

นิชคาร์กรุ๊ป จัดงานนิชโซไซตี้ กาลาดินเนอร์ระดับ

ไฮเอนด์ครั้งแรกในไทย



จากภาพ: คุณวิทวัส ชินบารมี กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิช คาร์ กรุ๊ป จำกัด จัดงาน นิชโซไซตี้ งานสังสรรค์ระดับไฮเอนด์ ร่วมกับผู้สนับสนุนหลัก คุณพฤทธิ บุญผาคำ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยแลนด์ พรวิเลจ คาร์ด จำกัด, คุณชัยวัฒน์ จงพัฒนกิจเรือง ที่ปรึกษา บริษัทเรียเตอร์เฮาส์ จำกัด, คุณกิตติพัฒน์ ไชยกุล ผู้อำนวยการตลาดพรีเมียมคอนโทรล, คุณอเล็กซี่ ทูยทิน หุ้นส่วน บริษัท คาเวียร์เฮาส์ จำกัด, และคุณแมกซิม ฟาปรี ผู้อำนวยการฝ่ายขาย โซนเอเชียแปซิฟิก บริษัท เซสนา แอร์คราฟท์ จำกัด ณ โซว์รูมนิชคาร์ มอเตอร์เวย์

กรุงเทพฯ – บริษัท นิช คาร์ กรุ๊ป จำกัด ผู้นำเข้ารถยนต์ระดับซูเปอร์คาร์ สปอร์ตคาร์ และไฮเปอร์คาร์ อย่างเป็นทางการ และมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการเหนือระดับ กว่า 30 ปี ในประเทศไทย จัดงาน “นิชโซไซตี้” กาลาดินเนอร์ระดับไฮเอนด์อย่างแท้จริง พร้อมเปิดโอกาสให้ยลโฉม ปากานี ซูโอร่า มูลค่ากว่า 200 ล้านบาท ครั้งแรกในประเทศไทย ร่วมกับผู้สนับสนุนการจัดงาน อาทิ M-Jet, Caviar House, Thailand Elite, BB&B, Zonic Vision และ Laemgate Hub โดยมีแขกผู้มีเกียรติในประเทศไทยและกลุ่มประเทศเออีซีกว่า 250 คน เข้าร่วมงาน ณ โซว์รูมนิชคาร์ มอเตอร์เวย์

งานนิชโซไซตี้ เริ่มต้นด้วยการแสดงแฟชั่นโชว์ชุดพิเศษจากอิตาลีโมเดล ก่อนเปิดตัวรถปากานี ซูโอร่า ขับใช้งานอย่างสง่างามโดยคุณวิทวัส ชินบารมี กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิช คาร์ กรุ๊ป จำกัด พร้อมแนะนำคุณซันเมอร์ หวัง ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (เอเชีย แปซิฟิก) ปากานี ออโตโมบิล ร่วมนำเสนอข้อมูลปากานี ซูโอร่า ตามด้วยการแสดงแฟชั่นโชว์จากอารมณ์งามสตูดิโอ การเล่าถึงความเป็นมาของงานนิชโซไซตี้โดยคุณวิทวัส และพิธีชนเทียนจากตัวแทนผู้สนับสนุนหลัก พร้อมด้วยการประมูลเพื่อมอบทุนในการช่วยเหลือด้านพัฒนาทางการศึกษาให้กับสาขาจิตรกรรม วิทยาลัยเพาะช่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปิดท้ายด้วยการแสดงชุดพิเศษจากวงฟีเวล่า

คุณวิทวัส ชินบารมี กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิช คาร์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า “นิชคาร์กรุ๊ปก้าวสู่อีกขั้นในการมอบประสบการณ์เหนือระดับให้แก่ฐานลูกค้า ทั้งแลมโบร์กินีคลับ แมคคลาเรนโอเนออร์คลับ และลูกค้าเรือยอร์ชสุดหรูนิชมารีน ซึ่งล้วนปรารถนาความเอ็กซ์คลูซีฟในไลฟ์สไตล์การดำเนินชีวิต โดยงานนิชโซไซตี้ในครั้งนี้ เราได้เนรมิตโซว์รูมอันโอโง่งงขั้นที่ 1 และ 2 ของโซว์รูมนิชคาร์ มอเตอร์เวย์ กม.1 เป็นงานพรมแดงจัดเลี้ยงกาลาดินเนอร์อันทรงเกียรติ พร้อมมอบความบันเทิงสุดหรู พร้อมด้วยการมอบสิทธิพิเศษสูงสุดในการยลโฉมและสัมผัส ปากานี ซูโอร่า

รถยนต์ซูปเปอร์คาร์สมรรถนะสูง ราคากว่า 200 ล้านบาท อย่างใกล้ชิด เป็นครั้งแรก ในประเทศไทย”

“อาคารโชว์รูมนิชคาร์ในเฟสที่สอง กำลังจะเปิดให้บริการในปลายปีนี้ ซึ่งจะทำให้พื้นที่รวมทั้งสิ้นของโชว์รูม มีขนาดใหญ่กว่า 15,000 ตรม. ส่งผลให้นิชคาร์กรุ๊ปคือผู้บริหารโชว์รูมซูปเปอร์คาร์ที่มีขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรายังได้รับความไว้วางใจจากทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามาศึกษาการบริหารงานของเรา งานนิชโซไซตี้ครั้งถัดไปจึงสามารถก้าวไปได้อย่างแน่นอนถึงความยิ่งใหญ่ที่จะยิ่งเพิ่มดีกรีความเหนือระดับสูงสุด”

งานนิชโซไซตี้ในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากเอกอัครราชทูตจากกลุ่มประเทศเออีซี อาทิ เวียดนาม และมาเลเซีย ผู้บริหารระดับสูงจากธนาคาร พร้อมด้วยสมาชิกแลมโบร์กินีคลับ แมคลาเรนโอเนเนอร์คลับ และลูกค้าเรือยอร์ชสุดหรูนิชมาริน

ในแผนต่อไป นิชคาร์กรุ๊ป จะเปิดตัวเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ลิมิตเต็ด โซไซตี้ (Limited Society) ซึ่งจะรวบรวมรายการความบันเทิง สินค้าเหนือระดับในรูปแบบลิมิตเต็ด อิตีชั่นตลอดจนสิทธิพิเศษอีกมากมาย เอ็กซ์คลูซีฟสูงสุดสำหรับผู้ซึ่งชอบความโดดเด่นแตกต่างและไม่ซ้ำใครโดยเฉพาะ