

“นิปปอน เอ็กซ์เพรส” ประกาศเปิดบัญชีลิงค์อิน อย่างเป็นทางการ

the Way
PPON EXI

We Find the Way
 **NIPPON EXPRESS**

บริษัท นิปปอน เอ็กซ์เพรส จำกัด ได้เปิดบัญชีลิงค์อิน (LinkedIn) อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่อังคารที่ 1 ตุลาคมที่ผ่านมา

ตามแผนธุรกิจ “Nippon Express Group Business Plan 2023 -Dynamic Growth-,” ซึ่งเริ่มขึ้นเมื่อเดือนเมษายนปีนี้ นิปปอน เอ็กซ์เพรส มีเป้าหมายในการก้าวขึ้นเป็นบริษัทโลจิสติกส์ระดับโลก ที่มีการดำเนินงานอย่างแข็งแกร่งในตลาดโลกและมีวิสัยทัศน์ก้าวไกลในระยะยาว และเพื่อสนับสนุนความริเริ่มนี้ นิปปอน เอ็กซ์เพรส กำลังใช้ความพยายามเพื่อปรับกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์องค์กรให้ทันสมัยยิ่งขึ้น

(โลโก้:

https://kyodonewsprwire.jp/prwfile/release/M103866/201910091905/_prw_PI3im_1449C9rT.jpg)

ปัจจุบัน ผู้คนกว่า 3.2 พันล้านคนทั่วโลกใช้โซเชียลมีเดีย ขณะที่บริษัทหลาย ๆ แห่งทั่วโลกก็ใช้เครื่องมือดิจิทัลนี้ในการทำธุรกิจของตน นิปปอน เอ็กซ์เพรส มีความตั้งใจอย่างหนักแน่นในการปรับกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์องค์กรให้ทันสมัยยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้ นิปปอน เอ็กซ์เพรส จึงได้ตัดสินใจเปิดบัญชีอย่างเป็นทางการบนลิงค์อิน ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเจาะจงวงการธุรกิจที่ใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของโลก โดยนิปปอน เอ็กซ์เพรส จะเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ให้ทั่วโลกได้รับรู้ผ่านลิงค์อินนี้ เพื่อให้เครือข่ายบริษัทนิปปอน เอ็กซ์เพรส ในต่างประเทศนั้นเป็นที่พบเห็นมากขึ้น

(รูปภาพ 1:

https://kyodonewsprwire.jp/prwfile/release/M103866/201910091905/_prw_PI1fl_Ai0eAX76.jpg)

(รูปภาพ 2:

https://kyodonewsprwire.jp/prwfile/release/M103866/201910091905/_prw_PI2lg_0w305hIR.jpg)

บัญชีลิงค์อื่นอย่างเป็นทางการ: NIPPON EXPRESS GROUP

ที่มา: บริษัท นิปปอน เอ็กซ์เพรส จำกัด

AsiaNet 80949