

# นักศึกษาานิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา ปี 4 จัด งานนำเสนอแผนงานสื่อสารการตลาดและตราสินค้า Advertising Workshop Showcase 2018: Adlympic

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จัดงานนำเสนอแผนงานสื่อสารการตลาดและตราสินค้า Advertising Workshop Showcase 2018 ณ ห้องเดอะ เรสซิเดนซ์ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ ในวันศุกร์ที่ 10 พฤษภาคม 2562 เวลา 11.00 – 15.30 น. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด การสร้างตราสินค้า และการโฆษณาในสถานการณ์การตลาดจริง ซึ่งการนำเสนองานครั้งนี้เป็นการจำลองรูปแบบการทำงานในวงการโฆษณาแบบ Pitching โดยมีตัวแทนจากผู้สนับสนุนตราสินค้าเป็นกรรมการตัดสินและคัดเลือกผลงานนักศึกษาทีมที่ดีที่สุด และมีตัวแทนจากบริษัทโฆษณาชื่อดังร่วมให้เกียรติในการรับฟังและให้คำแนะนำ ทั้งนี้กลุ่มที่ชนะจะได้รับประกาศนียบัตร จาก ผู้สนับสนุนตราสินค้าร่วมกับ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ในปี Advertising Workshop 2018 ได้นำเสนองานภายใต้แนวคิด “Adlympic” ได้รับแรงบันดาลใจมาจากผู้สนับสนุนตราสินค้าทั้งหมด 3 ตราสินค้า ได้แก่ เปรี้ยว คอฟฟี่, ครีมอาบน้ำอิงอร และข้าวพองอบกรอบพูชิ โดย “Adlympic” เปรียบเสมือนเวทีที่เน้นการฝึกฝนทักษะของนักศึกษาซึ่งเปรียบเสมือนนักกีฬาที่ต้องการการฝึกฝนด้วยความอดทนไม่ย่อท้อ นำมาซึ่งแรงบันดาลใจให้ผู้เล่น หรือนักศึกษาไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคในการทำงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถเป็นผู้เล่นที่ดีที่สุด และเหรียญทองแห่งชัยชนะนั้นเปรียบได้กับการนำเสนอผลงานที่ตอบโจทย์ทางการตลาดของแต่ละตราสินค้า โดยนักศึกษาทุกคนจะต้องผ่านการฝึกฝนกลยุทธ์อย่างชาญฉลาด โดยยึดคำว่า Passion, Logic และ Creativity เป็นหลักในการทำงาน

ในปีนี้ทีมที่ชนะการประกวดแผนงานสื่อสารการตลาดและการโฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวพองอบกรอบพูชิ ได้แก่ “ทีม Pigeon” ภายใต้แนวคิด “Healthy Hero” ทีมที่ชนะการประกวดสำหรับผลิตภัณฑ์เปรี้ยว คอฟฟี่ ได้แก่ “ทีม Apollo” ภายใต้แนวคิด “นั่งจุ่มเปรี้ยว เดี่ยวเดียวก็แซบ ” และทีมที่ชนะการประกวดสำหรับผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำอิงอร ได้แก่ “ทีม GGEZ” ภายใต้แนวคิด “ลองรักแล้วจะรักตลอดไป”

[url=https://uppic.cc/v/K2TC][img]https://uppic.cc/d/K2TC[/img][/url]

( ภราวดา ดร.บัญญัติ แสงหิรัญ อธิการบดีมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ร่วมถ่ายภาพกับอาจารย์ทรงพล ลีละฉิติ อาจารย์จุฬามณี อัครธรรมวงศ์ อาจารย์อภาศิริ โสธรวิทย์ คุณนันทิยา เจียมอัมพร กรรมการผู้จัดการ จากบริษัท พีซีอาร์ สแน็กแอนด์ฟู๊ด จำกัด คุณพิชญา ศราวุธ กรรมการผู้จัดการ จากบริษัท ดีเอฟที (ประเทศไทย) จำกัด คุณปิยจิต

รักอริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จากบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) อาจารย์ ดร.ปรีชญา แม่นมินทร์ อาจารย์ ดร.ณัทภักดิ์ ปั้นจาด อาจารย์ดวงพร สุพันธุ์วิช อาจารย์นฤตล นฤนรเศรษฐ อาจารย์จริยา หู อาจารย์ปรียามารณ์ จันทร์สมบัติ อาจารย์ชุตินันท์ แก้วกาธร อาจารย์ ดร.พิชญ์ณัฐ เนื่องจำนงค์ อาจารย์ ดร.ปาริชาติ วงศ์วีระนนท์ชัย และอาจารย์ขวัญตา เชนฐสมบัติ ในงาน Advertising Workshop Showcase 2018)

[url=https://uppic.cc/v/K2Tc][img]https://uppic.cc/d/K2Tc[/img][/url]

(คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จากบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) มอบถ้วยรางวัลให้กับ “ทีม Apollo”)

[url=https://uppic.cc/v/K2Te][img]https://uppic.cc/d/K2Te[/img][/url]

(คุณพิชญา ศรายุทธ กรรมการผู้จัดการ จากบริษัท ดีเอฟที (ประเทศไทย) จำกัด มอบถ้วยรางวัลให้กับ “ทีม GGEZ”)

[url=https://uppic.cc/v/K2UJ][img]https://uppic.cc/d/K2UJ[/img][/url]

(คุณนันทิยา เจียมอัมพร กรรมการผู้จัดการ จากบริษัท พีซีอาร์ สแน็กแอนด์ฟู้ด จำกัด มอบถ้วยรางวัลให้กับ “ทีม Pigeon”)