

# นิวมาลานซ์ เปิดตัวสินค้า “ลิมิเต็ดอิดิชั่น”



นิวมาลานซ์ เปิดตัวสินค้า “ลิมิเต็ดอิดิชั่น” : พิเศษสุดกับการจัดงานเปิดตัวสินค้า รองเท้ารุ่นลิมิเต็ดอิดิชั่น ผลิตและจัดจำหน่ายเป็นพิเศษสำหรับงาน “Grey Day” โดยเฉพาะ มีจำหน่ายจำนวน 2 รุ่น ในประเทศไทยรุ่นละ 8 คู่ เท่านั้น นำโดย คุณชวัน มุกต์ชนะอนันต์ ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหารสินค้านำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลิขสิทธิ์แบรนด์นิวมาลานซ์ (คนที่ 4 จากซ้าย) พร้อมด้วย คุณจันทร์จิรา เกียรติภราดร ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด บริษัท ซีอาร์ซีสปอร์ต จำกัด (คนที่ 5 จากซ้าย) ที่มาร่วมการันตีความลิมิเต็ดของคอลเลคชันนี้ นอกจากนี้ภายในงานยังได้ดาราหนุ่มตัวแทนแห่งความกระฉับกระเฉง คนรุ่นใหม่ ณีภูฏี ทิวไผ่งาม (คนที่ 7 จากซ้าย) ร่วมงาน ณ นิวมาลานซ์ คอนเซ็ปต์ สโตร์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ วันนี้