

นิว โอเรียนทอล โฮเต็ล อเมนิตีส์ ได้รับเครื่องหมาย รับรองคุณภาพ Intertek Green Leaf Mark เป็น รายแรกในจีน

เมืองชานโตว, จีน-4 มี.ค.-ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

เมื่อไม่นานมานี้ บริษัท นิว โอเรียนทอล โฮเต็ล อเมนิตีส์ จำกัด (“นิว โอเรียนทอล”) บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายของใช้ในโรงแรมระดับแนวหน้าของจีน ได้รับเครื่องหมายรับรอง Intertek Green Leaf Mark จากอินเตอร์เทค กรุ๊ป (“อินเตอร์เทค”) ผู้ให้บริการโซลูชันรับรองคุณภาพและความปลอดภัยชั้นนำของโลก ทำให้ นิว โอเรียนทอล กลายเป็นบริษัทแรกในอุตสาหกรรมของใช้ในโรงแรมของจีนที่ได้รับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากอินเตอร์เทค

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของทั่วโลก และด้วยกฎระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ การแลกเปลี่ยนข้อมูลและการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์จึงได้รับความนิยมในปัจจุบัน ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สั่งสมกว่าร้อยปี ตลอดจนเครือข่ายการดำเนินงานที่กระจายตัวอยู่ทั่วโลก อินเตอร์เทคได้ทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับชุดผลิตภัณฑ์ของใช้ในโรงแรมของนิว โอเรียนทอล ทั้งนี้ ในฐานะที่เป็นองค์กรซึ่งมีความรับผิดชอบต่อสังคม นิว โอเรียนทอล มีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าทางสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ และดำเนินความพยายามเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกับผู้ซื้อและผู้บริโภค

นางสาวจาง หลี ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก Green Environment ของอินเตอร์เทค ประเทศจีน กล่าวว่า “ในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับนิว โอเรียนทอลนั้น อินเตอร์เทคได้ใช้วิธีการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) ซึ่งครอบคลุมกระบวนการทั้งหมด ตั้งแต่ขั้นตอนการได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่งวัตถุดิบมายังโรงงาน ไปจนถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ในโรงงาน (cradle to gate) ผลลัพธ์ที่ได้คือปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประเมิน และทำให้นิว โอเรียนทอล สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดในขณะเดียวกัน การประเมินยังช่วยให้บริษัททราบถึงปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ ที่ก่อให้เกิดภาระทางสิ่งแวดล้อมรุนแรงที่สุด ตั้งแต่กระบวนการสกัดวัตถุดิบ ไปจนถึงการผลิต การบรรจุและการขนส่ง อีก

“ทั้งยังช่วยให้บริษัทมีข้อมูลอ้างอิงเพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มทางสิ่งแวดล้อมสูงได้มากขึ้น”

“ในปัจจุบัน การใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนผลกระทบจากภาวะโลกร้อน และความปลอดภัยของสารเคมี ได้สร้างความวิตกกังวลให้กับประชาชนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยผู้บริโภคจำนวนมากขึ้นและมากขึ้นมีความใส่ใจเกี่ยวกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ที่พวกเขาซื้อ และมีความตั้งใจที่จะซื้อสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า ในฐานะที่เป็นบริษัทหนึ่งในอุตสาหกรรมของใช้ในโรงแรม เรายึดหลักความยั่งยืนเป็นกุญแจสำคัญในกลยุทธ์การพัฒนารธุรกิจ ดังนั้น เราจึงได้เชิญแผนก Green Environmental ของอินเตอร์เทคมาดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับชุดผลิตภัณฑ์ของใช้ในโรงแรมของเรา ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญสู่การรักษาความยั่งยืน ทั้งนี้ ด้วยการประเมินดังกล่าว รวมถึงการใช้มาตรการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เราจะเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าทางสิ่งแวดล้อมสูง พร้อมสานต่อความมุ่งมั่นในการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและคงความยั่งยืนสืบไป”