

# นักร้องสาว “Ariana Grande” เจ้าของรางวัลแกรมมีและยอดเยี่ยมระดับแพลตตินั่ม เปิดตัวน้ำหอมใหม่ “R.E.M.”

นักร้องสาวเจ้าของรางวัลแกรมมี Ariana Grande เชิญชวนให้คุณมาร่วมสัมผัสประสบการณ์สุดพิเศษไปกับน้ำหอมกลิ่นใหม่ชวนฝันอย่าง “R.E.M.” ซึ่งน้ำหอมใหม่ี่แฟน ๆ เฝ้ารอคอยนี้เป็นการร่วมมือกับ LUXE Brands โดยจะมีการเปิดตัวสุดเอ็กซ์คลูซีฟบนเว็บไซต์ Ulta.com ในวันที่ 19 สิงหาคม 2563 นี้ ก่อนจะวางจำหน่ายในร้าน Ulta Beauty ทั่วประเทศในวันที่ 6 กันยายน 2563

จากความสำเร็จที่เกิดขึ้นทั่วโลกแบบเหนือความคาดหมายหลังเปิดตัวน้ำหอมรุ่นก่อนด้วยยอดขายมากกว่า 500 ล้านดอลลาร์ น้ำหอมรุ่น “Thank U Next” ซึ่งเปิดตัวเมื่อปี 2562 ก็ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลหลายรายการ ไม่ว่าจะเป็น Fragrance of the Year, Media Campaign of the Year และ Consumer Choice โดยสามารถคว้ารางวัลสุดอลังการ Fragrance of the Year for Cloud มาครองได้สำเร็จ Tony Bajaj ซีอีโอของ LUXE Brands กล่าวว่า “ความสำเร็จที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและการเติบโตที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำหอมของ Ariana เป็นสิ่งที่พิสูจน์ได้ถึงความสัมพันธ์ที่เรามีต่อแฟนเพลง รวมถึงความหลงใหลและความเชื่อมโยงที่เรามีต่อแบรนด์ เรา รู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ร่วมงานกับศิลปินผู้สร้างปรากฏการณ์รายนี้อีกครั้ง และหวังว่าการเปิดตัวน้ำหอมรุ่น R.E.M จะสร้างความสำเร็จได้ต่อไป”

ด้านนักร้องสาวกล่าวว่า “น้ำหอมรุ่น R.E.M. เป็นน้ำหอมกลิ่นโปรดของฉันได้อย่างไม่ต้องสงสัย มันเป็นกลิ่นที่ฉันชอบมากจนได้นำชื่อเพลงโปรดของฉันมาตั้งเป็นชื่อน้ำหอม และนำมาโยงเข้ากับภาพวิหคที่มีกลิ่นอายของวัฒนธรรมสมัยยุค 60 การท่องเที่ยวในอวกาศ และโลกแห่งความฝัน ฉันอยากที่จะใช้ชีวิตอยู่ในโลกใบนั้นไปตลอดกาล พรมน้ำหอมนี้เมื่ออยู่ที่นั่น และสาดออกไปนอกรยานอวกาศเพื่อพาดพิงกับความรู้สึกที่ชั่วร้าย กลิ่นน้ำหอมนี้ให้ความรู้สึกอันอบอุ่น เย้ายวนใจ เติบโตเป็นผู้ใหญ่ และให้ความสุขมากกว่าน้ำหอมอื่น ๆ แต่แฝงด้วยวัตถุดิบที่ซ่อนความหวานละมุนเหมือนกับรุ่นอื่น ๆ ก็คือคาราเมลนั่นเอง ฉันตื่นเต้นกับน้ำหอมนี้มากและหวังว่าทุกคนจะตกหลุมรักมันเหมือนฉัน”

Noreen Dodge ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ LUXE Brands กล่าวว่า “Ariana เป็นคนที่มีมุมมองเปี่ยมด้วยความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งอยู่เบื้องหลังโลกที่เปี่ยมด้วยชีวิตชีวาและจินตนาการของน้ำหอม R.E.M. เธอได้ถ่ายทอดมันออกมาสู่ดีไซน์ของขวดน้ำหอมจากการร่วมงานกับดีไซเนอร์ผู้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรางวัลการ์นตีอย่าง Joshua English ตลอดจนผู้กำกับที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลออสการ์อย่าง Olivier Lescot และนักวาดภาพประกอบ

อย่าง Cheyne Gallarde เพื่อสร้างสรรค์จักรวาลของ R.E.M. โดย Ariana ได้แปลงโฉมเป็นนักสูหญิงผู้แข็งแกร่งที่ต่อสู้เพื่อโลกใบนี้ และเชิญชวนให้แฟน ๆ มาร่วมแชร์เรื่องราวไปด้วยกัน” การเล่าเรื่องของน้ำหอมรุ่น R.E.M. จึงสะท้อนมุมมองด้านบวก สร้างพลัง และผสมผสานเข้ากับคุณค่าที่มี Ariana เป็นแรงบันดาลใจ

