

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต ร่วมแสดงความยินดีกับเยาวชนผู้ได้รับรางวัล จากเวที ASIA DIGITAL ART AWARD 2012 ประเทศญี่ปุ่น

อลิอันซ์ ออยุธยา สร้างปรากฏการณ์ใหม่อีกครั้ง ส่งทีมเด็กไทยคว้า 6 รางวัลแอนิเมชันระดับโลกจากเวที ASIA DIGITAL ART AWARD 2012 ประเทศญี่ปุ่น



กรุงเทพฯ – 25 เมษายน 2556 –อลิอันซ์ ออยุธยา นำทัพเยาวชนไทยสร้างชื่อกระหึ่มเอเชียด้วย การคว้า 6 รางวัลแอนิเมชันระดับโลกจากเวที ASIA DIGITAL ART AWARD ในปี 2012 ณ ประเทศญี่ปุ่น จากผู้ร่วมส่งผลงานเข้าแข่งขันทั้งสิ้นกว่า100ชิ้น ถือเป็นก้าวต่อ ยอดความสำเร็จของโครงการ “ไทยแลนด์ เอนิเมชัน คอนเทสต์ โดย อลิอันซ์ ออยุธยา” (Thailand Animation Contest by Allianz Ayudhya - TAC) ได้อย่างงดงาม โดย อลิอันซ์ ออยุธยา ได้จัดให้มีการส่งผลงานเข้าแข่งขันเป็นครั้งแรกในปี 2011 และคว้ามาได้ 2 รางวัล บริษัทฯ มุ่งมั่นเดินทางพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทยต่อเนื่อง โดยเฉพาะความสามารถด้านแอนิเมชันให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น เพื่อก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพในแวดวงแอนิเมชันในอนาคต

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า โครงการ “ไทยแลนด์ เอนิเมชัน คอนเทสต์ โดย อลิอันซ์ ออยุธยา” ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทยในด้านต่างๆ โดยเฉพาะความสามารถในด้านแอนิเมชัน ซึ่งมีเยาวชนระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษาเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นทุกปี จนกลายเป็นพลังขับเคลื่อนให้บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาเยาวชนไทยอย่างต่อเนื่อง และในปี 2011 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) จัดอบรมแอนิเมชันขั้นสูงภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนผู้มีความสามารถด้านแอนิเมชันสู่การแข่งขันระดับโลก (Talent Development Program for International Animation Contest - TIC) เพื่อพัฒนากลุ่มเยาวชนระดับหัวกะทิที่มีฝีมือด้านแอนิเมชันเข้าแข่งขันรายการระดับโลก โดยได้คัดเลือกเยาวชนฝีมือเยี่ยมจากโครงการไทยแลนด์ เอนิเมชัน คอนเทสต์ เข้ารับการอบรมและสนับสนุนการส่งผลงานเข้าประกวดในเวที

ระดับสากลครั้งแรกกับเวที ASIA DIGITAL ART AWARD 2011 ณ ประเทศญี่ปุ่น

สำหรับเวที ASIA DIGITAL ART AWARD 2012 FUKUOKA ณ ประเทศญี่ปุ่น มีเยาวชนไทยที่ผ่านการอบรมในโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนผู้มีความสามารถด้านแอนิเมชันสู่การแข่งขันระดับโลก จำนวน 6 ทีม สามารถพัฒนาผลงานได้อย่างโดดเด่นจนชนะใจกรรมการ ได้รับรางวัลชนะเลิศ Grand Prize 1 รางวัล และรางวัลยอดเยี่ยม Final List Awards อีก 5 รางวัลจาก ซึ่งถือเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จของโครงการ และความสามารถของเยาวชนไทยด้านแอนิเมชันที่ไม่เป็นรองใครในโลก

ทีมเยาวชนที่ได้รับรางวัลจากเวที ASIA DIGITAL ART AWARD 2012 ณ ประเทศญี่ปุ่น ได้แก่

