

# นักศึกษา นิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา ปี 4 จัด งานนำเสนอแผนงานสื่อสารการตลาดและตราสินค้า Advertising Workshop Showcase 2018: Adlympic



นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จัดงานนำเสนอแผนงานสื่อสารการตลาดและตราสินค้า Advertising Workshop Showcase 2018 ณ ห้องเดอะ เรสซิเดนซ์ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ ในวันศุกร์ที่ 10 พฤษภาคม 2562 เวลา 11.00 – 15.30 น. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด การสร้างตราสินค้า และการโฆษณาในสถานการณ์การตลาดจริง ซึ่งการนำเสนองานครั้งนี้เป็นการจำลองรูปแบบการทำงานในวงการโฆษณาแบบ Pitching โดยมีตัวแทนจากผู้สนับสนุนตราสินค้าเป็นกรรมการตัดสินและคัดเลือกผลงานนักศึกษาทีมที่ดีที่สุด และมีตัวแทนจากบริษัทโฆษณาชื่อดังร่วมให้เกียรติในการรับฟังและให้คำแนะนำ ทั้งนี้กลุ่มที่ชนะจะได้รับประกาศนียบัตร จาก ผู้สนับสนุนตราสินค้าร่วมกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ในปีนี้ Advertising Workshop 2018 ได้นำเสนองานภายใต้แนวคิด “Adlympic” ได้รับแรงบันดาลใจมาจากผู้สนับสนุนตราสินค้าทั้งหมด 3 ตราสินค้า ได้แก่ เปรี้ยว คอฟฟี่, ครีมน้ำอังกอร์ และข้าวพองอบกรอบพูชิ โดย “Adlympic” เปรียบเสมือนเวทีที่เน้นการฝึกฝนทักษะของนักศึกษาซึ่งเปรียบเสมือนนักกีฬาที่ต้องการการฝึกฝนด้วยความอดทนไม่ย่อท้อ นำมาซึ่งแรงบันดาลใจให้ผู้เล่น หรือนักศึกษาไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคในการทำงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถเป็นผู้เล่นที่ดีที่สุด และเหรียญทองแห่งชัยชนะนั้นเปรียบได้กับการนำเสนอผลงานที่ตอบโจทย์ทางการตลาดของแต่ละตราสินค้า โดยนักศึกษาทุกคนจะต้องผ่านการฝึกฝนกลยุทธ์อย่างชาญฉลาด โดยยึดคำว่า Passion, Logic และ Creativity เป็นหลักในการทำงาน

ในปีนี้มีทีมที่ชนะการประกวดแผนงานสื่อสารการตลาดและการโฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวพองอบกรอบพูชิ ได้แก่ “ทีม Pigeon” ภายใต้แนวคิด “Healthy Hero” ทีมที่ชนะการประกวดสำหรับผลิตภัณฑ์เปรี้ยว คอฟฟี่ ได้แก่ “ทีม Apollo” ภายใต้แนวคิด “นั่งจุ่มเปรี้ยว เดี่ยวเดียวก็แซบ ” และทีมที่ชนะการประกวดสำหรับผลิตภัณฑ์ครีมน้ำอังกอร์ ได้แก่ “ทีม GGEZ” ภายใต้แนวคิด “ลองรักแล้วจะรักตลอดไป”