

# นิปปอนเพนต์ ปลื้ม ผลตอบรับแคมเปญ “ลุ่นโซคใหญ่ กับไฟแลค 3000”



นิปปอนเพนต์ เผยแคมเปญส่งเสริมการขาย “ลุ่นโซคใหญ่ กับไฟแลค 3000” ได้รับการตอบรับจากลูกค้าล้นหลาม โดยมีผู้ส่งคูปองร่วมชิงโชครวมกว่า 2 แสนใบ หรือคิดเป็น 37.21%จากจำนวนคูปองที่แจกทั้งหมด เผยตลาดสีพ่นซ่อมรถยนต์ ยังโตต่อเนื่อง พร้อมลุยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่อเนื่อง



นายทวีชัย ดังธนาวิรุฒม์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอ็นพี ออโต้ รีพินิช จำกัด ผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีสีสำหรับรถยนต์ ภายใต้แบรนด์ “นิปปอนเพนต์” เปิดเผยว่า แคมเปญ “ลุ่นโซคใหญ่ กับไฟแลค 3000” นับเป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายครั้งแรกของนิปปอนเพนต์ ซึ่งกำหนดจัดขึ้นตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงพฤศจิกายน 2556 เพื่อตอกย้ำความเป็นเจ้าตลาดสีพ่นซ่อมรถยนต์ โดยเฉพาะในกลุ่มสี 1K ซึ่งนิปปอนเพนต์มีจุดแข็งด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายครอบคลุมทุกเฉดสี โดยปัจจุบันมีให้เลือกกว่า 400 เฉดสี พร้อมกันนี้ ยังเป็นการตอบแทนผู้บริโภคและร้านค้าตัวแทนจำหน่าย โดยผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์สีพ่นซ่อมรถยนต์ไฟแลค 3000 จะได้รับคูปองชิงรถยนต์นิสสัน มาร์ช, มอเตอร์ไซค์ ซูซูกิ เน็กซ์ และรางวัลอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 42 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 2 ล้านบาท

สำหรับผลตอบรับจากการจัดแคมเปญการตลาดในครั้งนี้ ถือว่าประสบความสำเร็จเกินคาดหมาย โดยได้รับการตอบที่ดีทั้งจากกลุ่มช่างสี และร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งนับตั้งแต่เริ่มเปิดตัวแคมเปญ มีจำนวนคูปองส่งกลับเข้ามาร่วมรายการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกครั้ง ซึ่งบริษัทฯ จะทำการจับรางวัลทุกเดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง ธันวาคม

“การทำแคมเปญส่งเสริมการขาย ลุ่นโซคใหญ่ กับไฟแลค 3000 จะสร้างให้ผู้บริโภคมีอารมณ์ร่วมไปกับนิปปอนเพนต์ รวมถึงช่วยสร้างการรับรู้ในแบรนด์มากขึ้นและเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเชื่อว่าแคมเปญนี้จะตอกย้ำความเป็นอันดับหนึ่งของตลาดสีพ่นซ่อมรถยนต์ และจากความสำเร็จในการจัดแคมเปญดังกล่าว ทำให้ในปีหน้ามีแผนจะจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง พร้อมมั่นใจว่าตลาดสีพ่นซ่อมรถยนต์ยังเติบโตต่อเนื่อง”

นายทวีชัย กล่าวถึงความสำเร็จและการต่อยอดการจัดแคมเปญอย่างต่อเนื่องในปีหน้า