

นิต้า รুমส์ จัดแพ็คเกจ “NIDA for Business” เอาใจ นักเดินทางเพื่อธุรกิจ พร้อมมอบเครดิตท่องเที่ยวฟรี 4,000 บาท ต่อ 1 บริษัท

กัวลาลัมเปอร์, มาเลเซีย-8 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

- NIDA for Business เผยคอนเซ็ปต์ “ทำงานและสำรวจ”

“ทำงานและสำรวจ” (Work and Explore) คือสิ่งที่ นิต้า รุมส์ (NIDA Rooms) นำเสนอแก่ลูกค้านักธุรกิจที่ต้องการเพิ่มความสนุกสนานให้กับการเดินทางของตน วันนี้ นิต้า รุมส์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการห้องพักโรงแรมภายใต้แบรนด์รายใหญ่ที่สุดในเอเชีย จึงได้เปิดตัว NIDA for Business สำหรับนักธุรกิจที่เดินทางบ่อยและต้องการเพิ่มกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจในระหว่างการเดินทาง

นายคเนศวริน อาวิลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของนิต้า รุมส์ กล่าวว่า “เราเชื่อและสนับสนุนให้นักเดินทางธุรกิจได้ออกสำรวจสภาพแวดล้อมท้องถิ่นในระหว่างการเดินทาง นักเดินทางธุรกิจต่างตระหนักดีว่าการเรียนรู้วัฒนธรรมในประเทศที่พวกเขาต้องการขยายธุรกิจเข้าไบนั้น จะเพิ่มข้อได้เปรียบให้กับพวกเขา เราเพียงมอบเครื่องมือที่จะช่วยให้นักเดินทางกลุ่มนี้ได้สัมผัสกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของกลุ่มลูกค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจในทุกทางเท่าที่จะเป็นไปได้”

“ที่นิต้า รุมส์ เราชอบที่จะเป็นผู้สร้างกระแส แสดงความกล้าหาญ และออกจากกรอบเดิมๆ เราต้องการเข้าถึง พร้อมปลุกฝังประสบการณ์และความตื่นเต้นให้แก่นักเดินทาง ด้วยเหตุนี้เอง เราจึงมีสโลแกนว่า Live and Explore หรือการใช้ชีวิตและสำรวจ เรามีความภาคภูมิใจที่ได้ให้บริการห้องพักคุณภาพในราคาสมเหตุสมผล ทั้งในจุดหมายปลายทางที่เป็นที่นิยมและยังไม่ใช่ที่นิยม นอกจากนี้ กว่า 50% ของห้องพักโรงแรมภายใต้แบรนด์ของเรายังตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ยังไม่มีผู้ให้บริการจองที่พักรวมรายใดเข้าถึงมาก่อน” นายอิวิลีระบุ

“ตลอด 13 เดือนที่ผ่านมา นับตั้งแต่ที่เราเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในเดือนกันยายนปีที่แล้ว เราได้สร้างพันธมิตรกับโรงแรมที่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติมากกว่า 4,000 แห่งในจุดหมายปลายทางหลายร้อยแห่ง ซึ่งเพียงพอไปด้วยประเพณีวัฒนธรรม กิจกรรมกลางแจ้งที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และอบอวลด้วยกลิ่นไอความเป็นท้องถิ่น” เขากล่าว

นิต้า รุมส์ มีสำนักงานอยู่ใน 4 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และมาเลเซีย และกำลังรุกขยายตลาดในเอเชียอย่างต่อเนื่อง โดยในปีหน้า นิต้า รุมส์ ยังมีแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่นๆ ในเอเชียด้วย

นิต้า รุมส์ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ NIDA for Business เพื่อเปิดโอกาสให้นักธุรกิจผู้รักการเดินทางได้สัมผัสกับวัฒนธรรม

และไลฟ์สไตล์ของคู่ค้าของพวกเขาด้วยตนเองโดยตรง ซึ่งถือเป็นการเก็บเกี่ยวข้อได้เปรียบทางธุรกิจ โดยแพ็คเกจดังกล่าวออกแบบขึ้นตามความต้องการของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ดังนี้

