

นิสชิน ผงาดจับมือเป็นพาร์ทเนอร์กับแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด เปิดตัว ซิลลี นูดเดิล รสใหม่ “สไปซี่ ต้มยำกุ้ง” และ “ผัดกะเพราแห้ง” พริกในเส้น ผัด จัดจ้าน



บริษัท นิสชิน ฟู้ดส์ (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบรนด์นิสชิน เปิดตัวความอร่อยน้องใหม่ในกลุ่ม

นิสชิน ซิลลี นูดเดิล รสชาติ “สไปซี่ต้มยำกุ้ง” และ “รสผัดกะเพราแห้ง” แบบซอง โดยยังคงเอกลักษณ์โดดเด่นของ
บะหมี่เส้นกลมสไตส์ญี่ปุ่น เส้นเหนียวนุ่ม อร่อยที่เส้นและซอสที่น้ำซุปรวมพริกในเส้น ช่วยเพิ่มรสชาติความเผ็ด
ร้อน อร่อย จัดจ้าน น้ำซุปรเข้มข้น หอมกรุ่น พร้อมเสิร์ฟให้ลิ้มลองความอร่อยใหม่ของนิสชิน ซิลลี นูดเดิล ได้แล้ววันนี้
ที่ร้านค้าและห้างสรรพสินค้าทั่วไป ในราคาซองละ 6 บาท

