

นิเคอิ เปิดตัวนิตยสาร นิเคอิ เอเชีย นีวีว สื่อสิ่งพิมพ์ใหม่ระดับโลก เกี่ยวกับเอเชีย โดยเอเชีย



กรุงเทพฯ – 21 พฤศจิกายน 2556 – วันนี้ บริษัท นิเคอิ เปิดตัวนิตยสารใหม่ นิเคอิ เอเชีย นีวีว ฉบับภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นนิตยสารที่รายงานเรื่องราวต่างๆ จากทั่วทั้งเอเชียสู่สายตาชาวโลก โดยสามารถเข้าชมและวางจำหน่ายแล้วทางระบบออนไลน์ที่ <http://asia.nikkei.com> และผ่านทางโทรศัพท์มือถือทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และแอนดรอยด์ ทั้งนี้ ในฐานะที่เป็นนิตยสารสิ่งพิมพ์รายสัปดาห์ นิเคอิ เอเชีย นีวีววางแผนแทนที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ในปัจจุบันของนิเคอิ ทั้งนิตยสารนิเคอิ รายสัปดาห์ และ Nikkei.com

นิตยสาร นิเคอิ เอเชีย นีวีว ถูกออกแบบและจัดทำขึ้นเพื่อผู้นำทั่วโลกที่กำลังต้องการเปลี่ยนทิศทางอนาคตของเอเชีย และเพื่อผู้อ่านทั่วไปที่มีความสนใจต้องการรับรู้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเอเชีย โดยนิตยสารฉบับนี้ได้ถูกจัดพิมพ์ขึ้นเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงในการรายงานข่าวทุกเรื่องราวในเอเชียออกไปสู่ตลาดโลก นิตยสาร นิเคอิ เอเชีย นีวีว มีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นนิตยสารฉบับภาษาอังกฤษเพียงฉบับเดียวที่รายงานข่าวแก่ผู้อ่านทั่วโลกด้วยข้อมูลแบบเจาะลึกจากผู้รายงานที่อยู่ในเอเชีย

จากการที่เป็นส่วนหนึ่งของ บริษัท นิเคอิ ซึ่งเป็นบริษัทสื่ออิสระยักษ์ใหญ่ของเอเชีย ด้วยประสบการณ์และความเป็นมากกว่า 135 ปี และมีเครือข่ายผู้สื่อข่าวภาคสนามกว่า 1,300 คน ทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ โดยประจำอยู่ในสำนักงานทั้ง 24 แห่งทั่วทั้งเอเชีย จึงทำให้นิตยสาร นิเคอิ เอเชีย นีวีว มีการรายงานข่าวจากทั่วทั้งเอเชียที่ครอบคลุมและเป็นที่ยอมรับได้

ด้วยเครือข่ายของนักข่าวที่มีประสบการณ์ซึ่งประจำอยู่ในแต่ละประเทศ และมีอิสระอย่างเต็มที่ในการถ่ายทอดเรื่องราวเชิงลึกมารวมตัวกันเขียนข่าวบอกเล่าเรื่องราว รวมทั้งการแสดงความคิดเห็นและการวิเคราะห์ด้วยข้อมูลเชิงลึกจากผู้นำด้านต่างๆในเอเชีย นิตยสาร นิเคอิ เอเชีย นีวีว จึงเป็นเสมือนศูนย์รวมข้อมูลในเชิงลึกของเอเชียอย่างแท้จริง ที่จะทำให้อ่านเข้าใจและประสบความสำเร็จในเอเชีย

ซีเนโอะ คิตะ ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของนิเคอิ กล่าวว่า “นิเคอิ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรสื่ออิสระระดับโลกอย่างแท้จริง ที่ยังคงไว้ในซึ่งการนำเสนอข่าวสารที่เป็นกลาง นอกจากนั้นการรายงานข่าวแบบตรงไปตรงมาทำให้ นิเคอิ มีชื่อเสียงเป็นอย่างมากและเป็นที่น่าเชื่อถือในตลาดของประเทศญี่ปุ่น ด้วยนิตยสาร นิเคอิ เอเชีย นีวีว ซึ่งเป็นนิตยสารที่ถ่ายทอดและรายงานข้อมูลต่างๆ ผ่านมุมมองและทัศนคติของคนที่อยู่ในเอเชีย เราจึงมุ่งหวังในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้เอเชียมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการกระตุ้นให้เกิดความเข้าใจในการ

สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมต่อระหว่างกัน ทั้งในเอเชียและในระดับโลก”.

