

นิตยสารจีน @Mangu ขอขอบคุณแฟนคลับ ปิดโรงชม ภาพยนตร์จีน “Operation Red Sea” สุดเอ็กซ์คลูซีฟ ฟก่อนใคร!!!



บริษัท เจียระไน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ผู้ผลิตนิตยสารจีน @Mangu (แอดมานู) และสำนักข่าวออนไลน์ ภาษาจีน Thailand Headlines ร่วมจัดกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟ Movie Preview ภาพยนตร์เรื่อง “Operation Red Sea” รอบปฐมทัศน์ ภาพยนตร์แอคชั่นแฟนไซส์จีนชื่อดัง ทุนสร้างกว่า 2,000 ล้านบาท เพื่อเป็นการขอบคุณแฟนคลับชาวจีนที่ให้การสนับสนุน และการตอบรับที่ดีกับนิตยสาร @Mangu ที่นำเสนอเรื่องราวต่างๆ ของประเทศไทย ผ่านมุมมองของชาวจีน รวมถึงการนำเสนอข่าวสารบ้านเมืองในประเทศไทยให้ชาวจีนที่อาศัยในประเทศไทย ประเทศจีน และทั่วโลกได้รับทราบความเคลื่อนไหวของประเทศไทยได้อย่างรวดเร็ว และแม่นยำมาโดยตลอด ณ โรงภาพยนตร์เอสพลานาด ซีเนเพล็กซ์ รัชดาภิเษก

หลุย แซ่ก๊ว ประธานกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เจียระไน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด กล่าวถึงการจัดกิจกรรม Movie Preview ภาพยนตร์เรื่อง “Operation Red Sea” รอบปฐมทัศน์ ว่า “นิตยสารแอดมานูได้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอเรื่องราวต่างๆ อาทิ คนดัง หรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย และกำลังเป็นกระแสในสังคม ไปตีแผ่นำเสนอให้กับประชาชนชาวจีนที่ต้องการเข้ามาท่องเที่ยว หรือที่ทำงานอยู่ในประเทศไทยได้รับรู้ รับทราบ รวมถึงสำนักข่าวออนไลน์ภาษาจีน Thailand Headlines ที่ได้นำเสนอข่าวสารบ้านเมือง เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยให้ชาวจีนได้ติดตามกัน ซึ่งก็ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้อ่านนิตยสารมาตลอด 6 ปี ทางนิตยสารแอดมานู และสำนักข่าวออนไลน์ภาษาจีน Thailand Headlines จึงจัดกิจกรรมขึ้นเพื่อขอบคุณแฟนคลับชาวจีนที่คอยสนับสนุนอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมดังกล่าว”

โดยภายในงานได้รับความสนใจจากนายแบบหนุ่มเชื้อสายจีนอย่าง แจ็ค เดอะเฟสเมน หรือ ชู ชิวเฉิง พร้อมด้วยเหล่านักแสดงรุ่นใหม่ไฟแรง อาทิ มิว – ศุภสิทธิ์ จงชีวีวัฒน์, สดรอง – เจริญชัย ชันติชัยขจร, กิ๊ฟ – สิรินาถ สุคันธรัตน์, วิคเตอร์ โชว และ ปิงปอง – เสฎฐวุฒิ พรหมโสภา ที่ตบเท้าพร้อมใจกันมาร่วมงาน สร้างความคึกคักรื่นสุกสนานให้กับบรรดาแฟนคลับที่มาร่วมชมภาพยนตร์กันอย่างล้นหลาม