- Smart Self Service — พีเจเออร์อิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถลงทะเบียนได้ภายใน 2 ขั้นตอนโดยไม่ต้องตรวจสอบคุณสมบัติก่อนหรือมีขั้นตอนการสมัครที่ยาวนาน นอกจากนี้ พีเจเออร์นี้ยังเปิดทางให้แก่สมาชิกในการเพิ่มพนักงาน จองห้องพักโรงแรมตามทำเลต่างๆหลายร้อยแห่ง จัดการการจอง และติดตามค่าใช้จ่ายรายเดือนผ่านทางออนไลน์ได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ
- Smart Savings — สมาชิกใหม่ที่ลงทะเบียนก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 จะได้รับเครดิตท่องเที่ยวทันที 4,000 บาท นอกเหนือไปจากเครดิตเงินคืนเมื่อเข้าเป็นสมาชิก สำหรับทุกการจองที่ได้รับการยืนยัน โดยขึ้นอยู่กับยอดใช้จ่ายในแต่ละเดือน
- Smart Flex — พีเจเออร์นี้เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถปรับเปลี่ยนรายละเอียดการจอง หรือยกเลิกการจองก่อนเช็คอิน 2 วันโดยไม่เสียค่าปรับ
- Smart Insights - พีเจเออร์นี้เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลวิเคราะห์แนวโน้มการใช้จ่ายของคุณ ยอดเครดิตเงินคืน แนวโน้มการเดินทางของพนักงาน และอื่นๆอีกมากมาย

นายอวิลิกกล่าวว่า “NIDA for Business ได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับความต้องการของนักเดินทางธุรกิจที่ชื่นชอบการผจญภัยในรูปแบบใหม่ๆ และรู้ดีว่าจะผสมทักษะทางธุรกิจและการเรียนรู้จากการเดินทางอย่างไรให้เกิดข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในที่ทำงานของคุณ ซึ่งแม้แต่บริการของเราเองก็ให้ผลประโยชน์ 2 ประการหลักๆด้วยกัน ได้แก่ การลดต้นทุนและการประหยัดเวลา โดยเราขอมอบเครดิตท่องเที่ยวในวงเงิน 4,000 บาททันที สำหรับธุรกิจที่ลงทะเบียนกับเราก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 นี้”

“จุดประสงค์หลักของเราคือการยกระดับประสบการณ์และนำเสนอการผจญภัยให้แก่นักเดินทาง หรือทั้งสองประการ ดังนั้น เราจึงดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกที่พักได้บนพื้นฐานข้อมูลที่มี รวมถึงเลือกประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวได้ตั้งใจต้องการ นี่คือเหตุผลที่เรากล้าเปิดให้ลูกค้าประเมินคุณภาพของโรงแรมผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้คะแนน การแสดงความคิดเห็น การถ่ายภาพ หรือบล็อกท่องเที่ยว ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกให้คะแนนโรงแรมของเราได้ใน 3 ระดับด้วยกัน ได้แก่ สุดยอด ดีเยี่ยม และเฉยๆ” นายอวิลิกกล่าวสรุปเกี่ยวกับ นิด้า รูมส์

นิด้า รูมส์ เป็นผู้ให้บริการห้องพักโรงแรมภายใต้แบรนด์รายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอคุณค่าให้แก่ลูกค้าด้วยหลัก 3Rs ได้แก่ Right Location, Right Price and Right Quality (ทำเลที่ใช่ ราคาที่ใช่ และคุณภาพที่ใช่) ควบคู่ไปกับปรัชญา “Live to Explore” (ใช้ชีวิตไปกับการสำรวจ) ลูกค้าสามารถค้นหาและจองห้องพักราคาคุ้มค่าได้ทันทีที่เว็บไซต์ www.nidarooms.com และแอปพลิเคชันมือถือ NIDA Rooms ซึ่งมีโรงแรมให้เลือกกว่า 4,200 แห่ง กระจายอยู่ในจุดหมายปลายทางหลายร้อยแห่งทั่วอินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย และฟิลิปปินส์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Siti Maslinda

อีเมล: siti.maslinda@nidarooms.com

โทร. +603-79-540-299