

นับถอยหลัง “MOTOR EXPO 2012” มหกรรมรถที่ คนไทยรอคอย จัองทุบสถิติยอดจอง 50,000 คัน ส่งท้ายนโยบายรถคันแรก

“มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” พร้อมกระหึ่มชาเลนเจอร์ อิมแพค เมืองทองธานี โชว์สุดยอดนวัตกรรมรถ
ต้นแบบ และรถใหม่เปิดตัวเพียบ ผู้จัดมั่นใจคนไทยแห่จองช่วงโค้งสุดท้ายก่อนปิดนโยบายคินภาษีรถคัน
แรก คาดเม็ดเงินสะพัดในงาน 5.5 หมื่นล้านบาท อย่าพลาด..ทดลองขับและเลือกซื้อรถที่ชอบได้วันที่ 29
พฤศจิกายน – 10 ธันวาคมนี้ พร้อมลุ้นแคมเปญใหญ่แจกรถ 3 คัน และรางวัลพิเศษมากมาย รวมมูลค่า
กว่า 4 ล้านบาท



ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” หรือ “The 29th Thailand International
Motor Expo 2012” เปิดเผยว่าขณะนี้ได้เตรียมความพร้อม 100 เปอร์เซนต์แล้วทั้งสถานที่จัดงานและแคมเปญ
ต่างๆ ในส่วนของค่ายรถที่ร่วมงานมีจำนวน 38 ยี่ห้อและรถจักรยานยนต์อีก 9 ยี่ห้อ ซึ่งมั่นใจว่างานปีนี้จะคึกคักกว่า
ทุกปีเป็นผลพวงจากนโยบายรถคันแรกของรัฐบาลที่จะสิ้นสุดลงในเดือนธันวาคมนี้ โดยคาดการณ์ยอดจองรถในงาน
สูงถึง 50,000 คัน (ปี 2554 ยอดจองประมาณ 30,000 คัน) ผู้ชมงานราว 1.6 ล้านคน (ปี 2554 ผู้ชมงานกว่า 1.3
ล้านคน) สร้างเม็ดเงินสะพัดในงานมูลค่าประมาณ 5.5 หมื่นล้านบาท

“งานปีนี้จะสะท้อนโลกยานยนต์ปัจจุบันที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยีอนาคต 4 ประการ ได้แก่ สะดวก ประหยัด ปลอดภัย
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวคิด “ยานยนต์วันหน้า ที่มาวันนี้” หรือ “Meet Tomorrow’s
Cars Today” ซึ่งนำติดตามอย่างยิ่ง รวมถึงไฮไลท์เด่นอีกมากมายทั้งรถต้นแบบที่จะมาโชว์ในงานขณะเดียวกัน
หลายค่ายจะระดมเปิดตัวรถรุ่นใหม่เพราะผู้จัดได้มอบสิทธิประโยชน์พร้อมส่วนลดต่างๆ แก่ค่ายรถที่นำรถใหม่มา
เปิดตัวลดหลั่นกันไป ได้แก่ รถที่นำมาจัดแสดงครั้งแรกในประเทศไทย, ครั้งแรกในอาเซียน, ครั้งแรกในเอเชีย และ
ครั้งแรกในโลก” ขวัญชัย กล่าว



นอกจากนี้ผู้จัดได้ยกระดับงานให้เป็นมาตรฐานสากลและเป็นผู้นำการจัดแสดงและจำหน่ายรถยนต์แห่งภูมิภาคอา
เซียน โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมงานแสดงสินค้าโลก หรือ UFI (The Global Association of the

Exhibition Industry) ซึ่งการได้รับรองจากสมาคมดังกล่าว ทำให้บริษัทรถยนต์เพิ่มความเชื่อมั่นในมาตรฐานการจัดงานมากยิ่งขึ้น

ยิ่งกว่านั้นยังเตรียมความพร้อมสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) รวมถึงเปิดกว้างสู่ประเทศในแถบเอเชีย โดยร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) ที่ได้ให้การสนับสนุน 2 แคมเปญหลัก คือ “100 a head” และ “Be My Guest” โดยในส่วนของ “100 a head” สสปน.จะพิจารณามอบเงินสนับสนุนแก่องค์กรธุรกิจ, สมาคมธุรกิจการค้า, หอการค้า, ตัวแทนท่องเที่ยว, องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร ในประเทศกลุ่มเออีซี รวมถึง จีน, ไต้หวัน, มาเก๊า, ฮองกง, อินเดีย, บังกลาเทศ, ภูฏาน, เนปาล, ศรีลังกา, เกาหลี, ญี่ปุ่น, นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย ที่ประสงค์จะเดินทางมาเยี่ยมชมงานมอเตอร์ เอ็กซ์โป เป็นมูลค่า 100 ดอลลาร์สหรัฐต่อท่าน

ขณะที่แคมเปญ “Be My Guest” ให้สิทธิ์แก่ผู้จัดพิจารณามอบที่พักฟรีแก่ลูกค้าและผู้สื่อข่าวต่างประเทศที่เดินทางมาร่วมงาน รวม 50 คืน ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญในการประกาศความพร้อมจัดงานสู่ระดับโลก

ขวัญชัย กล่าวอีกว่า ผู้จัดได้เตรียมแคมเปญที่พิเศษกว่าทุกปี พร้อมด้วยหลากหลายกิจกรรมน่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นซื้อรถ ชิงรถ, บัตรฟรี ชิงรถ, SMS ชิงรถ, ซ้อมสินค้า ชิงรางวัล และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย เพื่อคืนกำไรแก่ผู้ชมงาน **รวมมูลค่ากว่า 4 ล้านบาท** อาทิ

- 1) **“ซื้อรถ ชิงรถ”** เมื่อลูกค้าจองหรือซื้อรถยนต์ใหม่ในงาน มีสิทธิ์ได้รับคูปองชิงรางวัลรถยนต์ รถยนต์ SUBARU XV 2.0i มูลค่า 1,350,000 บาท **จำนวน1รางวัล**
- 2) **“บัตรฟรี ชิงรถ”** ลูกค้าที่ซื้อบัตรชมงานในราคาเต็ม (100 บาท) สามารถแลกเป็นคูปองกรอกชื่อ – ที่อยู่ ลุ้นชิงรางวัลรถยนต์ HYUNDAI ELANTRA 1.8G มูลค่า 1,198,000 บาท **จำนวน 1 รางวัล** พร้อมรางวัลพิเศษอีกมากมาย
- 3) **“SMS ชิงรถ”** หรือ กิจกรรม “ร่วมลุ้นแบบคนรุ่นใหม่” สำหรับลูกค้าที่ใช้โทรศัพท์มือถือในระบบเครือข่าย TRUEMOVE สามารถร่วมลุ้น รถยนต์ ALL NEW SUZUKI SWIFT รุ่น GLX

มูลค่า 559,000 บาท จำนวน1รางวัล พร้อมรางวัลพิเศษอีกมากมาย

4) **“ซื้อสินค้า ชิงรางวัล”** เมื่อซื้อสินค้าภายในงานจากร้านเดียวกันทุกๆ 1,000 บาท จะได้รับคูปอง ชิงโชค 1 ใบ เพื่อลุ้นรางวัลเครื่องนวดไฟฟ้าและเก้าอี้นวดไฟฟ้า **รวมมูลค่า348,700บาท**

ในส่วนโซนรถจักรยานยนต์ ปีนี้เป็นปีที่ 2 ซึ่งผู้จัดร่วมกับบริษัท นิตยสารโมโตครอส จำกัด เปิดพื้นที่สำหรับคนรักจักรยานยนต์ได้มาร่วมสัมผัสการเปิดตัวรุ่นโมเดลใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีล้ำสมัย ซึ่งปีนี้มีการเปิดตัวเข้าร่วมถึง 9 ยี่ห้อ

เริ่มจากค่ายใหญ่ฮอนดาซึ่งมาในรูปแบบ“Honda BigWing”เตรียมเซอร์ไพรส์ “เปิดตัวรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์รุ่นใหม่ล่าสุด” ภายในบูธอย่างยิ่งใหญ่ ตามด้วยค่ายคาawasakiที่มีไฮไลท์การเปิดตัวโมเดลรถรุ่นใหม่ “Ninja 250R” พร้อมรถเวอร์ชัน 2013 อีกหลากหลายรุ่น ขณะที่ไทรอัมพ์แบรนด์ดังจากอังกฤษเตรียมเผยรถรุ่นใหม่ล่าสุดที่จะมาทำตลาดในเมืองไทย

ยิ่งกว่านั้นยังมีรถไฟฟ้าพลังงานทางเลือกจากยูดา และค่ายที่กำลังมาแรงในฝั่งทางฝุ่นอย่างจีพีเอกซ์ เรซซิ่ง รวมถึงค่ายที่กำลังถูกพูดถึงอย่างมากมายอย่างคีย์เวย์ และแบรนด์อิตาเลียนล่าสุดที่เน้นการทำรถบิ๊กไบค์โดยเฉพาะอย่างเบเนลลี (Benelli) นอกจากนี้ยังมีค่ายจักรยานยนต์ชั้นนำอย่างดูคาติ และซุซูกิ รวมถึงผู้ผลิตอุปกรณ์ตกแต่งรถบิ๊กไบค์อย่างเรซซิ่ง บอย ร่วมแสดงเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์อย่างครบครัน ซึ่งคนรักมอเตอร์ไซค์ทุกสายพันธุ์เตรียมสัมผัสความเร้าใจได้แน่นอน

โดยปีนี้ มี รถยนต์จำนวน38 ยี่ห้อ ได้แก่ AUDI, BMW, BRABUS, CHEVROLET, CITROEN, DEVA, DFSK, FORD, GRAND CARRYBOY, HONDA, HYUNDAI, ISUZU, JAGUAR, KIA, LAND ROVER, LEXUS, MAZDA, MERCEDES-BENZ, MINI, MITSUBISHI, MITSUOKA, MTM, NISSAN, PEUGEOT, PROTON, RUF, SAMMITR GREEN POWER, SKODA, SSANGYONG, SUBARU, SUZUKI, TATA, TOYOTA, VOLKSWAGEN, VOLVO, WIESMANN และอีก 2 ยี่ห้อจากบริษัทผู้นำเข้าและจำหน่าย รถยนต์อิสระ

รวมถึง รถจักรยานยนต์อีก 9 ยี่ห้อ ได้แก่ BENELLI, DUCATI, GPX, HONDA, KAWASAKI, KEEWAY, SUZUKI, TRIUMPH, UDA

“มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” มีพื้นที่จัดแสดงงานทั้งภายในและภายนอกอาคารทั้งสิ้น 85,000 ตารางเมตร มีความพร้อมในทุกด้านทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่จอดรถ อีกทั้งยังติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อใช้ควบคุมและดูแลจราจรในพื้นที่โดยรอบ เพื่อลดปัญหาจราจรติดขัดอีกทางหนึ่ง

อย่าพลาด.. “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน -10 ธันวาคม 2555 พร้อมรับชมการถ่ายทอดสดงานได้ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในวันเสาร์ที่ 1 ธันวาคม 2555 ตั้งแต่เวลา 13.50 – 15.40 น.