

นิวทริไลท์รับรางวัลโฆษณาดีเด่นเพื่อผู้บริโภคจาก

สคบ.



นายจิรัชย์ มุลทองโร้ย เลขาธิการ (ขวา) และ นางรัศมี วิศทเวทย์ ประธานคณะอนุกรรมการพิจารณาจัดทำโครงการภาพยนตร์โฆษณาดีเด่นทางโทรทัศน์เพื่อผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) (กลาง) มอบรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 “ภาพยนตร์โฆษณาดีเด่นทางโทรทัศน์เพื่อผู้บริโภค ประเภทสินค้า” แก่ภาพยนตร์โฆษณานิวทริไลท์ ชื่อชุด “ความรักสีม่วง” โดยมี นางสุมา วงษ์พันธุ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร (ที่ 2 จากขวา) บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้รับมอบ สำหรับภาพยนตร์โฆษณานิวทริไลท์ชุดนี้มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริโภคทราบถึงคุณประโยชน์ของสารอาหารไฟโตนิวเทรียนท์ในผักผลไม้ทั้ง 5 สี ผ่านแนวคิดหลักคือ สารอาหาร ไฟโตนิวเทรียนท์เปรียบเสมือนความรักที่คนทุกช่วงวัยขาดไม่ได้ งานจัดขึ้น ณ โรงภาพยนตร์สยามพาวาลีย์ สยามพารากอน เมื่อเร็วๆ นี้

<http://www.youtube.com/watch?v=9YTe831q7SI>