

นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทยแถลง เปิดหลักสูตร PR เข้มข้น “PR 4.0 สื่อสารแบรนด์องค์กร การ ตลาด” รับมือโลกสื่อสารปรับ ผู้บริโภคเปลี่ยน ทุก เสาร์ 5 สัปดาห์ เริ่ม 19 ม.ค. นี้



ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ได้เปิดเผยว่า “ทุกวันนี้ คำว่า การตลาด 4.0 (Marketing 4.0) และ ไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ทั้งคำ 2 คำนี้เป็นคำที่เราต่างได้ยินกันบ่อยขึ้น ไทยแลนด์ 4.0 คือ โมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยที่เน้นนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี ส่วน การตลาด 4.0 นั้นเป็นคำที่โด่งดังมาจากหนังสือ Marketing 4.0 ของ Philip Kotler ซึ่งกล่าวถึงการทำการตลาดในลักษณะที่ใช้เทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ ร่วมกับการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางและการปรับความคิดด้านการสื่อสารใหม่ ซึ่งนับว่าเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญ ทั้งด้านการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภคในการบริโภคข้อมูลข่าวสาร อันส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร สื่อสารแบรนด์ และสื่อสารการตลาด ทั้งที่ผ่านมาและในอนาคตอันใกล้”

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย (PRThailand) เปิดการอบรม “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์องค์กร การสื่อสารการตลาด และประชาสัมพันธ์ 4.0: Corporate Brand Communication and PR Strategies 4.0” ภายใต้หลักสูตร EXCOMM - PRThailand 8: การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ ทุกวันเสาร์ ระหว่าง 19 มกราคม – 16 กุมภาพันธ์ 2562 นี้ ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ

“ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชน สามารถรับมือแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทยที่ปรับเปลี่ยนใหม่ ผสมผสานกับแนวคิดทางการตลาดของโลกที่น่าสนใจ ภายใต้แนวคิด 4.0 สำหรับใช้เป็นแนวทาง ให้สอดคล้องกับการปรับนโยบาย กลยุทธ์ทั้งด้านประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร แรนด์ และสื่อสารการตลาด ไปยังประชากรเป้าหมาย ผู้บริโภคปัจจุบันและอนาคตให้มีความชัดเจนตรงเป้าหมายยิ่งขึ้น ด้วยนำกลยุทธ์การสื่อสารใหม่ๆ การวางตำแหน่งแบรนด์ จุดยืน กำหนดประเด็น ช่องทาง วิธีการ ตลอดจนการวัดผลทางการสื่อสารให้ชัดเจนมากขึ้น หลักสูตรดังกล่าวเหมาะสำหรับ ผู้บริหาร นักวิชาการ ผู้บริหารงานสื่อสารองค์กร – ประชาสัมพันธ์ – แรนด์ – นักการตลาด – นักสื่อสารกลยุทธ์แบบบูรณาการ - สื่อสารมวลชน – สื่อดิจิทัล – สื่อโทรคมนาคม – ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านวางแผน กำหนดกลยุทธ์ สื่อสารการตลาด การส่งเสริมการขาย ภาพลักษณ์องค์กรและกิจการองค์กรเพื่อสังคม ตลอดจนงานที่เกี่ยวข้องจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

หลักสูตร EXCOMM - PRThailand (Executive Communication Program: การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ) ซึ่งเป็นหลักสูตรของสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ที่ปรับปรุงขึ้นล่าสุดของวงการบริหารงานสื่อสาร ที่เน้นการนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหาร และปฏิบัติงานสื่อสารขององค์กรที่ผู้เข้ารับการอบรมนอกจากจะได้รับแนวคิด ประสบการณ์ และกระบวนการเรียนรู้ทางการสื่อสารเพื่อนำไปวางแผน ปรับปรุง แก้ไข ปัญหาต่างๆ ในการดำเนินงานด้านสื่อสารขององค์กรแล้ว ยังได้ร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิดกับวิทยากรชั้นนำ ร่วมวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ทางการสื่อสารในประเด็นที่น่าสนใจ รวมถึงเป็นการสร้างเครือข่ายการสื่อสารที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร รายละเอียด 32,000 บาท ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย โทรศัพท์ 081 - 939 - 9964 / www.prthailand.com / e-mail tpra.prthailand@gmail.com