

“นอติก้า” แนะนำคอลเลคชั่นต้อนรับฤดูร้อนสปริง ซัมเมอร์ 2013 ที่มาพร้อมแรงบันดาลใจครั้งใหม่ ผ่านเรื่องราวของท้องทะเลสีฟ้า

กรุงเทพฯ – เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป (ซีเอ็มจี) ผู้นำเข้าสินค้าแบรนด์เนม ผู้ผลิตสินค้าแฟชั่นชั้นนำ และผู้
จัดจำหน่ายเสื้อผ้าแบรนด์ “นอติก้า” เสื้อผ้าแคชชวลสไตล์อเมริกันระดับพรีเมียมสำหรับสุขภาพบุรุษและสุขภาพ
สตรีฉลองครบรอบ 30 ปี “นอติก้า” พร้อมแนะนำคอลเลคชั่นสปริงซัมเมอร์ 2013 ด้วยเอกลักษณ์ อันโดดเด่น
ของเสื้อผ้าแคชชวลสไตล์อเมริกัน ผสานแรงบันดาลใจผ่านกลิ่นอายของท้องทะเลในฤดูร้อนด้วยเสื้อผ้าโทนสี
น้ำทะเล ขาว เหลือง ฟ้า เทา และแดง ถ่ายทอดความหรูหราสไตล์รีสอร์ท ผ่านเทคนิคการถัก และ พิมพ์ลายผ้า
ด้วยลวดลายแปลกใหม่ อาทิ ธรรมชาติใต้ท้องทะเล เม็ดทรายสีขาวนวลละเอียด หรือแสงแดดที่ส่องกระทบลงบน
ผืนน้ำ รูปแบบเสื้อผ้าปรับคัดตั้งให้พอดีตัวมากกว่าเดิมแต่ยังคงรู้สึกสบายเมื่อสวมใส่ รวมถึง การตัดเย็บอย่าง
ประณีตในทุกขั้นตอน พร้อมคุณสมบัติทนทานต่อการซักแห้งเร็ว และไม่ระคายเคืองผิว สามารถเลือกซื้อได้ที่
เคาน์เตอร์และนอติก้าช็อปในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศกว่า 20 สาขา

