

นิสชิน ซิลลี สนับสนุนรายการ VRZO พร้อมชู

แคมเปญ “ซ้อป-แชะ-ซิง”

นิสชิน ซิลลี ร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการ VRZO ในตอนที่ 60 ชื่อตอน ตบตีแย่งชิง โดยนิสชิน เล็งเห็นว่า VRZO เป็นรายการที่เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังเป็นรายการที่สอดแทรกสาระปนความสนุกสนาน โดยในตอนที่ 60 นั้น ประกอบไปด้วย



- ตอน สาระมืออยู่จริง ซึ่งนำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลและประโยชน์ของพริก
- ตอน 100 คนดูดี ถามคำถามว่าหากมีคนมาตบตีแย่งชิงคุณจะสู้ได้อย่างไร ซึ่งพิธีกรของรายการได้สอดแทรกข้อคิดต่างๆ ให้ผู้ชมได้รับทราบของผลดี ผลเสียของการกระทำดังกล่าว
- ตอน พิเศษ Cooking เผ็ดเข้าเส้น นำเสนอวิธีการทำอาหารด้วยนิสชิน ซิลลี ซึ่งตอนนี้ได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นจำนวนมาก



นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอแคมเปญ “ซ้อป-แชะ-ซิง” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ให้ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์นิสชิน ซิลลี ร่วมสนุกชิงรางวัล iPhone iPad กล้องโพลารอยด์ และรางวัลอื่น ๆ มากมาย รวมมูลค่ากว่า 3 แสนบาท

สำหรับกิจกรรมนั้นสามารถร่วมสนุกได้ 2 ต่อ คือ

ต่อที่ 1 ซ้อปแล้วแชะ ในสไตล์ I'm So Spicy

เพียงถ่ายภาพคู่กับผลิตภัณฑ์นิสชิน ซิลลี ในแอคชั่นแช่บเวอร์แล้วโพสต์ลง Instagram โดยใส่แท็ก #Nissinchilli หรืออัปโหลดภาพผ่านทาง Fan Page Nissin Thailand ก็มีสิทธิ์รับกล้องโพลารอยด์น่ารัก ๆ พร้อมก็ฟิเช็ท นิสชิน ซิลลีทุก 2 สัปดาห์

ต่อที่ 2 ซ้อปแล้วซิง

เพียงนำไปเสิร์ฟที่มีรายการซื้อผลิตภัณฑ์นิสชิน ซิลลี แบบซองรสใดก็ได้ มาลงทะเบียนที่ Fan Page Nissin Thailand

เพื่อลุ้นรับ iPhone iPad และของรางวัลอื่น ๆ

โดยของรางวัลรวมมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 3 แสนบาท หมดเขต 21 พ.ย. นี้ ผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมสามารถร่วมสนุกได้
ที่ <http://www.facebook.com/nissinthailand>

นีสชิน ซิลลี่ พริกในเส้น ผัดเข้าไส้ จะเผ็ดร้อนสุดแสนขนาดไหน ต้องลองชมในรายการ VRZO
ที่ http://www.youtube.com/watch?v=4643_IDwoXU