

นิว ออร์บ มีเดีย เผยทัศนคติต่อการสูงอายุมีความ สัมพันธ์กับสุขภาพและคุณภาพชีวิต



– ประชากรสูงอายุกำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลกกำลังตกอยู่ในภาวะเสี่ยง หากไม่ปรับเปลี่ยนทัศนคติ

บริษัทนิว ออร์บ มีเดีย (New Orb Media Inc.) เปิดเผยรายงานและการวิเคราะห์ข้อมูล [

<https://www.orbmedia.org/agewell>] ซึ่งแสดงให้เห็นว่า มุมมองของเราที่มีต่อการสูงอายุ สุขภาพของเราเมื่อมีอายุมากขึ้น และผลกระทบในด้านต่าง ๆ นั้น มีความสัมพันธ์กันอย่างมากในทุกวัฒนธรรมทั่วโลก

คนที่มีทัศนคติเชิงบวกต่อการสูงอายุมีแนวโน้มว่าจะมีชีวิตยืนยาวกว่าและมีสุขภาพดีกว่าคนที่มีทัศนคติเชิงลบ และคนที่มีมุมมองเชิงลบเกี่ยวกับการสูงอายุ มีโอกาสป่วยเป็นโรคหัวใจ เส้นเลือดสมองอุดตัน หรือเสียชีวิตเร็วขึ้นหลายปี

ผู้สูงอายุในประเทศที่มีวัฒนธรรมเคารพผู้สูงอายุในระดับต่ำนั้น มีโอกาสเสี่ยงที่สุขภาพกายและจิตจะย่ำแย่ลง ทั้งยังมีโอกาสสูงที่จะประสบกับความยากจน

ออร์บ มีเดีย ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชน 150,000 คนใน 101 ประเทศ เพื่อศึกษาถึงระดับของการให้ความสำคัญเคารพต่อผู้สูงอายุ ซึ่งข้อมูลเผยให้เห็นว่า ระดับของการให้ความสำคัญเคารพต่อผู้สูงอายุนั้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญตามแต่ละประเทศ

การสูงวัยอย่างมีสุขภาพ (Healthy aging) เริ่มมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยทุกประเทศนอกจากทวีปแอฟริกาต่างกำลังเผชิญกับภาวะประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว หากแนวโน้มของประชากรสูงวัยยังคงดำเนินต่อไป ภายในปี 2593 ประชากรเกือบ 1 ใน 6 ของโลกจะมีอายุมากกว่า 65 ปี และเกือบ 500 ล้านคนจะมีอายุมากกว่า 80 ปี

ออร์บ มีเดีย มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับสมาชิกของออร์บ มีเดีย เน็ตเวิร์ก (Orb Media Network (OMN)) ซึ่งเป็นกลุ่มสื่อที่กำหนดระเบียบวาระข่าวสาร (agenda-setting) ทั่วโลก และพร้อมใจกันตีพิมพ์เผยแพร่เรื่องราว ที่จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการพูดคุยอภิปรายระดับโลกในประเด็นที่มีความสำคัญ โดยมุ่งเน้นดึงดูดความสนใจจากรัฐบาล อุตสาหกรรม นักวิจัย ภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป

สมาชิกกลุ่ม OMN ประกอบไปด้วย SVT (สวีเดน) Die Zeit (เยอรมนี) The Hindu (อินเดีย) Folha de Sa?o

Paulo (บราซิล) Tempo Media Group (อินโดนีเซีย) El Tiempo (โคลัมเบีย), BBC (สหราชอาณาจักร) Cadena SER-Prisa (สเปน) CBC (แคนาดา) Dhaka Tribune (บังกลาเทศ) Deutsche Welle (เยอรมนี) และ YLE (ฟินแลนด์)

เกี่ยวกับ ออร์บ มีเดีย

ออร์บ มีเดีย เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนไม่แสวงหาผลกำไร ที่รายงานข่าวสารในประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้คนหลายพันล้านคนทั่วโลก เราตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของเราไปพร้อมกันกับเครือข่ายองค์กรสื่อชั้นนำทั่วโลก เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพูดคุยอภิปรายในกลุ่มสาธารณชน และสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนโดยพลเมือง ออร์บ มีเดีย รวบรวมงานวิจัยต้นฉบับ การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานข่าวภาคสนาม รวมถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน พร้อมผลิตเรื่องราวที่กำหนดวาระข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ที่เราเผชิญร่วมกันทั่วโลก Orbmedia.org/agewell

สื่อมวลชนติดต่อ: Lara Kline, larak@orbmedia.org

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/704341/Orb_Media__Family.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/652865/Orb_Media_Logo.jpg