

# นักศึกษากว่า 6,000 คนจากทั่วโลกร่วมเข้าแข่งขัน ประลองแนวคิดเพื่ออุตสาหกรรมการบินที่ยั่งยืนกับ **Airbus Fly Your Ideas** ทำลายสถิติผู้เข้าร่วมการ แข่งขันครั้งที่ผ่านมาถึง 2 เท่า

เหล่านักศึกษากว่า 6,000 คนจากกว่า 100 สัญชาติทั่วโลกได้ทำการลงทะเบียนเข้าร่วม Fly Your Ideas 2013 การแข่งขันประลองแนวคิดระดับโลกที่จัดขึ้นโดยบริษัทผู้ผลิตเครื่องบินชั้นนำอย่างแอร์บัส การแข่งขันดังกล่าวทีมผู้เข้าแข่งขันต้องทำการรังสรรค์และส่งแนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบินที่ยั่งยืนในอนาคตเพื่อชิงชัยกัน ซึ่งการแข่งขันครั้งนี้มีนักศึกษาลงทะเบียนเข้าร่วมอย่างล้นหลามจนทำลายสถิติการแข่งขันครั้งที่ผ่านมาถึง 2 เท่า



ในปีนี้มีทีมจากประเทศไทย เข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้น 10 ทีม เพื่อคว้าเงินรางวัลมูลค่า 30,000 ยูโรและโอกาสสำคัญที่จะได้เรียนรู้จากเหล่าผู้เชี่ยวชาญชั้นเซียนจากวงการอุตสาหกรรมการบินมาพัฒนาต่อยอดแนวความคิด

โดยเวลานี้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของแอร์บัสกำลังดำเนินการคัดเลือกสุดยอดแนวคิดสร้างสรรค์เข้าสู่รอบต่อไป โดยการคัดเลือกดังกล่าวจะมีทีมที่ผ่านเข้ารอบไม่เกิน 100 ทีมเท่านั้น

การแข่งขัน Fly Your Ideas 2013 ครั้งนี้ แอร์บัสกำหนดให้นักศึกษานำเสนอแนวคิดที่อยู่บนพื้นฐานของนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับ 6 โจทย์หลักเพื่ออุตสาหกรรมการบินอันยั่งยืน ดังต่อไปนี้ ‘พลังงาน’ ‘ประสิทธิภาพ’ ‘การเติบโตอย่างเหมาะสม’ ‘อัตราการจรรยาที่เพิ่มสูงขึ้น’ ‘ประสบการณ์ของผู้โดยสาร’ และ ‘มิตรชุมชน’

“การแข่งขันครั้งนี้มีนักศึกษาจากหลากหลายสัญชาติลงทะเบียนเข้าร่วมเพิ่มขึ้นอย่างมาก” มร. ชาร์ล แซมปีญง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านวิศวกรรมแอร์บัส และ ประธานจัดการแข่งขัน Fly Your Ideas กล่าวพร้อมเสริมว่า “เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งกับยอดผู้เข้าแข่งขันในครั้งนี้นี้ เพราะเราเชื่อมั่นว่านวัตกรรมสร้างสรรค์ต่าง ๆ นั้นเกิดขึ้นได้ด้วยแรงขับเคลื่อนจากความหลากหลายด้านภูมิหลัง เชื้อชาติและเพศ”

ทีมที่เข้าร่วมต้องผ่านการแข่งขันทั้งหมด 3 รอบก่อนเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศที่ซึ่งแต่ละทีมต้องนำเสนอแนวคิด  
โครงการต่อหน้าคณะกรรมการจากแอร์บัสและผู้เชี่ยวชาญในวงการอุตสาหกรรม โดยคณะกรรมการจะทำการ  
ประกาศทีมผู้ชนะเลิศ ณ สำนักงานใหญ่องค์การยูเนสโก กรุงปารีส ในเดือนมิถุนายน พ.ศ.2556

การแข่งขัน Airbus Fly Your Ideas 2013 นี้ยังได้รับการสนับสนุนจากองค์การยูเนสโกอีกด้วย