

นอสตรา จับมือ จส.100 เปิดตัวนวัตกรรม “Live Traffic Report” ครั้งแรกของเมืองไทย



พร้อมเสนอสื่อโฆษณารูปแบบใหม่บนแผนที่ดิจิทัลบนสมาร์ทโฟนรุกกลุ่มร้านค้าและบริษัทธุรกิจ

กรุงเทพฯ 6 มีนาคม 2557 – นอสตรา ผู้นำนวัตกรรมแผนที่ดิจิทัลในเมืองไทย ภายใต้บริษัท โกลบเทค จำกัด ในกลุ่มบริษัทซีดีจี ต้อนรับแนวโน้มการขยายตัวผู้ใช้สมาร์ทโฟนและการให้บริการ 3G ทั่วประเทศ จับมือกลุ่มบริษัทแปซิฟิก คอร์ปอเรชั่น และสถานีวิทยุ จส.100 เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ล่าสุดบนแผนที่ดิจิทัลบนสมาร์ทโฟน “NOSTRA Live Traffic Report” เพื่อมอบการรายงานสภาพจราจรและเหตุการณ์ต่างๆ บนท้องถนนผ่านแผนที่ดิจิทัลบนมือถือแบบรายงานสด แก่ประชาชนครั้งแรกของเมืองไทย พร้อมเตรียมเสนอสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ในแผนที่ดิจิทัลบนมือถือ รุกกลุ่มลูกค้า ร้านค้าและบริษัทธุรกิจ เล็งขยายฐานกลุ่มผู้ใช้จากปัจจุบันเกือบ 700,000 คน ให้เป็น 1,000,000 คน ภายในสิ้นปีนี้



นายวิชัย แสงหิรัญวัฒนา ผู้จัดการทั่วไปของ นอสตรา ภายใต้บริษัท โกลบเทค จำกัด กล่าวว่า “นอสตรา ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาและให้บริการแอปพลิเคชันแผนที่นำทางดิจิทัลที่มีรายละเอียดและความแม่นยำสูงสุดอันดับหนึ่งในประเทศไทย และได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถขึ้นอันดับหนึ่งของ Top Free Downloads บน App store ได้ในระยะเวลาเพียงหนึ่งเดือนหลังจากเปิดตัวเมื่อเดือนสิงหาคม 2555 และติดอันดับ Top 3 Free Downloads บน App store ตลอดสองเดือน จนถึงปัจจุบัน ได้เล็งเห็นอิทธิพลจากแนวโน้มการขยายตัวของฐานผู้ใช้สมาร์ทโฟน ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 15 ล้านคน และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณ 35% เป็น 20 ล้านคน ในปี 2557 รวมถึงการขยายพื้นที่ให้บริการ 3G ของผู้ให้บริการรายต่างๆ ที่ครอบคลุมพื้นที่ห่างไกลขึ้นเรื่อยๆ จะส่งผลให้มีผู้ใช้งานแผนที่ดิจิทัลเพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันและครอบคลุมกิจกรรมที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสังสรรค์ ท่องเที่ยว ทำงาน หรือแม้แต่เรื่องของการเช็คข่าวสารการจราจร ล่าสุด นอสตรา จึงได้จับมือกับ สถานีวิทยุ จส.100 เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ล่าสุด ที่เรียกว่า “NOSTRA Live Traffic Report” ซึ่งเป็นระบบรายงานข่าวสารจราจรและเหตุการณ์ต่างๆ บนท้องถนนแบบรายงานสดบนแผนที่ดิจิทัลบนสมาร์ทโฟน ครั้งแรกของเมืองไทย โดยผู้ใช้งานสามารถแจ้งอุบัติเหตุ เหตุการณ์เหตุร้าย เหตุขัดข้อง หรือการปิดการจราจร ได้ด้วยตนเอง ซึ่งตอบรับความต้องการในสถานการณ์ปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ ยังมีฟังก์ชันที่ช่วยบอกพิกัดการจัดงานและเทศกาลต่างๆ จึงเหมาะกับผู้ที่ต้องการวางแผนการเดินทางและหลีกเลี่ยงเส้นทางที่มีการจราจรติดขัด”

ในโอกาสนี้ คุณหญิงสุวิมล ผึ้งประเสริฐ กรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทแปซิฟิก คอร์ปอเรชั่น และสถานีวิทยุ จส.100 ให้รายละเอียดเพิ่มเติมว่า “ปัจจุบัน จส.100 ให้บริการรายงานการจราจรแก่ประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ คลื่นวิทยุ FM100Mhz โดยการรับสายในรายการ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน Feed Calls ทั้งจากอาสาสมัครและผู้ฟังที่มีการโทรเข้ามารายงานและโทรเข้ามาสอบถามสถานการณ์การจราจรเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ก็ยังมี การรายงานผ่านสื่อ Social Network ซึ่งได้แก่ Facebook ที่มีแฟนเพจประมาณ 190,000 คน และ Twitter อีกเกือบ 500,000 คน โดยมีจำนวนผู้ใช้ออนไลน์เพิ่มมากขึ้นทุกปีเฉลี่ยปีละ 20-25% และความถี่ในการติดต่อจากทุกช่องทางได้เพิ่มมากขึ้นถึงเท่าตัวในช่วงที่มีการปิดการจราจรหลายแห่งที่ผ่านมา จส.100 จึงเล็งเห็นความจำเป็นของการมีช่องทางเสริมอื่นๆ เพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงจึงได้ร่วมมือกับทาง นอสตรา ในการพัฒนานวัตกรรม “NOSTRA Live Traffic Report” นี้ขึ้นมา โดยในการให้บริการ เจ้าหน้าที่ของสถานี จส.100 ซึ่งเป็นผู้ควบคุมจะเป็นผู้นำสถานการณ์การจราจรและเหตุการณ์ต่างๆ ที่ได้รับแจ้งไปรายงานบนแอปพลิเคชันทันที”