แคมเปญนี้เป็นแคมเปญแรกของน้ำหอมที่ใช้ภาพเคลื่อนไหวในการถ่ายทอดเรื่องราวและสร้างความประทับใจผ่านทางภาพเพื่อเอาใจแฟน ๆ ด้วยการนำเสนอเรื่องราวที่ Ariana, Toulouse, Piggy Smalls และแขกรับเชิญพิเศษคนอื่น ๆ ร่วมกันต่อสู้ในห้วงกาแล็กซี โดย Lescot กล่าวว่า “ผมตื่นเต้นมากที่ได้ร่วมงานกับศิลปินมากความสามารถอย่าง Ariana Grande ในการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านงานแอนิเมชันชั้นนี้โดยมีกลิ่นอายของหนังไซไฟยุค 70s จนถึงปัจจุบัน ผมได้แรงบันดาลใจจากภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ที่หยิบมาจากงานนิยายของผม และรู้สึกยินดีที่มีโอกาสได้ร่วมงานเหล่านั้นมาชุบชีวิตผ่านกระแสความนิยมที่ยากจะต้านทานในตัวของ Ariana”

น้ำหอม:

น้ำหอม R.E.M. ผ่านการรังสรรค์ขึ้นอย่างประณีต คิดค้นร่วมกับบริษัท Firmenich และได้ขยายจักรวาลแห่งน้ำหอมของ Ariana Grande ให้ใหญ่ขึ้น เป็นการสร้างสรรค์ที่จะพาคุณให้ดื่มด่ำไปกับการผสมผสานที่อบอวลด้วยกลิ่นลูกแพร์ ฟิก และกลิ่นซอลต์คาราเมลโทนอบอุ่น กลิ่นสกัดจากลาเวนเดอร์ กลิ่นมัสก์ที่ชวนให้ผ่อนคลาย และกลิ่นแคชเมียร์อย่าง Tonka และไม้จันทน์หอม สร้างบรรยากาศอันตราตรึงใจได้อย่างลงตัวสำหรับห้วงการเดินทางที่ยากจะลืมเลือนนี้

กลิ่นน้ำหอม

กลิ่นสัมผัสแรก: Pear, Fig, Warm Salted Caramel

กลิ่นหลัก: Lavender essence, Pear Blossom

กลิ่นสัมผัสสุดท้าย: Tonka Bean, White Musk, Sandalwood

บรรจุภัณฑ์

ขวดน้ำหอมสีลาเวนเดอร์อันประณีต ประทับด้วยสัญลักษณ์โลโก้สีเงินประกาย พร้อมฝาขวดคริสตัลเพิ่มความหรูหราเหนือระดับให้กับน้ำหอมอันเลอค่าที่บรรจุภายในขวด น้ำหอมที่เสมือนโคจรอยู่ท่ามกลางมวลหมู่ดาวรายล้อมด้วยแท่งคริสตัลใสอยู่บนฐานที่ซ้อนลดหลั่นกัน สื่อถึงการแสดงที่สร้างแรงบันดาลใจซึ่งหาชมได้เฉพาะในจักรวาลเท่านั้น ก่อนจะค่อย ๆ เปิดเผยเรื่องราวต่อไปด้วยภาพการ์ตูนบนกล่องน้ำหอมที่เป็นแรงบันดาลใจด้วยเช่นกัน ดูราวกับว่า Ariana ปกป้องน้ำหอมกลิ่นใหม่อันน่าพิศวงไปทั่วกาแล็กซีแห่งนี้และแห่งอื่น ๆ ...ที่ซึ่งความฝันกลายเป็นความจริง

ผลิตภัณฑ์

Eau de Parfum Spray, 3.4 FL OZ/100 mL \$64.00

Eau de Parfum Spray, 1.7 FL OZ/50 mL \$54.00

Eau de Parfum Spray, 1.0 FL OZ/30 mL \$44.00

ราคาทั้งหมดนี้คือราคาจากผู้ผลิตแนะนำสำหรับการขายปลีกในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

น้ำหอม R.E.M. จาก Ariana Grande จะวางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ Ulta.com ในวันที่ 19 สิงหาคม 2563 และที่ร้าน Ulta Beauty ทั่วประเทศ ในวันที่ 6 กันยายน 2563 และจะวางจำหน่ายทั่วโลกพร้อมกับพาร์ทเนอร์ร้านค้าปลีกระดับโลกอย่าง Douglas, Boots และ Liverpool