สำหรับการเปิดตัวนิตยสารในครั้งนี้ นิเคอิ เอเชีย รีวิว ได้จัดให้มีการทำการศึกษาวิจัยระดับโลก[1] เกี่ยวกับผู้นำทางธุรกิจ พบว่าร้อยละ 80 ของผู้นำทางธุรกิจระดับโลกเชื่อว่าการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดและโอกาสทางธุรกิจต่างๆ ในเอเชียนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้พบว่าเพียงแค่ร้อยละ 51 เชื่อว่าพวกเขาที่มีความรู้ที่อย่างเพียงพอในการสร้างโอกาสทางธุรกิจแล้ว และยังพบว่าร้อยละ 43 เชื่อว่าความคิดเห็นและคำวิจารณ์ต่างๆ ที่ปัจจุบันได้รับทราบจากสื่อมวลชนเกี่ยวกับธุรกิจของชาวเอเชียนั้นบ่อยครั้งมีจุดประสงค์อื่นแอบแฝงอยู่ และมีเพียงแค่ร้อยละ 36 ที่เชื่อว่าสื่อมวลชนนานาชาติมักจะรายงานข่าวในท้องที่ได้อย่างถูกต้อง

ทาเคชิโกะ โคยานางิ ผู้จัดพิมพ์นิตยสาร นิเคอิ เอเชีย รีวิว แสดงความคิดเห็นว่า “เนื่องจากสื่อนานาชาติยังคงลดจำนวนผู้สื่อข่าวประจำท้องถิ่นลง จึงมีผลกระทบต่อการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับเอเชีย ทั้งนี้พบว่ามีข้อมูลข่าวสารต่างๆ เป็นจำนวนมากที่ไม่ผ่านการคัดกรองและยังมีข้อมูลที่เป็นเพียงแค่อารมณ์ความรู้สึก มีเพียงข้อมูลเชิงลึกและบทวิเคราะห์เชิงคุณค่าเพียงน้อยนิดเท่านั้น นิตยสาร นิเคอิ เอเชีย รีวิว จึงนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเหนือความคิดเห็น ชุดข้อมูลไปถึงใจความสำคัญของทุกเรื่องราว และปราศจากอคติทางการเมืองและบรรณาธิการ ทางนิตยสารได้เปิดเผยเรื่องราวต่างๆ ที่ไม่เคยนำเสนอมาก่อนเกี่ยวกับเอเชียจากสายตาและมุมมองในเอเชียเอง ถึงเวลาของสื่อของเอเชียแล้วที่จะเป็นกระบอกเสียงสำคัญของภูมิภาคที่จะสะท้อนไปยังเวทีระดับโลก ทางนิตยสาร นิเคอิ เอเชีย รีวิว มุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งในการเป็นหนึ่งในช่องทางสำคัญเพื่อกระจายเสียงของประชาคมในเอเชียไปยังทั่วโลก

ทั้งนี้ทางนิตยสาร นิเคอิ เอเชีย รีวิว จะจัดเวทีสัมมนาทางธุรกิจเพื่อแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเอเชียผ่านในแต่ละเวทีสัมมนาทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก โดยเพื่อเป็นการสนับสนุนและขับเคลื่อนการเติบโตในภูมิภาคเอเชียอย่างยั่งยืน นอกจากการสัมมนาที่จะจัดขึ้นภายใต้ชื่อ นิเคอิ เอเชีย รีวิว แล้ว ทางนิตยสารยังมีการร่วมมือกับพันธมิตรองค์กรชั้นนำต่างๆ ระดับโลก ในการจัดเวทีสัมมนาเพิ่มเติมอีกด้วย