ทั้งนี้ สถานการณ์การจราจรและเหตุการณ์ต่างๆ ที่ “NOSTRA Live Traffic Report” รายงานครอบคลุมถึง ได้แก่ อุบัติเหตุบน ท้องถนน การจัดงานและเทศกาลต่างๆ ซึ่งเมื่อบวกความแข็งแกร่งของฟังก์ชันพื้นฐานของนอสตราที่มีอยู่เดิม อาทิ ความสามารถในการแชร์ตำแหน่งบนแผนที่ผ่านอีเมลล์ SMS และ Social Media ก็ทำให้สามารถขยายช่องทางกรรับรายงานและกระจายข่าวไปถึงกลุ่มคนจำนวนมากขึ้นผ่านตัวผู้ใช้เอง

“การจับมือกับสถานีวิทยุ จส.100 เพื่อเปิดตัวนวัตกรรม “NOSTRA Live Traffic Report” ก็เพื่อเป็นการให้บริการประชาชนโดยไม่คิดค่าจ่าย ซึ่งจะช่วยให้ฐานผู้ใช้งานให้มากขึ้น” นายวิชัยกล่าว “ปัจจุบัน แผนที่ดิจิทัล นอสตรา ที่ให้บริการบนสมาร์ทโฟนและ แท็บเล็ต มีผู้ดาวน์โหลดใช้งานแล้วเกือบ 700,000 คน และคาดว่าจะสามารถเพิ่มมากขึ้นถึง 1,000,000 คน (เพิ่มขึ้น 40%) ภายในสิ้นปีนี้ โดยบริษัทฯ มีแผนพัฒนาแอปพลิเคชันนี้ให้เอื้อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ด้วย โดยล่าสุด ได้นำเสนอสื่อโฆษณาในรูปแบบใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า “NOSTRA POI Advertisement” ซึ่งเป็นบริการโฆษณาบนแผนที่บนนอสตราที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการมองเห็นธุรกิจของลูกค้าในกลุ่มร้านค้า-บริษัทธุรกิจ ด้วยการปักหมุดแผนที่โฆษณาแบนด์ร้านค้าหรือสาขาธุรกิจเพื่อแสดงที่ตั้งบนแผนที่ได้อย่างแม่นยำ พร้อมมอบความสะดวกในการดูเส้นทางหรือนำทางไปยังร้านค้าจุดหมาย และสามารถแสดงรายละเอียดเชิงลึกเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือแจ้งข่าวสารโปรโมชั่นต่างๆ ที่น่าสนใจเพื่อเข้าถึงผู้ใช้งานจำนวนมาก โดยเบื้องต้นจะเข้าไปทาบตามนำเสนอสื่อรูปแบบใหม่ไปยังบริษัทขายสื่อ และร้านค้าตลอดจนบริษัทธุรกิจ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี”

NOSTRA Map Thailand เป็นแอปพลิเคชันแผนที่นำทางดิจิทัลเชิงไลฟ์สไตล์ ที่ให้ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้สำหรับแผนที่เดินทางบนท้องถนนในชีวิตประจำวัน และในเชิงท่องเที่ยวภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยข้อมูล 2 ภาษา คือไทยและอังกฤษ โดยมีความโดดเด่นในเรื่องความถูกต้องแม่นยำของแผนที่ที่ลูกค้าให้ความเชื่อถือ เนื่องจากข้อมูลทุกตำแหน่งที่มีการลงรายละเอียด จะมีเจ้าหน้าที่ของ นอสตรา ลงพื้นที่สำรวจความถูกต้อง และมีฟังก์ชันในส่วนของการไปจับมือกับ partners ที่หลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองรองรับการใช้งานของคนไทยได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ อีกฟังก์ชันที่ได้รับความนิยมคือการที่ผู้ใช้สามารถแชร์ตำแหน่งบนแผนที่ผ่านอีเมลล์ SMS และ Social Media เช่น Facebook และ Twitter รวมถึงเก็บตำแหน่งที่ใช้เป็นประจำเป็น My Point เพื่อสะดวกในการใช้งานครั้งต่อไปได้ ทั้งนี้ นอสตรา รองรับการใช้งานบนระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดได้ฟรี