

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการ โฆษณา จัดงานนำเสนอแผนงานสื่อสารการตลาด Advertising Workshop Showcase 2015: Adtastic 4



นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา จัดงานนำเสนอแผนงานสื่อสารการตลาด Advertising Workshop Showcase 2015: Adtastic 4

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จัดงาน Advertising Workshop Showcase 2015 ณ ห้องเดอะแคมปัส โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ ในวันศุกร์ที่ 13 พฤษภาคม 2559 เวลา 11.30 – 16.30 น. ซึ่งเป็นงานนำเสนอแผนงานสื่อสารการตลาดและการโฆษณา ของนักศึกษาจำนวน 15 กลุ่ม (ประกอบด้วยนักศึกษาจำนวน 157 คน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำนักศึกษาได้นำความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดและการโฆษณา มาประยุกต์ใช้ในสถานการณ์การตลาดจริง ซึ่งการนำเสนองานในครั้งนี้ เป็นการจำลองรูปแบบการทำงานในวงการโฆษณาในแบบ Pitching โดยมีเจ้าของตราสินค้า กรีนเดย์ จอลลี่แบร์ เจเล่ บิวตี้ และมียาซากิ ร่วมด้วยทีมงานฝ่ายการตลาด และทีมงานฝ่ายตราสินค้า ให้เกียรติเป็นกรรมการตัดสินผลงาน นักศึกษากลุ่มที่ดีที่สุด และมีตัวแทนจากบริษัทโฆษณาชื่อดังของประเทศไทย ร่วมรับฟังและให้คำแนะนำของนักศึกษาด้วย ทั้งนี้กลุ่มที่ชนะจะได้รับประกาศนียบัตรจากเจ้าของตราสินค้านี้ร่วมกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

งานในปีนี้ได้ถูกนำเสนอภายใต้แนวคิด “Adtastic 4” โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจาก DNA ของภาควิชาการโฆษณา ได้แก่ การเป็นผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงกลยุทธ์ หลอมรวมกับความโดดเด่นของผู้สนับสนุนงานทั้ง 4 ตราสินค้า ได้แก่ กรีนเดย์ จอลลี่แบร์ เจเล่ บิวตี้ และมียาซากิ ก่อให้เกิดเป็น 4 ฮีโร่

โดยกลุ่มที่ชนะการประกวดแผนงานสื่อสารการตลาดและการโฆษณาสำหรับร้านอาหารญี่ปุ่นมียาซากิ ได้แก่กลุ่ม “Kids” ภายใต้แนวคิด “Display” กลุ่มที่ชนะการประกวดสำหรับขนมผักและผลไม้กรอบกรีนเดย์ ได้แก่กลุ่ม “หมูหมักกุ่ม” ภายใต้แนวคิด “สิ่งดีๆ เริ่มต้นด้วย กรีนเดย์” กลุ่มที่ชนะการประกวดสำหรับขนมเยลลี่ผสมน้ำผลไม้จอลลี่แบร์ ได้แก่กลุ่ม “ม่วงอ๊กม่วงใจ” ภายใต้แนวคิด “สนุกทุกสี ซึ่ปีกจอลลี่แบร์” และกลุ่มที่ชนะการประกวดสำหรับเครื่องดื่มผสมเยลลี่คาราจีแนเพื่อสุขภาพเจเล่ บิวตี้ ได้แก่กลุ่ม “ฮัดซิว” ภายใต้แนวคิด “Guilt Free หวานได้ไม่รู้สึกผิด”