

นิต้า รุมส์ ได้รับสนับสนุนการลงทุนระดับ Series A มูลค่า 5.6 ล้านดอลลาร์จากกลุ่ม Shanda Group



นิต้า รุมส์ ได้รับสนับสนุนการลงทุนระดับ Series A มูลค่า 5.6 ล้านดอลลาร์จากกลุ่ม Shanda Group ส่งผลให้นิต้า รุมส์เป็นบริษัทที่ได้รับการสนับสนุนทุนสูงที่สุดในกลุ่ม

กรุงจาการ์ตา วันที่ 23 ก.พ. 2560: นิต้า รุมส์ เครือข่ายห้องพักโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ได้รับการเสริมทุนระดับ Series A ด้วยมูลค่ารวมสูงถึง 5.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การเสริมทุนครั้งนี้โดยบริษัทลงทุนเอกชนระดับโลกว่า Shanda Group และนักลงทุนอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปัจจุบันนิต้า รุมส์สามารถระดมทุนได้มากกว่า 11 ล้านดอลลาร์จนกลายเป็นบริษัทที่ได้รับการสนับสนุนทุนสูงที่สุดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นิต้า รุมส์ บริษัทด้านเทคโนโลยีที่มาพร้อมนวัตกรรมซึ่งตอบโจทย์อุตสาหกรรมโรงแรมในกลุ่มประเทศอาเซียน พร้อมเสริมมูลค่าให้กับภาคธุรกิจและนักท่องเที่ยวผ่านแอปพลิเคชันในการจองห้องพักที่ใช้งานง่าย และยังสามารถให้ข้อมูลกับผู้ใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจได้ถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นในแง่ของที่ตั้ง คุณภาพ หรือราคาของห้องพักในโลกชั้นหลักๆ ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โดยภายในระยะเวลา 10 เดือนตั้งแต่เริ่มเปิดตัวในเดือนกันยายน 2015 นิต้า รุมส์ ได้จับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับโรงแรมต่างๆ กว่า 4,000 แห่งกระจายในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศอินโดนีเซีย ไทย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และมีแผนที่จะเปิดตัวในสิงคโปร์ในอนาคตอันใกล้ โรงแรมเหล่านี้ต้องได้รับการตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียด เพื่อให้แน่ใจได้ว่าเฉพาะโรงแรมที่มีการจัดการและการบริหารได้มาตรฐานเท่านั้นที่จะได้มาเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจนี้

นายคานะสวรัน อาวาลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง นิต้า รุมส์ กล่าวว่า การลงทุนของ Shanda จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายพันธมิตรและระบบเทคโนโลยีของเรา และยังทำให้เราสามารถมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยมให้กับลูกค้า พวกเรามีความยินดีที่ได้รับการสนับสนุนจาก Shanda ผู้มีประสบการณ์ในการสร้างธุรกิจดิจิทัลมาแล้ว ความเชี่ยวชาญของ Shanda จะส่งเสริมเป้าหมายของเราในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมห้องพักระดับบัณฑิตในภูมิภาคนี้อีกด้วย

มร. Robert Chiu ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Shanda Group กล่าวว่า Shanda Group ได้ให้ความสนใจกับนิต้า รุมส์ เพราะพวกเขาได้สร้างโมเดลทางธุรกิจที่สามารถสร้างแพลตฟอร์มที่มีความยืดหยุ่นพร้อมกับแบรนด์ที่แข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว โดยการตอบโต้ของนักท่องเที่ยว และของโรงแรมที่อยู่ในกลุ่มของห้องพักระดับบัณฑิตที่อยู่อย่างกระจัดกระจายและไม่มีระบบดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“เราคิดว่าเป็นโอกาสของนิต้า รุมส์จะยิ่งใหญ่ขึ้นในขณะที่แบรนด์ก็แข็งแกร่งขึ้นเรื่อยๆ เราเชื่อมั่นที่จะทำงานอย่าง

ใกล้ชิดกับทีมของนิด้า รุมนส์” มร.Robert Chiu กล่าวทิ้งท้าย