นายพีรพงษ์ อมรกุลเดช จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยศิลปากร ชื่อผลงาน Never ending นำเสนอเรื่องราวความต้องการของมนุษย์ไม่มีที่สิ้นสุด ได้รับรางวัล Grand Prize Award และอีก 6 คน จาก 5 ทีมได้รับรางวัลยอดเยี่ยม Final List Awards ได้แก่ **1. นาย ชานนท์ พุทประสาทพร** จากบริษัท Muffin Animaion ชื่อผลงาน “The Missing Wheel” เป็นการถ่ายทอดแนวความคิดของความพยายามเพื่อความสำเร็จ **2. นางสาวดวงหทัย โสทธิเสาวภาคย์** และ **นายธนสรณ์ บุญลือ**

นักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ภาควิชามีเดียอาร์ตส์ชื่อผลงาน “Rabbit Cycle” บอกเล่าเรื่องราวสมมุติของกระต่ายที่อาศัยอยู่บนดวงจันทร์ **3. นายสารัตถะ จิงเสถียรทรัพย์** นิสิตจาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชื่อผลงาน “moonstruck” เป็นการถ่ายทอดธรรมชาติของจิตใจมนุษย์ ที่มักถูกกิเลสของตัวเองล่อลวงไปสู่จุดจบ **4. นายศิริพงษ์ สูงกลาง** นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงชื่อผลงาน “Khanomthai Animation” เป็นการถ่ายทอดถึงความสามัคคีของเหล่าชนมไทย ที่ต้องต่อสู้กับผู้รุกรานคือชนมต่างชาติ **5. นางสาวชญาณิช เกียรติโชคชัยกุล** นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยศิลปากรชื่อผลงาน “The Forest”

ทั้งนี้ การนำเสนอผลงานสู่เวทีประกวด ASIA DIGITAL ART AWARD ซึ่งเป็นเวทีที่ยิ่งใหญ่ระดับโลก และจัดติดต่อกันมาเป็นเวลากว่า 10 ปี คณะกรรมการตัดสินล้วนเป็นมืออาชีพที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมแอนิเมชันของประเทศญี่ปุ่น จีน และเกาหลี ในแต่ละปีมีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดกว่าหลายพันชิ้น จากหลายประเทศทั่วโลก นับเป็นบันไดอีกขั้นในการต่อยอดความสำเร็จของโครงการ “ไทยแลนด์ แอนิเมชัน คอนเทสต์ โดย อลิอันซ์ อยุธยา” เพื่อส่งเสริมเยาวชนไทยให้พัฒนาความสามารถด้านแอนิเมชันให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น และก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพในสายแอนิเมชันต่อไปในอนาคต

“ในปี 2011 ซึ่งเป็นปีแรกที่เราริเริ่มส่งเยาวชนเข้าแข่งขัน มีเยาวชนไทย 2 ทีมได้รับรางวัลจากเวทีนี้ และปี 2012 ที่ผ่านมามีเยาวชนได้รับรางวัลเพิ่มขึ้นเป็น 6 ทีม ถือเป็นความภาคภูมิใจของอลิอันซ์ อยุธยา ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพของเด็กไทยให้สามารถก้าวขึ้นไปอยู่แถวหน้าของเวทีประกวดระดับโลกได้” นางสาวพัชรา กล่าวทิ้งท้าย

เกี่ยวกับ บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต

บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต คือ บริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจด้านประกันชีวิตและประกันสุขภาพมายาวนานกว่าครึ่งศตวรรษ ด้วยความร่วมมือระหว่างพันธมิตร 2 บริษัทที่มีชื่อเสียง และความมั่นคง คือ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และกลุ่มอลิอันซ์ จากประเทศเยอรมัน ส่งผลให้อลิอันซ์ ออยุธยา มีฐานะทางการเงินมั่นคง มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจประกันชีวิตระดับโลก และมีความรู้ความชำนาญในตลาดผู้บริโภคไทยจนเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ปัจจุบันได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและมีจำนวนกรมธรรม์ในประเทศไทยกว่า 1.6 ล้านกรมธรรม์ และพร้อมก้าวต่อไปเพื่อนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และมอบบริการอย่างดีเยี่ยมเคียงข้างทุกจังหวะชีวิตของคนไทย