสารรายสัปดาห์ ฉบับภาษาอังกฤษ นำเสนอในรูปแบบดีพิมพ์และออนไลน์จากกลุ่มบริษัทนิเคอิ ซึ่งเป็น 1 ในบริษัทมีเดียที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

โครงการ Startup Asia Tokyo จะจัดขึ้นในวันที่ 3 และ 4 กันยายน ที่จะถึงนี้ ณ ห้างสรรพสินค้าชิบูย่า ฮิการิ เป็นการประชุมที่จัดขึ้น 2 วัน มุ่งเน้นไปที่การเติบโตของเทคโนโลยีและการเริ่มต้นของอุตสาหกรรมทั่วทั้งเอเชีย โดยโครงการ Startup Asia Tokyo จะเป็นสะพานเชื่อมโยงระหว่างศูนย์รวมเทคโนโลยีของญี่ปุ่นกับทุกประเทศในทวีปเอเชีย นอกจากนี้การประชุมยังจัดขึ้นที่สิงคโปร์และจาการ์ตาในทุกๆปีอีกด้วย

งานเสวนาครั้งนี้จัดขึ้นโดย เทคโนโลยี เอเชีย บริษัทมีเดียชั้นนำที่เจาะลึกเรื่องเทคโนโลยีและการเริ่มต้นธุรกิจใจในเอเชีย โครงการ Startup Asia Tokyo 2014 ได้รับความสนใจจากเหล่าผู้นำด้านเทคโนโลยีที่เข้าร่วมงานในฐานะวิทยากรจากหลากหลายประเทศทั่วโลก ดังนี้

- ไทโชะ ชัง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมวิตา เจแปน
- โทโมโกะ นัมบะ ผู้ก่อตั้งและบอร์ดบริหาร บริษัท DeNA
- โยชิเกะชิ ทานากะ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท GREE
- เควิน เฮล หุ้นส่วนบริษัท Y Combinator
- ฮารุฮิซา โอคามูระ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Adways
- โรเบิร์ต แลง และแมททิว โรแมน ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท Gengo

ในนามพันธมิตรสื่ออย่างเป็นทางการ นิเคอิ เอเชีย นีวส์ จะทำการเชิญสำนักข่าว/นักข่าว เพื่อร่วมสัมภาษณ์บนเวที ในโครงการ Startup Asia Tokyo 2014 การประชุมจะจัดขึ้นเป็นภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น ซึ่งจัดขึ้นโดยนักข่าวจาก เทคโนโลยี เอเชีย และนิเคอิ ตามลำดับ การแปลแบบต่อเนื่องจะจัดเตรียมให้สำหรับชาวญี่ปุ่นและผู้เข้าร่วมงานเสวนาโครงการ Startup Asia Tokyo 2014 จากนานาชาติ

“เรามีความยินดีที่ได้ร่วมงานกับเทคโนโลยี เอเชีย นับเป็นก้าวแรกที่สำคัญที่จะตีแผ่เรื่องราวเทคโนโลยีและการเริ่มต้นธุรกิจที่ยิ่งใหญ่ในเอเชีย เอเชีย ได้ปฏิบัติภารกิจอันยิ่งใหญ่ในการรายงานและเชื่อมโยงแวดวงเทคโนโลยีของเอเชีย และนี่คืออีกย่างที่มีส่วนร่วมในงานนี้อย่างแน่นอน” เคน โคยานากิ จากสำนักข่าวนิเคอิ เอเชีย นีวีว กล่าว

“การได้ร่วมงานกับบริษัทมีเดียรายใหญ่อย่างนิเคอิ จะช่วยเพิ่มการรับรู้ที่มาของแวดวงดังกล่าวที่กำลังเติบโตขึ้นในเอเชีย” วิลลิส ทวี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้งเทคโนโลยี เอเชีย กล่าว “เรามีความมุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรกับนิเคอิ เพราะเรามีความมั่นใจว่าจะทำให้เราก้าวเข้าใกล้เส้นชัยมากยิ่งขึ้น ผมจึงมีความยินดีที่นิเคอิจะก้าวไปกับเราในภารกิจสำคัญนี้”

ตามธรรมเนียมของโครงการ Startup Asia ไฮไลท์ในงานประชุมจะประกอบด้วย การแข่งขันสมรรถภูมิการเริ่มต้นสร้างธุรกิจ การพบปะกันระหว่างผู้เริ่มธุรกิจและนักลงทุน และบูทสำหรับพบปะพูดคุย (Bootstrap Alley) ซึ่งโครงการ Startup Asia เป็นนิทรรศการขนาดใหญ่ แสดงชิ้นงานของผู้เริ่มสร้างธุรกิจกว่า 100 รายทั่วทั้งเอเชีย

ในการแข่งขัน ผู้เริ่มธุรกิจที่อยู่ในขั้นเติบโต 10 รายจากทั่วทั้งเอเชีย จะได้รับคัดเลือกให้เข้าแข่งขันเพื่อการลงทุน การออกสื่อ และความมีชื่อเสียง ซึ่งการแข่งขันครั้งนี้ที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากผู้สมัครกว่าหนึ่งพันราย และอีกหลายร้อยรายที่คาดหวังที่จะลงแข่งขันในโตเกียว ฮาร์ริมา โดยจะเปิดรับสมัครจนถึงวันที่ 8 สิงหาคม 2557 ผู้เริ่มธุรกิจที่สนใจสมัครสามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://startupasia.techinasia.com/tokyo2014/arena/>

ส่งชื่อบัตรเข้าชมงานล่วงหน้าได้ในราคาพิเศษ ได้แล้ววันนี้ เพียงแสดงรหัสพิเศษ<NIKKEI> คุณก็สามารถซื้อบัตรเข้าร่วมงาน Startup Asia Tokyo 2014 ในราคาส่วนลดถึง 25% สำหรับข้อมูลความคืบหน้าเกี่ยวกับกิจกรรม สามารถเข้าชมได้ที่เว็บไซต์ <http://startupasia.techinasia.com/tokyo2014/> สำหรับหน่วยงานที่สนใจร่วมเป็นสปอนเซอร์ให้กับการจัดงาน กรุณาส่งอีเมลถึงทีมงานเทคโนโลยี เอเชีย ที่ [bizdev@techinasia.com](mailto:bizdev@techinasia.com) โครงการ Startup Asia Tokyo 2014 ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท Global Brain และบริษัท Softlayer รวมทั้งสปอนเซอร์รายอื่น ๆ อีกมากมาย