

# นารายา สุดอลังการ แจกเบนซ์!! ฉลองครบรอบ 30 ปี NaRaYa (นารายา)



NaRaYa (นารายา) แแบรนด์กระเป๋าผ้าสัญชาติไทย 100% โดยคุณวาสนา รุ่งแสนทอง ลาหุรัส และคุณวาสิลิโอส ลาหุรัส ประธานกรรมการบริหาร พร้อมด้วยนายพศิน ลาหุรัส ผู้บริหารฝ่ายพัฒนาธุรกิจบริษัท นารายณ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด ร่วมกันจัดแคมเปญพิเศษเพื่อคืนกำไรให้กับลูกค้าคนพิเศษ ที่ให้การสนับสนุนสินค้าไทยภายใต้แบรนด์ “นารายา” มาตลอดระยะเวลา 30 ปี กับแคมเปญ “ซื้อมีรับเบนซ์” ที่จัดขึ้นเนื่องในโอกาสสำคัญของบริษัท นารายณ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด หรือ NRY Group เมื่อซื้อสินค้าคอลเลกชันพิเศษ “NaRaYa 30th Years Anniversary” ที่ได้รวบรวมกระเป๋าหลากหลายที่ขายดีที่สุดตลอดระยะเวลา 30 ปี มาจัดทำคอลเลกชันพิเศษ 1 เดือน 1 คอลเลกชัน รวมทั้งหมด 5 เดือน 5 คอลเลกชัน โดยแต่ละเดือนจะมีรางวัลท่องเที่ยวใหญ่ประจำเดือน และรางวัลอื่น ๆ รวมเดือนละ 111 รางวัล โดยมีรางวัลตลอดแคมเปญนี้รวม 555 รางวัล และรางวัลใหญ่ได้แก่รถยนต์ Mercedes-Benz รุ่น E350 e Avangarde 1 คัน มูลค่า 3,580,000 บาท

งานนี้แม่ทัพใหญ่ วาสนา รุ่งแสนทอง ลาหุรัส กล่าวอย่างภูมิใจว่า “ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมาเราพยายามสั่งสมประสบการณ์ และพัฒนาฝีมืออย่างต่อเนื่อง จนทำให้แบรนด์ NaRaYa (นารายา) กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์แบรนด์ไทยที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ รวมถึงนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก และในวาระพิเศษนี้ นารายา จึงจัดให้มีการเฉลิมฉลองครบรอบ 30 ปี ด้วยแคมเปญพิเศษขึ้นเพื่อเป็นของขวัญพิเศษสำหรับลูกค้า”

ทางด้าน นายพศิน ลาทุรัส ผู้จัดการกรรมและแคมเปญพิเศษนี้ ได้กล่าวว่า “ผมกับ NaRaYa (นารายา) ก็เปรียบเสมือนพี่น้องกัน เราเกิดมาพร้อม ๆ กัน เกิดมาผมก็ได้เห็นนารายา ได้เห็นตั้งแต่ นารายา เริ่มตั้งไข่ มาจนปัจจุบันได้เติบโตเป็นที่ยอมรับของกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ ผมรู้สึกภูมิใจที่ได้นำผลงานจากฝีมือชาวบ้านที่เราได้เข้าไปกระจ่ายงานให้ทำกว่า 4 พันคน รวมถึงพนักงานของเราในโรงงานผลิตอีกกว่า 3 พันคน ได้นำไปรอดสายตาชาวโลกว่างานฝีมือของคนไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก พร้อมกันนี้ผมในฐานะผู้บริหารใหม่ ถือโอกาสขอบคุณลูกค้าที่ได้ให้การสนับสนุนแคมเปญและสนับสนุนสินค้า นารายา และแบรนด์ในเครืออีก 7 แบรนด์ ได้แก่ นารา สินค้ากระเป๋า และเครื่องประดับกลุ่มสุขภาพบุรุษ, ลาลามา สินค้ากลุ่มกระเป๋า เสื้อผ้าและเครื่องประดับสตรี สไตลโบฮีเมียน, เอแวนเจลิสซ่า บาย นารายา สินค้ากลุ่มกระเป๋า เสื้อผ้า เครื่องประดับ จากผ้าไหม, อะโพรไดตี้ สินค้ากลุ่มกระเป๋า ที่เน้นความลึกลับขี้, ดาริวารี นารายา สกินแคร์ ผลิตภัณฑ์สกินแคร์, นารายา ที่รูม ร้านชาที่จะมอบความดื่มด่ำรูปแบบใหม่ ให้กับการดื่มชาสไตลไทย และเอเชีย และเอ็นอาร์ บาย นารายา ผลิตภัณฑ์กระเป๋าคอลเลกชั่นพิเศษ จัดจำหน่ายเฉพาะ 7Eleven เท่านั้น” นายพศิน กล่าวปิดท้าย

เราจะยังคงมุ่งมั่นที่จะออกแบบ พัฒนาสินค้า และผลิตสินค้าที่มีคุณภาพต่อไป เพื่อให้แบรนด์ไทยได้ไปยืนเทียบเท่าแบรนด์สากล ร่วมสัมผัสสุนทรียภาพสินค้าไทย ได้ที่ NaRaYa (นารายา) ทุกสาขาทั่วประเทศ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณชวนชม พलयงาม (PR Manager)

โทร. 02-5022000 ต่อ 2251 Email : [chuanchom.pl@naraya.com](mailto:chuanchom.pl@naraya.com)