## เกี่ยวกับ ARIANA GRANDE

Ariana Grande นักร้องรางวัลแกรมมี่ ศิลปินที่มียอดขายระดับแพลตตินั่ม และซูเปอร์สตาร์ระดับโลก เป็นศิลปินเดี่ยวคนแรกในประวัติศาสตร์ที่มีเพลงฮิตติด 3 อันดับบรอดบนชาร์ต Billboard Hot 100 ซึ่งเป็นสถิติที่ The Beatles เคยทำได้ตั้งแต่ปี 2507 ทั้งสามเพลงที่ติดชาร์ตนั้น ได้แก่ “7 Rings” “Break Up With Your Girlfriend, I’m Bored” และ “Thank U, Next” เมื่ออายุ 27 ปี Grande เป็นเจ้าของอัลบั้มที่มียอดขายสูงสุดระดับแพลตตินั่มมาแล้ว 5 อัลบั้ม และมียอดสตรีมในโลกออนไลน์มากกว่า 3.5 หมื่นล้านครั้ง ส่งผลให้เธอเป็นศิลปินหญิงที่มียอดสตรีมสูงสุดบน Spotify ในรอบทศวรรษ และได้กลายมาเป็นหนึ่งในศิลปินเพลงป๊อปที่เจิดจรัสมากที่สุดในยุคนี้อย่างรวดเร็ว ด้วยระดับเสียงอันทรงพลังและการแสดงที่หาตัวจับยากทั้งบนเวทีและกับแฟนเพลงของเธอเอง ในปี 2562 Grande ได้ออกทัวร์คอนเสิร์ต Sweetener World Tour และเปิดการแสดงกว่า 100 ครั้งตลอดทั้งปี รวมถึงในเทศกาลดนตรีชั้นนำอย่าง Lollapalooza และ Coachella ซึ่งเธอเป็นศิลปินแถวหน้าที่สุดที่เข้าร่วมในประวัติศาสตร์ของเทศกาลดนตรีดังกล่าว และในปี 2563 Grande ได้ปล่อยซิงเกิล “Stuck with U” (ร่วมกับ Justin Bieber) และ “Rain On Me” (ร่วมกับ Lady Gaga) ขึ้นสู่อันดับหนึ่งบนชาร์ต Billboard Hot 100 ซึ่งส่งผลให้เธอเป็นศิลปินคนแรกและคนเดียวในประวัติศาสตร์ที่ทำสถิติมี 4 ซิงเกิลติดอันดับหนึ่งบนชาร์ต Billboard Hot 100

เมื่ออายุ 15 ปี Grande รับบทเป็น “Charlotte” ในละครบรอดเวย์เรื่อง 13 จากจุดเริ่มต้นในตอนนั้น เธอได้ผ่านการคัดเลือกให้แสดงในเรื่อง Victorious ของ Nickelodeon ซึ่งปูทางให้เธอได้รับบทในซีทคอมเรื่อง Sam & Cat นอกจากนี้ เธอยังมีผลงานอื่น ๆ ทางโทรทัศน์ รวมถึงงานพากย์เสียงใน Family Guy, Winx Club และ Underdogs และยังแสดงในซีรีส์ Scream Queens ของ Ryan Murphy และได้รับบทรับเชิญใน Kidding ของ Jim Carrey โดยในปี 2559 Grande ได้รับความเป็น “Penny Pingleton” ใน Hairspray Live! ทางสถานีโทรทัศน์ NBC และในปีเดียวกัน เธอยังได้รับหน้าที่ควมทั้งผู้ดำเนินรายการและศิลปินรับเชิญในรายการ Saturday Night Live ด้วย

## เกี่ยวกับ LUXE BRANDS

LUXE Brands ซึ่งเป็นบริษัทด้านความงามที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีความมุ่งมั่นเต็มเปี่ยมในการอุทิศตนเพื่อพัฒนาแบรนด์ความสวยความงามระดับโลกที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้บริโภคทั่วโลก แนวทางการดำเนินงานที่เป็นนวัตกรรมของบริษัททั้งในด้านการออกแบบ, ทำการตลาด ตลอดจนการสร้างแบรนด์ที่อยู่บนแนวคิดของความเป็นดิจิทัลได้ทำให้บริษัทคว่ำรางวัลมามายการจากหลากหลายรายทั่วโลก โดยล่าสุด LUXE Brands เพิ่งคว้ารางวัลสุด

ยอดเยี่ยมแห่งปี 2019 จากผลงานการสร้างสรรค้้น้ำหอม Cloud by Ariana Grande มาครอง นอกจากนี้ บริษัท  
ยังเป็นผู้ผลิตน้ำหอมอีกหลายแบรนด์รวมถึง Ariana Grande, Nicki Minaj, Eau de Juice by Cosmopolitan  
และ Jennifer Lopez

สื่อมวลชนติดต่อ:

Luxe Marketing

อีเมล: [luxemarketing@luxebrands.com](mailto:luxemarketing@luxebrands.com)

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/1230333/LUXE\\_\\_Ariana\\_Grande\\_R\\_E\\_M.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1230333/LUXE__Ariana_Grande_R_E_M.jpg)