

“นิทานอิกศพ” คิวอาร์โค้ดชนะเลิศ Drive DD

United Season 3 ปลุกจิตสำนึกเยาวชน หวังช่วย

ลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุบนถนน



“นิทานอิกศพ” คิวอาร์โค้ดชนะเลิศ Drive DD United Season 3 ปลุกจิตสำนึกเยาวชน หวังช่วยลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุบนถนน

แนวโน้มสถิติอุบัติเหตุบนถนนทำให้มีจำนวนผู้บาดเจ็บ พิการ และผู้เสียชีวิตสูงขึ้นทุกปี เป็นแรงบันดาลใจให้นายเจษฎา วัฒนวุฒิช นักศึกษาปริญญาตรี ภาควิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) สร้างผลงานคลิปวิดีโอ เรื่อง “นิทานอิกศพ” ภายใต้ทีม “No.one Studio” ส่งผลงานร่วมประกวดและคิวอาร์โค้ดชนะเลิศประเภทสร้างสรรค์ (Creativity) ได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท ในโครงการ “Drive DD United Season 3” หัวข้อ “คิดเพื่อจิตสำนึก สร้างสรรค์เพื่อรักษาทุกชีวิต ให้ลดสปีดบนถนน” จัดโดย บริษัท ธนชาติ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมร่วมศึกษาดูงาน และส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ ในงาน ASIA PACIFIC ADVERTISING FESTIVAL 2018 (ADFEST 2018) ประเภท New Director Lotus ระหว่างวันที่ 21 – 24 มีนาคม 2561 ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี

การสร้างคลิปวิดีโอ “นิทานอิกศพ” ภายใต้ทีม “No.one Studio” นายเจษฎา กล่าวว่า ตนทำหน้าที่เป็นทั้งผู้กำกับ ถ่ายทำ และตัดต่อคลิปวิดีโอด้วยตนเอง โดยใช้แนวคิดจากนิทานอีสป เรื่องกระต่ายกับเต่า เป็นแนวคิดหลักในการสื่อสาร เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับเรื่องความเร็วและความไม่ประมาท โดยเนื้อหาของคลิปวิดีโอเป็นการเล่าเรื่องจากลูกที่สูญเสียพ่อจากอุบัติเหตุชั่วบทรถด้วยความเร็วและทำให้ลูกกลายเป็นคนพิการ มีการถ่ายทอดเรื่องราวในรูปแบบอีโมชันนอล เป็นการใช้อวัจนภาษาแสดงออกทางสายตา และกิริยาท่าทางของตัวละคร เพื่อต้องการให้ผู้ชมเข้าถึงความรู้สึกและอารมณ์ที่ต้องการถ่ายทอดให้มากที่สุด

นายเจษฎา กล่าวทิ้งท้ายว่า การเข้าร่วมโครงการนี้ เป็นการเปิดประสบการณ์เรียนรู้นอกห้องเรียน ทำให้ได้เรียนรู้เทคนิคการผลิตวิดีโอและภาพยนตร์มากขึ้น และสามารถนำมาปรับใช้กับวิชาความรู้ที่มีอยู่ เพื่อพัฒนาผลงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้มีโอกาสช่วยสร้างช่วยปลุกฝังจิตสำนึกถึงความปลอดภัยในการขับขี่รถยนต์ให้กับเยาวชน เพื่อช่วยลดปัญหาความสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนนของประเทศในอนาคตได้