

# นับถอยหลัง เซฟโรเลต คอร์เวทท์ เจนเนอเรชั่นใหม่ เผยโฉมครั้งแรก 13 มกราคมปีหน้าที่ดีทรอยท์

มาพร้อมโลโก้ธงไขว้แบบใหม่ สะท้อนบุคลิกของคอร์เวทท์ “ซี7” รุ่นใหม่ล่าสุด

ซึ่งใช้ชิ้นส่วนเพียงสองชิ้นจากรุ่นซี 6



บราเซลตัน, จอร์เจีย – เซฟโรเลต ประกาศยืนยันในวันนี้ว่า คอร์เวทท์ รถสปอร์ตรุ่นใหม่เจนเนอเรชั่นที่เจ็ดจะออกเผยโฉมครั้งแรกในคืนวันอาทิตย์ที่ 13 มกราคม 2556 ในเมืองดีทรอยท์ พร้อมเริ่มนับถอยหลังด้วยการเปิดตัวโลโก้ธงไขว้หรือคอสแฟลกส์ (Crossed Flags) แบบล่าสุดที่จะเป็นเอกลักษณ์ใหม่ของคอร์เวทท์ รุ่นปี 2014

“คอร์เวทท์ เจนเนอเรชั่นที่เจ็ด รุ่นใหม่ล่าสุด เหมาะสมกับโลโก้แบบใหม่ด้วยประการทั้งปวง” มร. เอ็ด เวลเบิร์ต รองประธานฝ่ายการออกแบบจีเอ็ม โกลเบล กล่าว “โลโก้ธงไขว้รูปแบบใหม่ สะท้อนถึงบุคลิกของคอร์เวทท์ รุ่นต่อไป เปี่ยมด้วยความทันสมัยยิ่งกว่าเดิม เหนือชั้นด้านเทคนิคและมีรายละเอียดมากกว่าแบบเดิม ตอกย้ำให้เห็นถึงการพลิกโฉมดีไซน์ตัวรถใหม่ทั้งคัน”

โลโก้คอสแฟลกส์ รูปแบบใหม่เปิดตัวครั้งแรกที่สนามแข่งโรด แอดแลนต้า พร้อมกับการเฉลิมฉลองของทีมแข่งคอร์เวทท์ เรซซิ่ง ที่สามารถกวาดแชมป์รายการอเมริกัน เลอ มังส์ ซีรีส์ จีที ประจำปีนี้มาครองได้สำเร็จ

เซฟโรเลต สามารถคว้าแชมป์ประเภทผู้ผลิตมาครอง ขณะที่คอร์เวทท์ เรซซิ่ง สามารถคว้าแชมป์ประเภททีม ส่วนสองนักขับ โอลิเวอร์ กาวินและทอมมี่ มิลเนอร์ ก็คว้าแชมป์ประเภทนักขับมาครองด้วยชัยชนะสี่สนามจากทั้งหมดเก้าสนามก่อนเปิดศึก เลอ มังส์ ซีรีส์ ซึ่งเป็นสนามสุดท้ายของการแข่งขันอเมริกัน เลอ มังส์ ซีรีส์ 2012

การกวาดแชมป์ในครั้งนี้ทำให้ทีมแข่งคอร์เวทท์ เรซซิ่ง เป็นทีมที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในประวัติศาสตร์การแข่งขันทัวร์อเมริกัน เลอ มังส์ ซีรีส์ ด้วยชัยชนะในคลาสมากถึง 77 ครั้ง คว้าแชมป์ประเภทนักขับแปดสมัย แชมป์ประเภททีมผู้ผลิตเก้าสมัยและกวาดแชมป์ประเภททีมแข่งติดต่อกันมาตั้งแต่ปี 2544 ทีมแข่งเซฟโรเลต เรซซิ่งยัง

สามารถคว้าชัยชนะเจ็ดคลาสในการแข่งขันเลอ มังส์ 24 ชั่วโมงตั้งแต่ปี 2544 ด้วยเช่นกัน สำหรับในฤดูกาลหน้า เซฟโรเลต เรซซิ่งจะพัฒนารถแข่งบนพื้นฐานของรุ่นซี 6. อาร์ (C6.R) ต่อไป ก่อนที่จะเปลี่ยนมาใช้รถแข่งรุ่นใหม่ซี 7. อาร์ (C7.R) ในการแข่งขันฤดูกาล 2014

“การคว้าแชมป์อเมริกัน เลอ มังส์ ซีรีส์ด้วยรถคอร์เวท ซี 6. อาร์ เหนือคู่แข่งตัวฉกาจจากเฟอร์รารี พอร์ช และ บีเอ็มดับเบิลยูนั้น เป็นการอำลาคอร์เวท เจนเนอเรชั่นที่หกอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด” มร. เทตซ์ จูเอชเตอร์ หัวหน้าทีมวิศวกรของคอร์เวท กล่าว

“คอร์เวท เจนเนอเรชั่นที่เจ็ดจะสานต่อความสำเร็จดังกล่าว” จูเอชเตอร์ กล่าวเสริม “ในการพัฒนาคอร์เวท รุ่นใหม่ เรามีความมุ่งมั่นสร้างรถสปอร์ตระดับโลกที่เพียบพร้อมด้วยดีไซน์ ความประณีต ประสิทธิภาพและความรู้สึกของผู้ขับขี่แบบที่ไม่เป็นสองรองใคร ผลลัพธ์ที่ได้คือ คอร์เวท รุ่นใหม่ตั้งแต่หัวจรดท้าย ซึ่งมีชิ้นส่วนจากรุ่นเดิมซี 6 เพียงสองชิ้นเท่านั้นที่นำมาใช้ในซี 7 นั่นคือตัวกรองอากาศในห้องโดยสารและสลักด้านหลังสำหรับล็อกหลังคาที่เปิดออกได้”

โลโก้ธงไขว้ ประทับเป็นเอกลักษณ์อยู่บนรถคอร์เวทนับตั้งแต่การเปิดตัวครั้งแรกเมื่อปี 2496 โลโก้ธงไขว้ประกอบด้วยธงสองผืนไขว้กัน ผืนแรกคือธงตราหมากรุก อีกหนึ่งผืนประดับด้วยโลโก้โบว์ไทของเซฟโรเลต และดอกเฟลอร์เดอลีของฝรั่งเศส ตลอดหลายปีที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาการด้านดีไซน์หลายครั้ง แต่ทุกแบบก็ถูกประดับอยู่บนรถคอร์เวท รวมแล้วกว่า 1.5 ล้านคันที่ผลิตตั้งแต่ปี 2496 มาจนถึงปัจจุบัน

สำหรับคอร์เวท เจนเนอเรชั่นที่เจ็ดนั้น มาพร้อมกับโลโก้ธงไขว้ที่มีดีไซน์ที่เน้นเหลี่ยมมุม มีเทคนิคมากขึ้นและไหลลื่นกว่าเดิม เป็นสัดส่วนที่สะท้อนถึงรถสปอร์ตรุ่นใหม่ี่ ขณะเดียวกัน โลโก้ใหม่ยังมีความพิถีพิถันเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นถึงความลึกซึ้ง สีสันและการใส่ใจในทุกรายละเอียด

โลโก้ธงไขว้แบบใหม่ได้รับการคัดเลือกจากดีไซน์โลโก้มากกว่า 100 แบบที่มีความแตกต่างกัน

โลโก้ธงไขว้จะประทับอยู่บนเซฟโรเลต คอร์เวท รุ่นใหม่ล่าสุดปี 2014 ซึ่งจะเปิดตัวในคืนวันอาทิตย์ที่ 13 มกราคม ปีหน้าที่เมืองดีทรอยท์ การเผยโฉมคอร์เวทจะถูกสงวนไว้สำหรับสื่อมวลชน โดยเซฟโรเลต มีบัตรจำนวนจำกัด

สำหรับแฟนรถคอร์เวทท์ ซึ่งรายได้จะมอบให้แก่พิพิธภัณฑ์คอร์เวทท์แห่งชาติ (National Corvette Museum) ในเมืองโบว์ลิงกรีน รัฐเคนตักกี ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ มร.รอก ลินคอฟ (roc@corvettemuseum.com)

ในอีกหลายสัปดาห์ข้างหน้า ข้อมูลและวิดีโอเพิ่มเติมเกี่ยวกับคอร์เวทท์ เจนเนอเรชั่นที่เจ็ดจะได้รับการเปิดเผยใน เว็บไซต์ [www.one13thirteen.com](http://www.one13thirteen.com) ผู้สนใจสามารถรับชมข้อมูลของคอร์เวทท์ รุ่นใหม่ได้ พร้อมกับติดตามข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊ก [facebook.com/corvette](https://www.facebook.com/corvette) และทวิตเตอร์ @Chevrolet(#Corvette) สำหรับแฟนๆที่ติดตาม #one13thirteen บนทวิตเตอร์จะได้รับชมข่าวสารและการอัปเดตความคืบหน้าก่อนใคร

**ข้อมูลน่ารู้:** คอร์เวทท์ รุ่นแรกเปิดตัวในฐานะรถต้นแบบเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2496 ที่จีเอ็ม โมโตรามา ในมหานครนิวยอร์ก โดยมาพร้อมกับโลโก้ธงตราหมากรุกไขว่กับธงชาติอเมริกัน แต่เนื่องจากธงชาติอเมริกันไม่สามารถใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ โลโก้จึงถูกเปลี่ยนมาเป็นโบว์ไท่กับดอกเฟลอร์เดอส์เมื่อขึ้นสายการผลิตเป็นรุ่นโปรดักชั่นในเดือนมิถุนายนปีเดียวกัน

สำหรับภาพความละเอียดสูงของโลโก้ธงไขว่แบบใหม่ รวมถึงวิดีโอพัฒนาการของโลโก้ธงไขว่ สามารถเข้าชมได้ที่ <http://media.chevrolet.com/media>.

# # #

## เกี่ยวกับ เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2543 โดยเป็นหนึ่งในเครือของบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานในฐานะเป็นผู้ทำตลาดยานยนต์ที่ผลิตขึ้นภายใต้ชื่อและสัญลักษณ์ทางการค้า เริ่มต้นจาก เชฟโรเลต ซาฟิรา ซึ่งถือได้ว่าเป็นการบุกเบิกตลาดรถยนต์เอนกประสงค์รายแรกของประเทศไทย โดยยานยนต์ที่จัดจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ เชฟโรเลต ครุซ เชฟโรเลต อารีโอ เชฟโรเลต อารีโอ ซีเอ็นจี เชฟโรเลต แคปติวา เชฟโรเลต โคโลราโด เชฟโรเลต เทลเบลเซอร์ใหม่ รวมไปถึง เชฟโรเลต โซนิค ใหม่ ซึ่งทั้งหมดเป็นยานยนต์คุณภาพ ทั้งในด้านความปลอดภัย สมรรถนะการขับขี่อันยอดเยี่ยม การออกแบบอันโดดเด่น ความคุ้มค่า และความเป็นผู้นำด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง อันเป็นการตอบรับวิสัยทัศน์ในการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายยานยนต์ที่ดีที่สุดในโลก