

นักบริหารรายได้มืออาชีพ



นักบริหารรายได้มืออาชีพ

Revenue Management

Certificate Program

(RMCP-Excellence Series)

หลักสูตรนี้จะทำให้ท่านสามารถเพิ่มยอดขาย เอาชนะคู่แข่งและทำกำไรสูงสุดให้กับโรงแรมของท่านได้อย่างเห็นผลรวดเร็วและยั่งยืน โดยการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการบริหารรายได้ เพื่อกำหนดราคาขายและเลือกกลุ่มลูกค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสมทั้งในช่วง High Season และ Low Season โดยที่ท่านไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์ หรือความรู้ในหลักสูตรนี้มาก่อนเลย

เนื้อหาหลักสูตร

DAY 1-2

- DEFINITION OF REVENUE MANAGEMENT
- WHAT IS REVENUE MANAGEMENT
- DISCOVER CALCULATIONS USED FOR REVENUE MANAGEMENT
- RM MEASUREMENT
- FOCUS ON MARKET SHARE

DAY 3-4

- RM & PRICING
- RATE PARITY
- HOW TO WORK WITH OLTAS
- DISTRIBUTION AND E-COMMERCE
- STEP GUIDE TO INCREASE BOOKINGS ON CORPORATE CHANNELS

DAY 5-6

- DEFINING A COMPETITIVE SET
- DEFINING SEASONALITY AND SPECIAL EVENT
- UNDERSTAND HOW IMPORTANT OF SWOT
- HOW TO SET UP PRICING FOR EACH SEGMENT
- HOW TO SET UP PROMOTION
- KEY PERFORMANCE INDICATORS

(Identifying Opportunities to maximise Revenue)

DAY 7-8

- BOOKING PACE & BOOKING WINDOW
- HOW TO APPLY HOTEL BUSINESS INTELLIGENCE TO MARKETING
- PERFORMANCE, PLANNING & PACE
- ASSESSING CORPORATE ACCOUNT PERFORMANCE
- FORECAST
- TIPS TO IMPROVE YOUR FORECASTING
- BUDGETING CONCEPTS

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

เจ้าของธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ผู้ที่ปฏิบัติงานฝ่ายหารายได้ของโรงแรม และผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเองไปทำงานในส่วน/ฝ่ายงานหารายได้รวมถึงผู้สนใจทั่วไป

แผนกบริการวิชาการ โทร.02-721-8469-72

training@dtc.ac.th