

“นิวบาลานซ์” เปิดตัวสินค้า “ลิมิเต็ดอิดิชั่น” วางจำหน่ายที่ไทย เพียง 8 คู่!



“นิวบาลานซ์” จัดงานใหญ่ “Grey Day” เปิดตัวสินค้า ณ ลาน Energy Zone ร้านซูเปอร์สปอร์ต เซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อเป็นการเปิดตัวรองเท้ารุ่นลิมิเต็ดอิดิชั่น ผลิตและจัดจำหน่ายเป็นพิเศษ โดยวางจำหน่ายจำนวน 2 รุ่น ซึ่งในประเทศไทยจะวางขายรุ่นละ 8 คู่ หรือทั้งหมดมีเพียงแค่ 16 คู่เท่านั้น งานนี้บิกบอสใหญ่ของแบรนด์ คุณชวัน มุกด์ธนะอนันต์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารสินค้านำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลิขสิทธิ์แบรนด์ NEW BALANCE ถือฤกษ์ดีเพื่อเฉลิมฉลองแบรนด์นิวบาลานซ์ เปิดตัวรองเท้ารุ่นลิมิเต็ดอิดิชั่น โดยในคอลเลกชันนี้จะเน้นใช้โทนสีเทาเป็นหลัก หรือที่เข้าใจกันในหมู่นักเกอร์เฮดคือสี OG ซึ่งเปรียบเสมือนสัญลักษณ์ของแบรนด์ และสีเทาในแง่มุมมองของแบรนด์นั้น ไม่ได้แสดงถึงแค่สีล้วนอย่างเดียว “สีเทา” ยังบ่งบอกถึงจิตใจที่กล้าหาญและรวมกันเป็นหนึ่งเดียวของ New Balance Family

ซึ่งการจัดงานครั้งนี้ นิวบาลานซ์ยังเชิญชวนให้ทุกคนมาพบกับความพิเศษคือรองเท้ารุ่น MADE IN USA ที่ทำออกมาจำหน่ายสำหรับงานนี้เท่านั้น โดยเหล่าผู้ที่หลงใหลสามารถแวะเยี่ยมชมได้ที่ New Balance Concept Store เซ็นทรัลเวิลด์